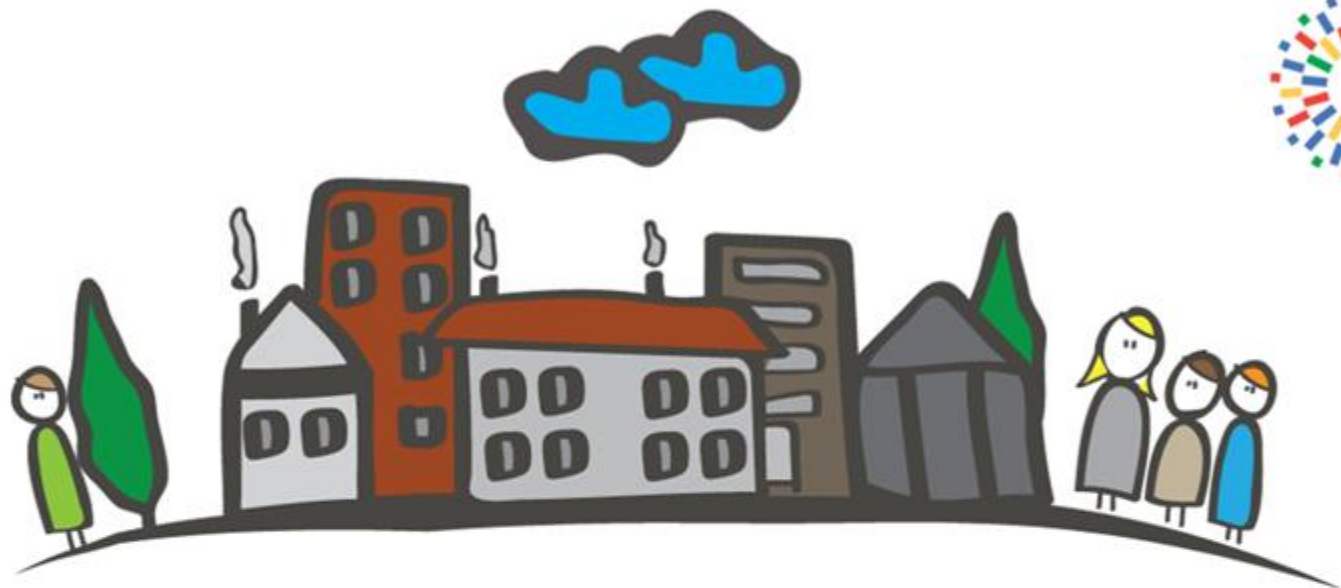


# KONSEPTUTVIKLING



NORWEGIAN  
SMART CARE

**LAB**

Tjenestepakken leveres av underleverandør  
These Ways i samarbeid med NSCL.

## Hvem er vi i These Ways?

These Ways er et innovasjon og design studio som levere løsninger innen Design-led Transformation, tjenestedesign, UX og Agile Coaching. Vi tar på oss hele prosjekter eller bistand av konsulenter til din organisasjon.

Vi bruker Design Thinking metodikk for å kunne forbedre en organisasjons arbeidsprosesser, designe nye arbeidsverktøy og digitale tjenester.

Disse vil igjen være med å redefinere din organisasjons forretningsmodell. Våre tverrfaglige team har lang erfaring med å lage en løsning som ikke bare KAN brukes, men som de ansatte eller dine kunder vil ELSKE å bruke.



# Visjons workshop

---

Vi inviterer til en dags-samling for å diskutere, tegne og drømme oss frem til en visjonær tjeneste for Kunden. Workshop blir holdt hos oss i These Ways. Det vil bli servert lunch og forfriskninger.

