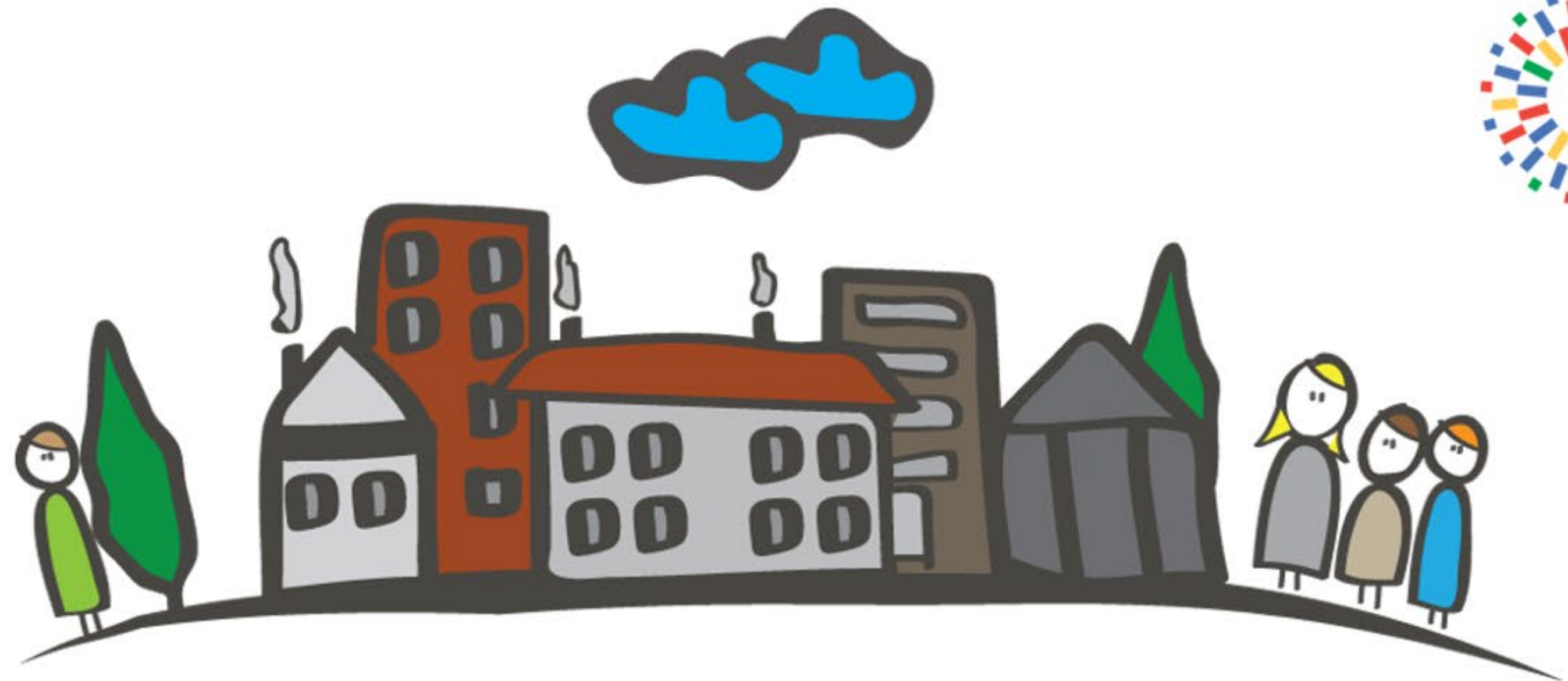


# Helsesprint



NORWEGIAN  
SMART CARE


**LAB**

Tjenestepakken leveres av Inventas  
i samarbeid med NSCL.

# Helsesprint

.. er den mest effektive oppstarten ved at vi tilfører en unik analytisk bredde, kreative hoder og årelang erfaring i en pakke skreddersydd for akkurat deg og dine behov.

inventas



*I Inventas tilnærmer vi oss alltid større prosesser ved å tidlig dele de opp i mindre, konkrete arbeidspakker og del-leveranser.*

