

Gevinstrealisering

Hvordan håndtere enkle og komplekse IKT-prosjekter?

tieto *Evry*



Esten Oversjøen –
Consulting Director

Mail: Esten.oversjoen@tietoevry.com

Tlf: 9003 6115

Ord for dagen

1. Gevinstrealisering – Rikets tilstand
2. Kompleksitet – Hvordan påvirker dette prosjektenes gevinstarbeid?
3. Hvordan håndtere arbeidet med gevinstrealisering i enkle og komplekse prosjekter?



SITUASJON

- ✓ Økt fokus på gevinstarbeid i offentlige virksomheter for å maksimere verdiskapning og bidra til strategisk måloppnåelse
- ✓ Sterkt kostnadsfokus i digitaliseringsprosjekter for å få ned kostnader og drive mer effektivt
- ✓ Flere offentlige virksomheter er gode til å identifisere gevinstmuligheter

UTFORDRINGER

- ✓ Oppfølging av gevinstarbeid i gjennomføring og implementering for å realisere gevinstene
- ✓ Innovasjonsdrevne prosjekter hvor gevinstene ikke kan kvantifiseres
- ✓ Hente ut effekten av standardiserte fellesløsninger

Hva skal arbeidet med gevinstrealisering gi prosjektene og virksomheten?

Verdi for virksomheten

- Fokuserer på prosjektene som har størst verdi for virksomheten
- Helhetlig endringsperspektiv på teknologi, prosess og organisasjon
- Klar kobling mellom prosjektleveranser og bidrag til virksomhetens strategiske mål

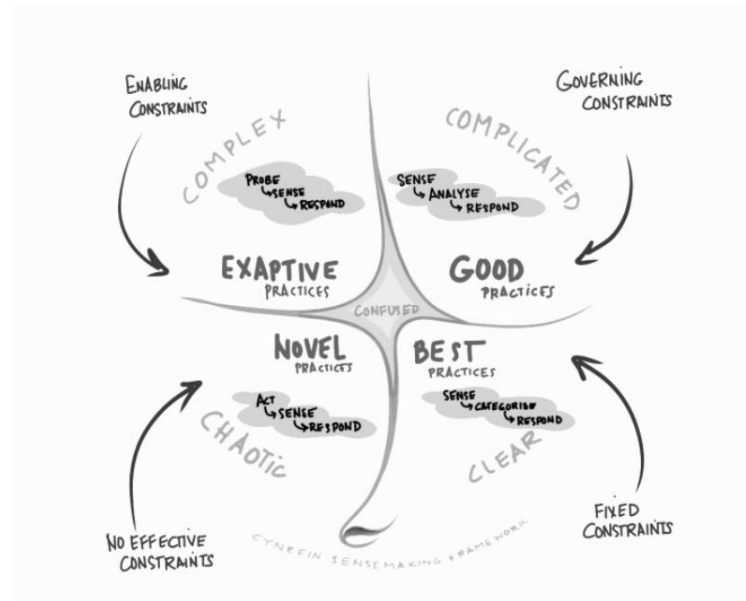
Verdi i prosjektene

- Veldefinert utgangspunkt ved prosjektoppstart
- Tydelig kommunikasjon mot prosjektets interessenter