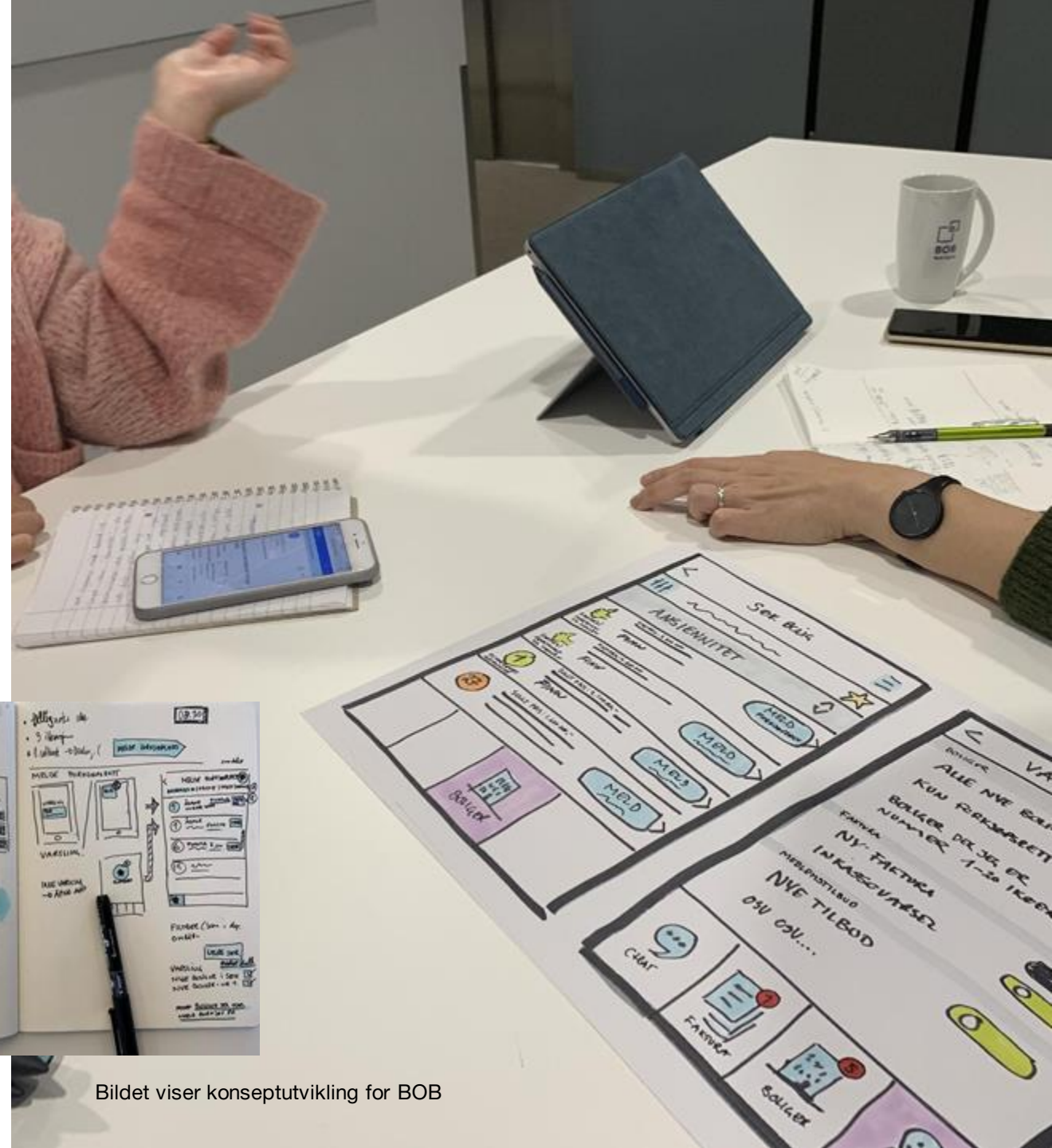
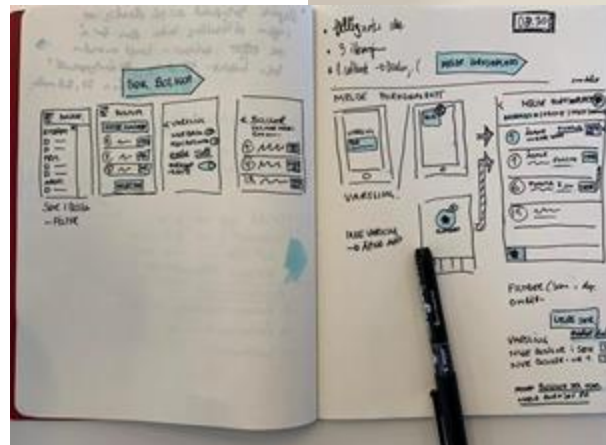
## Agenda:

- Oppsummering av innsikt
- Why? How? What?
- Gruppearbeid: Tenk stort
- Presentasjon og diskusjon i plenum
- Presentasjon av teknologiske muligheter
- Spissing av konsepter mot rammebetingelser
- Presentasjon og diskusjon i plenum
- Verdimatrise: Kost/nytte