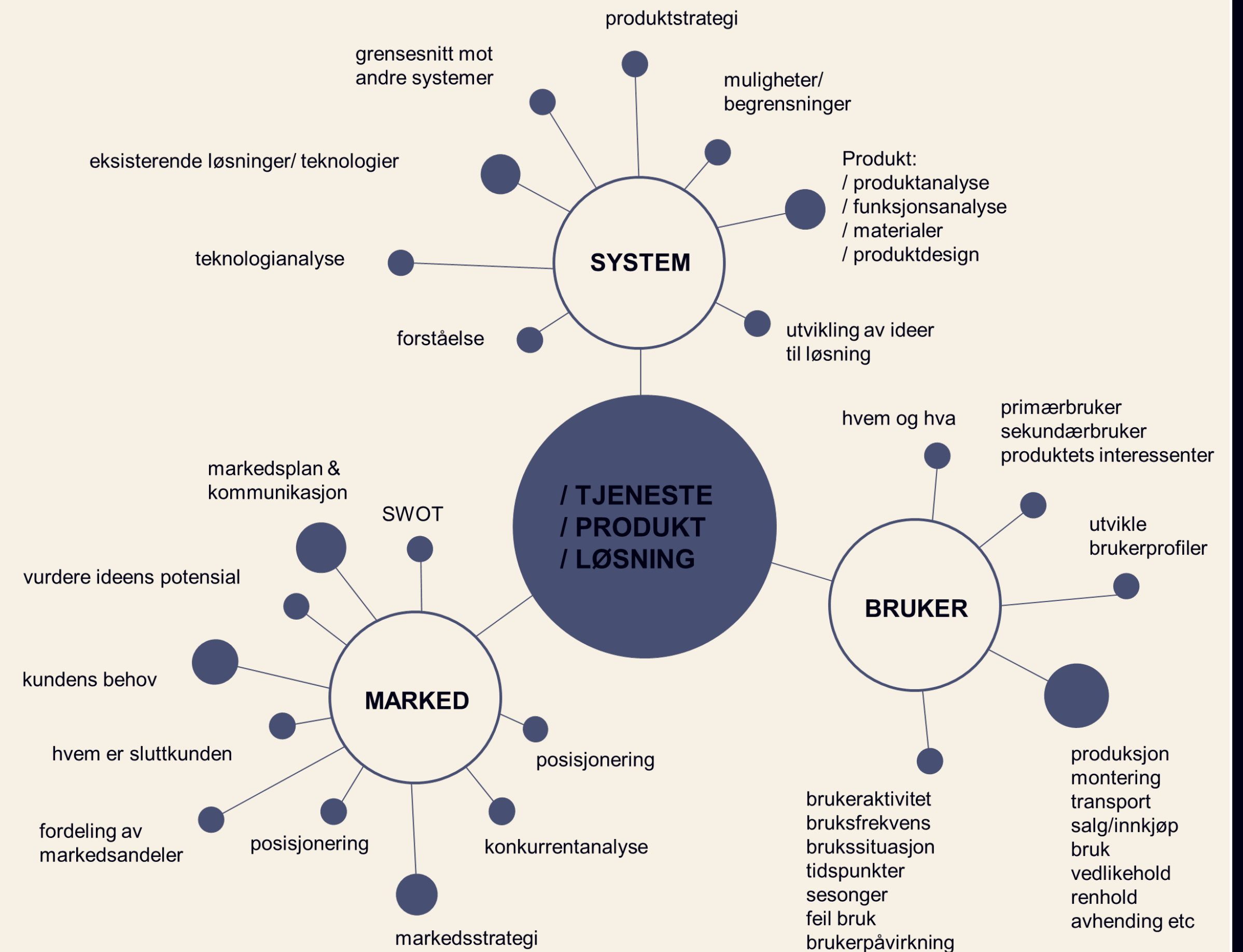
# Om Inventas Helsesprint



- Inventas er Norges største og mest komplette utviklingsmiljø innen fysiske og digital produktutvikling, tjeneste- og forretningsmodellering. «Helsesprint» tilpasses kundens behov mhp scope, omfang og tema. Vi legger vår stolthet i by på det beste vi har slik at leveransen alltid blir til det beste for våre kunder.
- We are design thinkers! Og vi har erfaring fra over 3000 utviklingsprosjekt. Dette er en kraftfull match som kommer våre kunder til nytte. I «Helsesprint» stiller vi våre beste ressurser for akkurat din utfordring til rådighet. Og vi gir deg våre beste råd!
- «Helsesprint» er en utviklingspakke som tilbys til NOK 100.000 +mva. Innhold og totalt kost/omfang kan tilpasses bedriftens behov og ambisjoner før oppstart.

# Helhetlig tilnærming

- «Helsesprint» skaper verdi for kunden, gjennom å bidra til gode løsninger som forener attraktivitet for alle brukere, lønnsomhet for oppdragsgiver med teknisk gjennomførbarhet.
- Bred helhetsinnsikt i bruker, marked og system som gir et unikt utgangspunkt for å jobbe med visjon og strategi for produkt, forretning og fortellingen kunden skal gå ut i markedet med.



# Prosessbeskrivelse

## Intro

Intro fra bedriften om marked, bruker, ide og behov.

- Avklare fokusområde for workshopen
- Behovs- og forventnings-avklaring
- Ønsket leveranse
- Planlegge og forberede workshop

2 timer

## Workshop 1

½ dags workshop hvor vi jobber med kartlegging og innsikt i marked, bruker og teknologi, for å avdekke løsningsrom og suksesskriterier.