Cynefin – Et rammeverk for å forstå kompleksitet og agere deretter



Dave Snowden – Cognitive Edge



Et bevisst forhold til kompleksitet vil bidra til smartere gevinstrealisering

Uordnet

Komplekst

Årsak – virkning kun tilgjengelig i ettertid

Kaotisk

Ustabil. Kausaliteten er ukjent

Orden

Komplisert

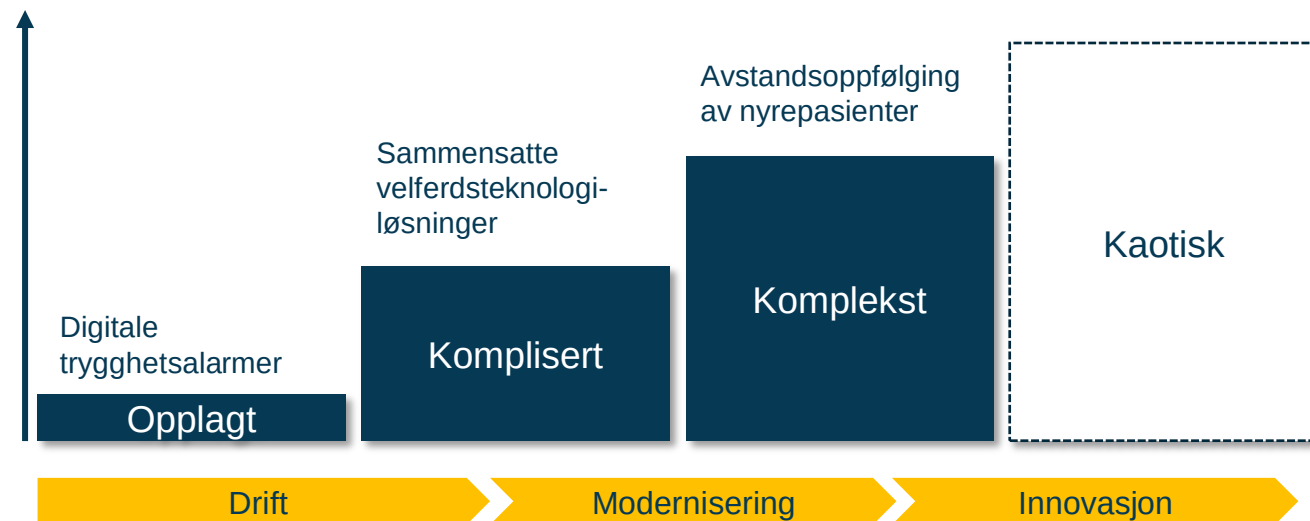
Vi må analysere for å finne løsningen

Opplagt

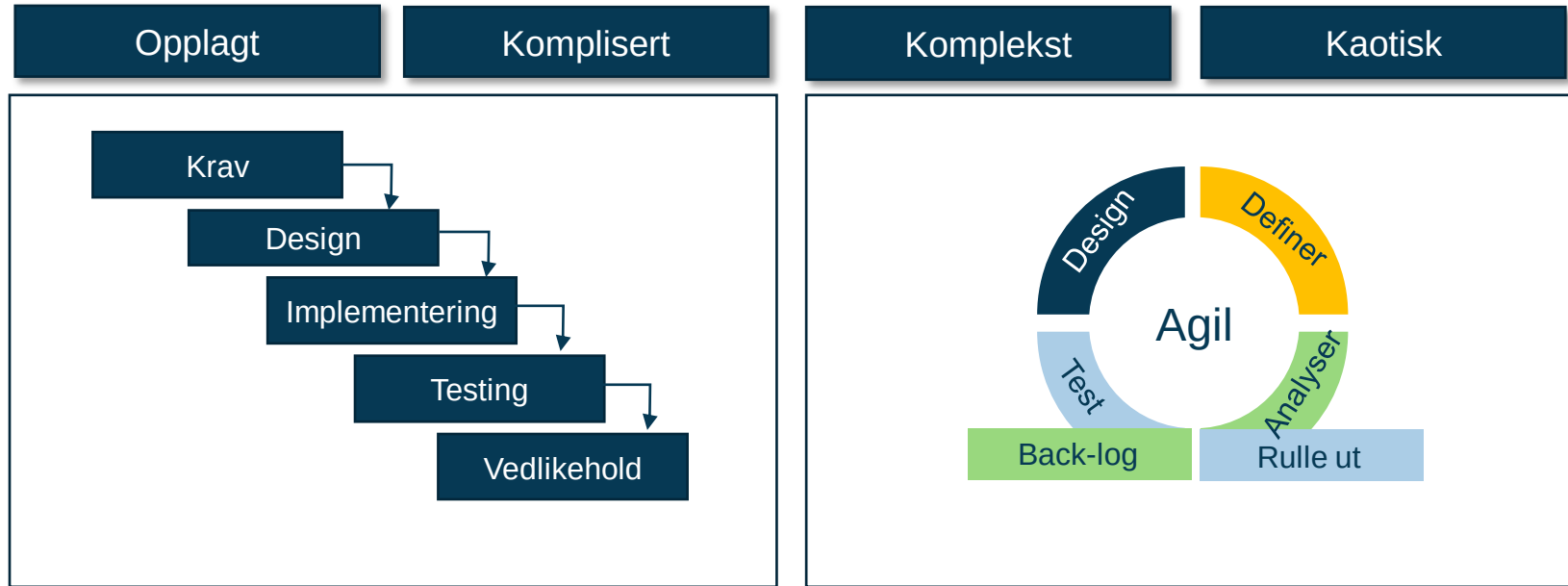
Vi vet løsningen. Årsak – virkning er åpenbar

