



Norwegian
Smart Care
Cluster

Norwegian Smart Care Cluster

Strategiplan 2019 – 21

Fra marked til industri

Arild Kristensen
30.08.2019

Innhold

VISJON:	2
FORMÅL	2
1) SKAPE ØKT KONKURRANSEKRAFT OG VERDI FOR MEDLEMMENE GJENNOM Å UTVIKLE ET NASJONALT TESTSENTER KONSEPT - NORWEGIAN SMART CARE LAB. RASKERE FRA IDE TIL IMPLEMENTERING	2
<i>Utvikle NSCL til å bli testsenteret i det nasjonale innovasjonssystem for digital helse i Norge</i>	2
<i>Posisjonere NSCL som kommunenes foretrukne partner for test ved anskaffelser</i>	2
<i>Posisjonere NSCL som bedriftenes foretrukne partner for test og brukerinvolvering</i>	2
<i>NSCL skal bli en internasjonal aktør</i>	2
2) KLYNGEN SKAL BIDRA TIL AT FORSKNING OG UTVIKLING BLIR ET FORTRINN FOR VÅRE MEDLEMMER	3
<i>Utvikle og delta i samarbeidsprosjekt</i>	3
<i>Finansiering av FOU prosjekt i enkeltbedrift</i>	3
<i>Kobling av forskere, undervisning, studenter og bedrifter</i>	3
<i>Utvikle kompetansenettverk som bidrar med innsikt i fremtidscenarioer. Nasjonalt og internasjonalt.</i>	4
<i>Kommersialisering fra forskning</i>	4
3) KLYNGEN SKAL BIDRA TIL AT BEDRIFTENE NÅR UT PÅ INTERNASJONALE MARKEDER	4
<i>Utvikle markedsinnsikt:</i>	4
<i>Utvikle et internasjonaliserings program</i>	5
<i>Hjelp til entry i internasjonalt marked</i>	5
4) KLYNGEN SKAL BIDRA TIL STYRKING OG SKALERING AV VEKSTBEDRIFTER	5
<i>Etablere et program for match making - power coupling</i>	5
<i>Tilby relevante skalerings programmer</i>	5
<i>Investorer/kapital</i>	6
<i>Styrke kapitaltilførsel inn til medlemmer i klyngen</i>	6
<i>Øke kompetansen om tidligfase og vekstinvesteringer hos gründere, styre, bedrifter og investorer.</i>	6
<i>Forutsetning for investor/kapital mål</i>	6
5) VIDEREUTVIKLE KLYNGENS NETTVERKSMOTOR	6
<i>Kommunikasjon</i>	7
<i>Prosessutvikling - Innsikt og innovasjon!</i>	7
<i>Strategiutvikling, organisasjon og videreutvikling</i>	7
6: UTVIKLING AV INNOVASJONSSYSTEM INNEN DIGITAL HELSE	8
<i>Nasjonalt</i>	8
<i>Regionalt</i>	8
<i>Helsecampus Stavanger</i>	8
<i>Agder</i>	8
<i>Bergen/Hordaland</i>	8
7: KUNNSKAPSLØFT FOR HELSESEKTOREN	8
<i>Omstilling</i>	9
<i>Utdanning</i>	9

Visjon:

Generating impact through Smart Care solutions

Formål

Vi bygger norsk helseindustri gjennom å fremme bærekraftige løsninger som gir et bedre liv for brukerne samt kostnadseffektive og kvalitetssikrede leveranser av helse & omsorgstjenester.

Hovedmål:

1) Skape økt konkurransekraft og verdi for medlemmene gjennom å utvikle et nasjonalt testsenter konsept - Norwegian Smart Care Lab. Raskere fra ide til implementering

Utvikle NSCL til å bli testsenteret i det nasjonale innovasjonssystem for digital helse i Norge

Mål: NSCL har en ambisjon om å posisjonere seg som den foretrukne nasjonal aktør for testing av digitale helseløsninger i løpet av 2020, med ytterligere ambisjon om å bli internasjonalt anerkjent i løpet av 2021.

Hvordan: Utvikle en nasjonal modell der vi samarbeider med relevante miljøer. Vurdere utviklingen av digital tvilling, samt og infrastruktur for lagring og analyse som del av våre tjenester. Utvikle felles beste praksis gjennom reelle oppdrag for bedrifter og kommuner.

Posisjonere NSCL som kommunenes foretrukne partner for test ved anskaffelser

Mål: NSCL skal være kommunenes foretrukne lab for behovsutarbeidelse samt uttesting av produkter og tjenester som bidrar til en effektiv anskaffelsesprosess og implementering av løsninger for kommunene.

Hvordan: NSCL skal utvikle kunnskap, metodikk og tjenester.