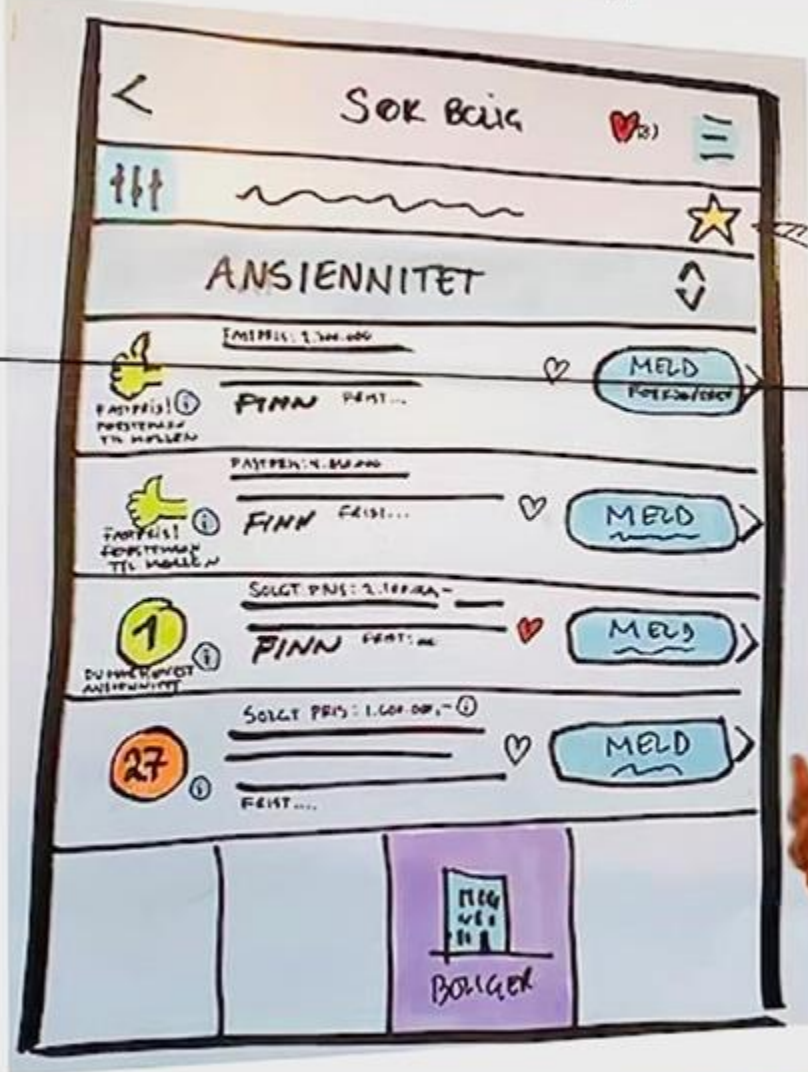
# Konseptutvikling

Basert på innsikt og brukerbehov er målet med konseptutviklingen selvsagt å løse opplagte behov men også å skape et WOW øyeblikk. Her kobles gjerne behov, teknologiske muligheter med kreativitet. Slik utforsker vi muligheter for å overgå forventningene til kunden og som gjør  $1+1=3$ . Dette avstemmes selvsagt mot teknologi og kunden KPLer.



Bildet viser konseptutvikling for BOB

# WOW- øyeblikket!



## WOW! øyeblikk

Gjennom innsiktsfasen får vi et godt innblikk i hva de ansatte eller kunden ønsker seg. Et WOW-øyeblikk er når vi klarer å hoppe bukk over flere steg i en prosess og designer noe som lagt overgår mottagers forventning. Derav "Wow! - Det var nyttig".