Risiko, gevinst og kostnader øker med kompleksiteten

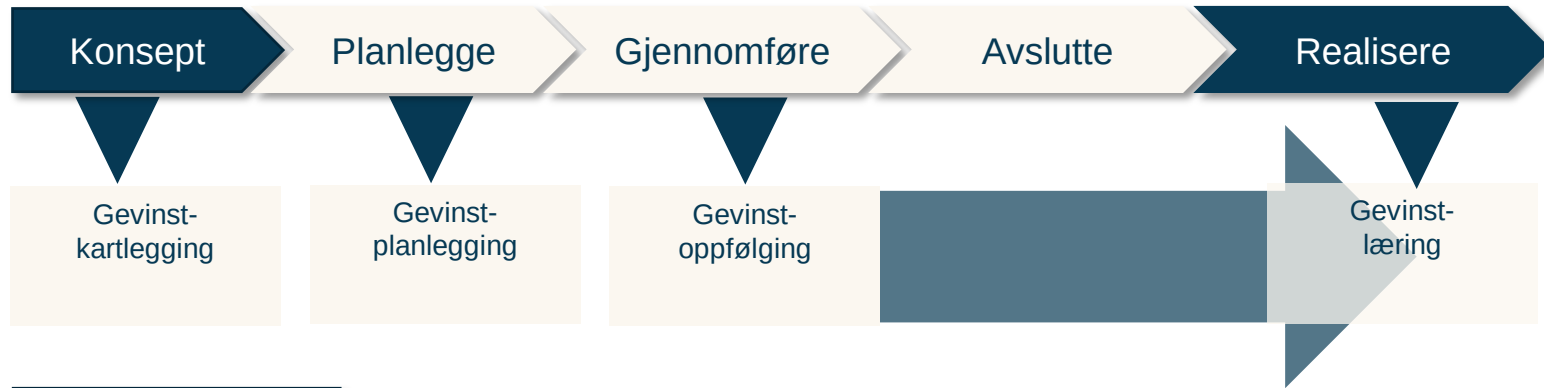
Risiko,
Gevinst,
Kostnader



Prosjektilnærming må tilpasses kompleksiteten i prosjektet



Hva betyr så dette for arbeidet med gevinstrealisering (1/2)?

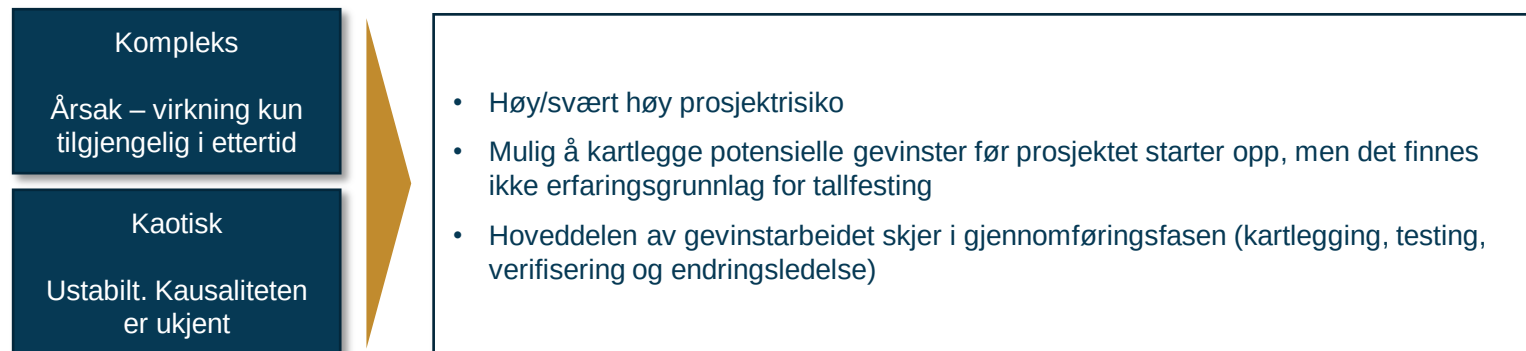


Komplisert
Vi må analysere for å finne løsningen

Opplagt
Vi vet løsningen. Årsak – virkning er åpenbar

- ✓ Moderat/liten prosjektrisiko
- ✓ Mulig å kartlegge og tallfeste noen gevinster før prosjektet starter opp
- ✓ Noen gevinstområder kan kartlegges men ikke endelig verifiseres før man sitter med eksempelvis priser fra anskaffelser

Hva betyr så dette for arbeidet med gevinstrealisering (2/2)?