Posisjonere NSCL som bedriftenes foretrukne partner for test og brukerinvolvering

Mål: NSCL har som mål å tilby tjenester som øker bedriftenes innovasjonshastighet og forståelse av marked, og som minimerer risikoen i produktutviklingsfasen og bidrar til en raskere kommersialisering med løsninger som er testet av brukere.

Hvordan: Utvikle eller inngå avtaler med samarbeidspartnere som kan verifisere og teste alle trinn i en produkt- og markedsutviklingsprosess for løsninger
Bruke rekrutteringsverktøy og brukerpaneler som representerer markedet.

NSCL skal bli en internasjonal aktør

Mål: NSCL har som mål å bli partner til relevante aktører og tilby tjenester i det internasjonale markedet.

Hvordan: Delta i relevante nettverk, fokusere på relevante EU prosjekter.

Hovedmål og KPI	ÅR 1	ÅR 2	ÅR 3	ÅR 4	ÅR 5
MÅL 1: Utvikle og skalere et nasjonalt og internasjonalt testsenter konsept - Norwegian Smart Care Lab (NSCL)					
KPI 1: Omsetning	1,5 mill	2,5 mill	4 mill	6 mill	8 mill
KPI 2: Resultatgrad	3 %	7 %	10 %	15 %	20 %
KPI 3: Kundetilfredshet	80 %	85 %	90 %	95 %	98 %

2) Klyngen skal bidra til at forskning og utvikling blir et fortrinn for våre medlemmer

Evidens er vesentlig for troverdighet og adaptasjon av løsninger innen helse. Klyngen skal bidra til stimulering av samarbeid mellom bedrifter, kommuner og akademia/FOU institusjoner i klyngen for utvikling og kommersialisering av nye løsninger. Klyngen vil derfor mobilisere FoU-prosjekt knyttet til Digital Helse.

Utvikle og delta i samarbeidsprosjekt

Mål: NSCC vil utvikle og delta i samarbeidsprosjekt til i hovedsak Horisont 2020; men også til AAL, Interreg, BSR, RFF, IN og NFR. Det er fokus på prosjekt som bringer de forskjellige klynge aktørene sammen. Det er et krav om at prosjektene er relevante for klyngebedriftene, og en hovedvekt av prosjektene bør være drevet av klyngestrategi.

Hvordan: NSCC vil aktivt kartlegge bedrifters spisskompetanse, kompetansebehov og ambisjoner, parallelt med at vi etablerer og forsterker relasjoner til nasjonale og europeiske FoU-miljø. Fundamentet vi da bygger er optimalt, med hensyn til å koble medlemmer sammen om NSCC utviklede FoU-prosjekt, samt koble medlemmer/NSCC til relevante europeiske FoU-konsortium.

Finansiering av FOU prosjekt i enkeltbedrift

Mål: Vi vil hjelpe SMB-er å finansiere sin egen teknologiutvikling gjennom nasjonale og internasjonale innovasjonsprogram.

Hvordan: Der hvor bedriftene ikke har egen søknadskompetanse og/eller kapasitet, vil vi koble SMB-ene med relevant søknadshjelp. Klyngen vil også tilby søknadstjenester mot betaling.

Kobling av forskere, undervisning, studenter og bedrifter

Mål: Bli en koblingsarena for forskere, undervisning, bachelor, master- eller doktorgrad studenter med relevante bedrifter/kommuner/sykehus i klyngen, samt koble relevant næringslivs kompetanse inn til studieprogrammer

Hvordan: Bruke klyngens kanaler og samarbeidspartnere til å etablere møteplasser/informasjonskanaler/tjenester for å gjøre disse koblinger. Eksempel i Rogaland samarbeider vi med Nettverk for Helse og teknologi på UiS. Agder – samarbeide med senter for ehelse.

Utvikle kompetansenettverk som bidrar med innsikt i fremtidsscenarioer. Nasjonalt og internasjonalt.

Mål: Klyngen skal bli fremragende innen mulighetsbilde innen Digital Helse.

Hvordan: Knytte til oss de rette miljøene

KPI: Etablere en møteplass med minimum 3 møter i året sammen med våre akademiske/forskningspartnere

Kommersialisering fra forskning

Mål: Bidra til at mer forskning blir kommersialisert som produkt og tjenester og bedrifter får innsikt i relevant forskning til deres produktutvikling.

Hvordan: Samarbeide med TTO miljøene i Norge.

KPI: Etablere samarbeid med alle TTOene.
Antall kommersialiseringer/lisenser hos våre bedrifter.

Hovedmål og KPI	ÅR 1	ÅR 2	ÅR 3	ÅR 4	ÅR 5
MÅL 2. Klyngen skal bidra til at forskning og utvikling blir et fortrinn for våre medlemmer					
KPI 1: Antall større samarbeidsprosjekt i klyngen	3	4	5	6	7
KPI 2: Utløste FoU og Innovasjonsmidler fra nasjonal og internasjonalt virkemidellapparat	12 mill	14 mill	16 mill	18 mill	20 mill

3) Klyngen skal bidra til at bedriftene når ut på internasjonale markeder

Klyngen skal hjelpe bedriftene til innhenting av internasjonal markedsinformasjon, kontakter på internasjonale markeder, markedsintroduksjon og læring fra de beste miljøene i verden for å kunne få et betydelig konkurransefortrinn ved inntreden i internasjonale markeder.