Systematiske og kreative prosesser hvor vi bla. jobber med:

- Problemstilling
- Kartlegging
- Marked
- Bruker
- Teknologi
- Konkurrenter
- Verdiforslag
- Funksjonalitet
- Ideer til løsning

1/2 dag

## Mellomarbeide

In-house arbeid i Inventas hvor vi utvikler prosjektet raskt, smidig og effektivt. Mål med denne fasen er å raskt komme opp med nye konsepter, avdekke teknologiske utfordringer, vise muligheter og visualisere funn fra workshop 1.

- Undersøke
- Kartlegge og analysere
- Tegne, modellere og visualisere
- Design og form
- Simulere og verifisere
- Bygge og teste

1 uke

## Workshop 2

Presentasjon av arbeidet så langt, evt. nye funn og konsepter. Tidlig brukertesting/analyse og evaluering av konsepter. Er det detaljer i forslagene vi må se nærmere på? Sammen med kunden justere innhold så langt, velge veien videre og fokusere mot sluttleveranse.

- Presentere
- Utvikle
- Verifisere
- Fokusere

1/2 dag

## Etterarbeide

Inventas tar konseptene videre basert på input fra workshop 2. Ideer og konsepter testes, analyseres og utfordres.

- Modellere
- Teste
- Visualisere
- Prototype
- Dokumentere

1/2 uke

## Leveranse

Leveranser etter avtale

- Visualiseringer
- Digitale og fysiske mock-up's og prototyper
- Kartlegging av prosesser og data
- Analyser og visualisering av brukerreiser
- Visualisert produktide / konsept
- Tjenestekonsept
- Forretningsmodell
- Innsiktsrapport – bruker, teknologi, markedskartlegging
- Teknologianalyser
- Brukerscenarios
- SWOT – analyser
- Plan for realisering av produktide / konsept
- Next step

2 timer

# Detaljbeskrivelse av delfase

Det er viktig at vi ved oppstart av Helsesprinten gjennomfører en forventningsavklaring og avtaler en leveranse som er til det beste for deg som kunde og som er realistisk innen de rammer som er tilgjengelig i prosjektet.

Vi legger vår stolthet i at vår leveranse bringer prosjektet videre og vi gir våre beste råd for hva vi tror våre kunder er tjent med.

1: Oppstart

## 1. Innsikt

Helsesprint starter med en god intro fra oppdragsgiver til prosjektgruppen slik at vi får gjøre nødvendige forberedelser og planlegging.

## 2. Workshop

Vi gjennomfører et arbeidsmøte hvor vi sammen med kunden jobber med kartlegging av hva som finnes i markedet, hvem brukerne er og hva som er brukernes behov. Hvordan bedriften står i dag. Hvilken forretningsmodell har man valgt? Hva er målet? Hva skal til for å ta oss videre? Vi etablerer en forståelse av hvilke utfordringer og fase selskapet står i.

## 3. Inventas arbeider videre med underlag etter første workshop.

Basert på innsikten som ble skaffet etter arbeidsmøtet starter Inventas in-house arbeid med innsikten av funn fra workshop. Vi vurderer hvilke regulatoriske rammer som blir relevante for både produkt og bedrift. Vi jobber oss frem til nye konsepter, mer håndfaste idéer og løsningsforslag. Her er hovedfokus å dekke brukernes behov og løse problemstillingene.

## 4. Workshop 2

Inventas holder fortløpende kontakt med kunden for å få rask tilbakemelding om valgte designretninger. I workshop 2 presenterer vi ideer og løsninger for videre diskusjoner. Inventas tar i mot tilbakemeldinger og forslag til justeringer.

## 5. Detaljering

Avhengig av type prosjekt jobber vi her med detaljer som gjør at produktet skiller seg fra resten, funksjonalitet, justering av regulatorisk veivalg, konkretisering av strategiplan, osv.

## 6. Leveranse

Inventas leverer etter avtale og forventningsavklaring fra oppstart. Eksempler på leveranse er digitale visualiseringer av produktet, mock-ups, innsiktsrapporter, SWOT analyser, preliminær klassifisering med forslag til regulatorisk roadmap, rådgivning på kvalitetssystem, brukerreiser, tjenestedesign konsepter, investorpitch, forretningsmodellering, osv.

Samtale, rådgivning og veiledning om planen videre for kunden.

2: Designfase rammeverk

**inventas**

---

---



Ta kontakt dersom du ønsker mer informasjon om hva pakken inneholder og hva laben kan tilby din bedrift.



Marit Hagland  
Leder  
Norwegian Smart Care Lab  
+47 452 61 799  
Marit.h@valide.no



Karoline Blikra Mogleiv  
Forretningsutvikler  
Norwegian Smart Care Lab  
+47 92 414 043  
karoline@valide.no