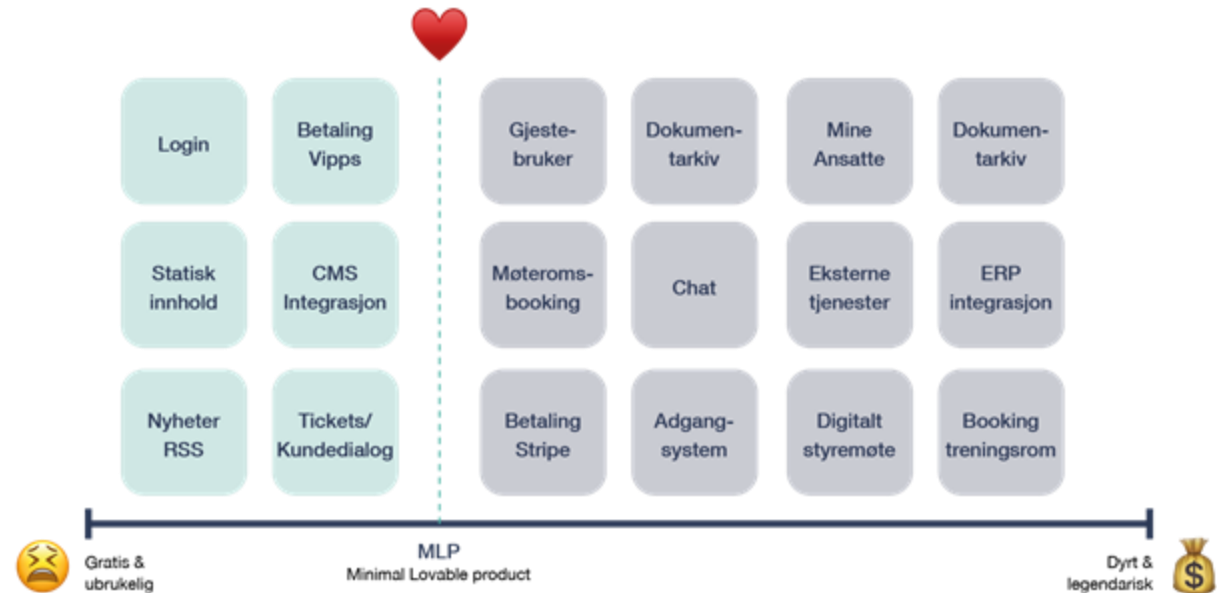
Som et eksempel kan vi nevnte BOBs WOW-øyeblikk. Innsikten viste oss at kundene ønsket å kunne melde forkjøpsrett på BOBs boliger digitalt i en ny app. Etter å ha undersøkt tekniske muligheter tok vi det et steg lengre. Vi fortalte dem hvilken plass "i køen" de har på hver bolig - FØR de melder forkjøpsrett. Dette oppleves som svært brukervennlig da det gir brukeren en helt ny type beslutningsstøtte de ikke forventer. For BOBs sin del fremstår de som den gode rådgiveren - og de sparer ressurser på besvare slike henvendelser via telefon og mail.

# Minimal Lovable Product (MLP)

Etter en visjons workshop systematiserer vi alle konsepter, idéer og tjenester i en kost/nytte oversikt.

Målet er å beskrive en tjeneste som er så enkelt som mulig å utvikle, samtidig som den gir nok vesentlig verdi for sluttbrukeren.

Det gir Kunden en tydelig definisjonen på en MLP.



# Praktisk info Konseptutvikling

## Innhold:

- Visjonsworkshop på 3 timer med din organisasjon
- 1 planleggingsmøte på 2 timer
- Utvikling av håndskisser som baserer seg på innsiktsarbeid. I samarbeid med din organisasjon utarbeider vi low-fidelity skisser, enkle prototyper og/eller andre scenarioskisser.