Gevinstrappen kan bygge bro mellom nåtid og ønsket gevinst

- Eksempel: Reduksjon av overvekt hos barn

Målgruppen har samlet sett redusert overvekten med 20%

50% av målgruppen har redusert deres vekt med 20% innen det første året

80% av målgruppen følger den avtalte dietten

Test viser at foreldrene svarer korrekt på 7 av 10 spørsmål om kost

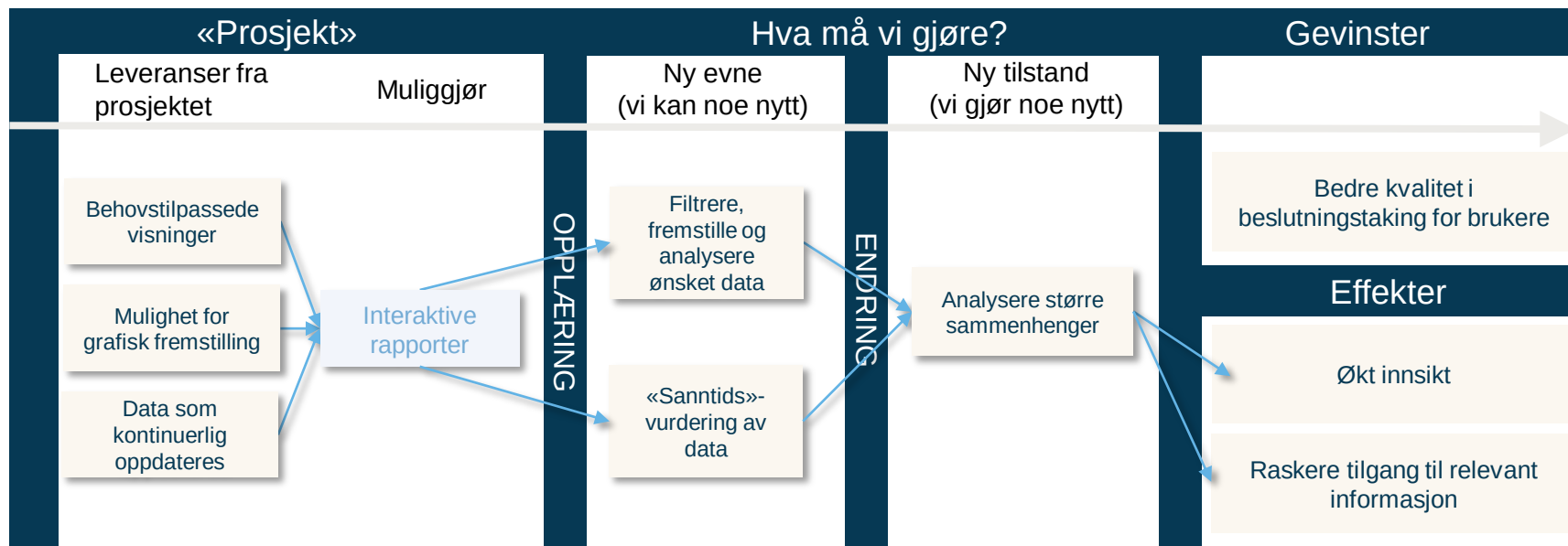
Foreldre responderer positivt i 75% av tilfellene på oppfølgingsmail om kosthold

80% av målgruppen deltar i kurs om reduksjon av overvekt



Gevinstkartet – koble gevinster til prosjektets leveranser

- Eksempel: Introduksjon av BI-løsning for visualisering av data



tieto *Evry*

Esten Øversjøen –
Consulting Director



[Mail: Esten.oversjoen@tietoevry.com](mailto:Esten.oversjoen@tietoevry.com)

Tlf: 9003 6115