## Leveranse: Skisser til MLP

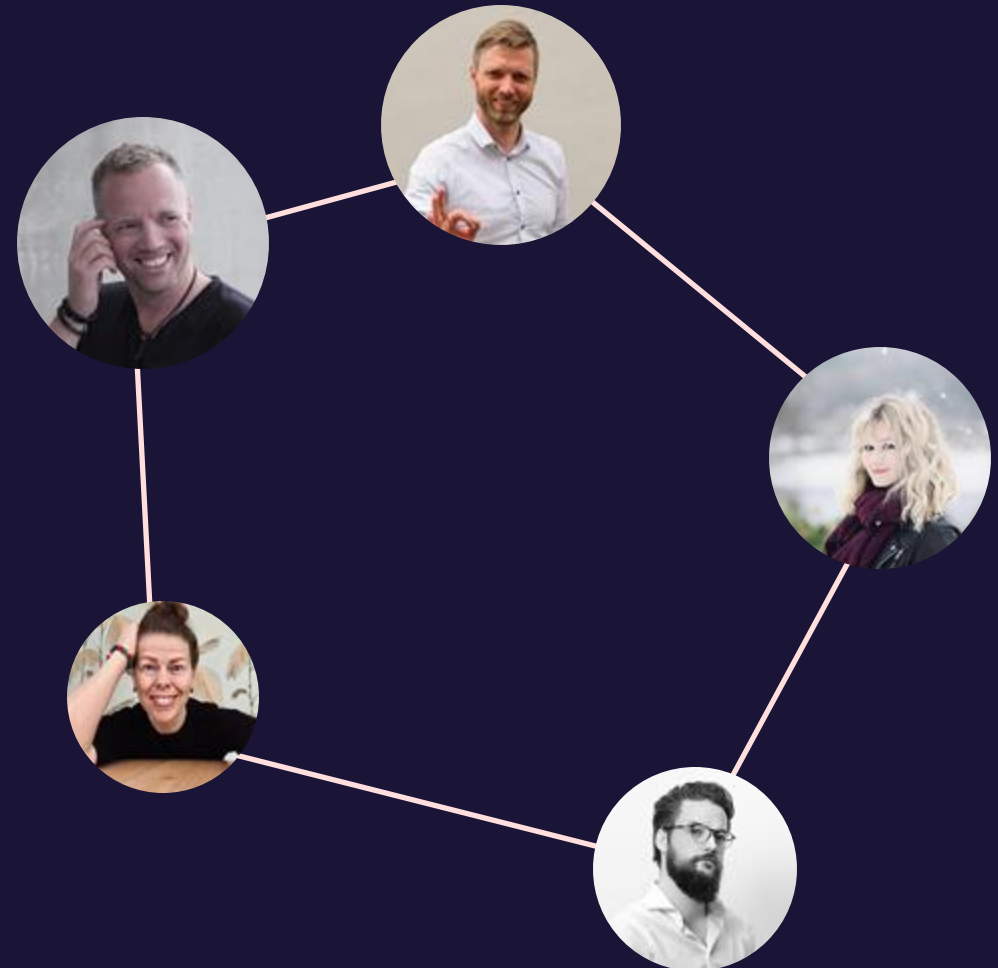
- Sluttleveranse består av rapport med aktuelle skisser som kan taes med videre i prosessen, og som en del av beslutningsgrunnlaget i din organisasjon.

**Totalt estimert kostnad for konseptutviklingspakke 45.000,-**

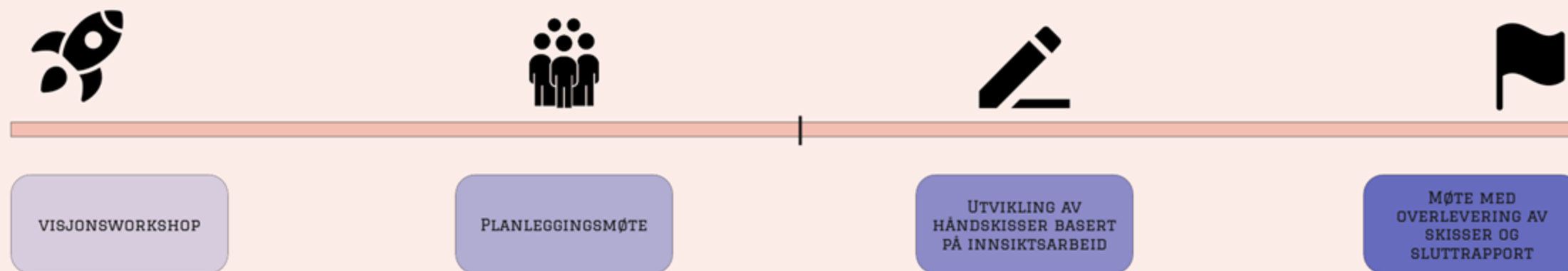
Alle priser er eks mva.

Oppgitte konsulenter er med forbehold om tilgjengelighet

Aktiviteter justeres etter behov



# Tidslinje Konseptutvikling



**Varighet: 2 uker**



## Vi tar med oss erfaring fra:



BergenFiber

NHH



## Kontakt

Ta kontakt om du ønsker mer informasjon om hva pakken inneholder og hva laben kan tilby din bedrift.



### **Marit Hagland**

Leder

Norwegian Smart Care Lab

+47 452 61 799

*Marit.h@valide.no*



### **Karoline Blikra Mogleiv**

Forretningsutvikler

Norwegian Smart Care Lab

+47 92 414 043

*karoline@valide.no*