Utvikle markedsinnsikt:

Hovedaktivitet: videreutvikle samarbeid med Innovasjon Norge, Norway Health Tech og WelfareTech for å utnytte deres kunnskap på området. Initiere samarbeidsprosjekt med relevante klynger/miljøer i de hovedmarkeder som våre medlemmer peker ut. Få tilgang til informasjon fra de beste klyngene/hubs i verden for å dele denne informasjonen med medlemsbedriftene.

Mål: Bedriftene skal få markedsinformasjon fra ulike land for å kunne benytte dette som et grunnlag for å utvikle en internasjonaliseringsstrategi.

Hvordan: Presentasjon av helsemarkedet i de landene som er mest aktuelle. Innovasjon Norge og Norway Health Tech er gode kilder i Norge. Utenlandske kilder finner vi gjennom samarbeidsprosjekter som Nordic Innovation og NorCare. Gjøre analyser og finne klynger og de beste miljøene. Opprette kontakt og inngå avtale med dem.

Utvikle et internasjonaliserings program

Mål: Gjøre bedriftene klare til å gå internasjonalt. Bevisstgjøring hva det kreves for å lykkes.

Hvordan: Utvikle et kurs/undervisningsopplegg i internasjonalisering sammen med relevante partnere.

Hjelp til entry i internasjonalt marked

Mål: Bedriftene skal lære om de HUB'er hvor vi allerede har norske bedrifter ute og eller er i gang med å utvikle, og hva de har å tilby for bedriftene som vil inn i ulike land

Hvordan: Bruke Innovasjon Norges Go global-program. Benytte oss av Norway Health Tech og WelfareTech sitt nettverk, følge med Nordic Edge sitt internasjonaliseringløp. eminar/konferanse/delegasjonsbesøk/markedsføring.

Hovedmål og KPI	ÅR 1	ÅR 2	ÅR 3	ÅR 4	ÅR 5
MÅL 3. Klyngen skal hjelpe bedriftene ut på internasjonale markeder					
KPI 1: Antall bedrifter som deltar i våre internasjonaliseringsprogram	10	15	18	21	25
KPI 2: Nye bedrifter med omsetning internasjonalt	5	10	15	18	20

4) Klyngen skal bidra til styrking og skalering av vekstbedrifter

Klyngen skal bli et arnested for grunderskap, hvor det skapes gode koblinger mellom modne bedrifter, academia, offentlige kunder, ressurspersoner og gründere/tidligfase vekstselskap. Klyngen skal iverksette programmer som gir kompetanseheving og bygger opp om skalering.

Etablere et program for match making - power coupling

Mål: Store og små bedrifter finner gjensidig nytteverdi av samarbeid

Tilby relevante skalerings programmer

Mål: Rekruttere relevante bedrifter til å delta i de programmer vi promoterer.

Hvordan: Delta i utvikling av programinnhold for et aksellerator/modulprogram sammen med Validé for klyngens medlemmer, samt samarbeide med relevante andre skaleringsprogrammer

Kompetanse heving gjennom samarbeid med andre aksellerator program – eks. Ocean Technology sitt MIT program..

KPI: 1) Gjennomføre et aksellerator program i året
2) Gjennomføre 2 modulprogrammer i året

3) Oversikt over relevante andre tilbud til våre medlemmer

Investorer/kapital

Klyngen skal utvikle en helhetlig plan for å tiltrekke mer relevant, kompetent privatkapital til klyngens medlemmer. Dekker alle fasene fra ide til vekst og exit, og alle typer investorer. Kan være lokale i egen region, nasjonale eller internasjonale.

Styrke kapitaltilførsel inn til medlemmer i klyngen

Klyngen skal knytte til seg et relevant nettverk av investorer.

Mål: Utvikle et program som tilrettelegger for koblinger mellom bedrifter og relevante investorer.

Hvordan: Identifisere, invitere og lære opp relevante private aktører, samt skape en møteplass for klyngens medlemmer og relevant kapital. Identifisere og koble oss på liknende initiativ i andrenasjonale og internasjonale miljø.

Øke kompetansen om tidligfase og vekstinvesteringer hos gründere, styrer, bedrifter og investorer.

Mål: Utvikle et spesifikt program som øker kompetansen til disse miljøene.

Hvordan: Utvikle egne kompetanse program, samt samarbeide med andre relevante nasjonale og internasjonale programmer. Tilrettelegge for en Innovasjonsgruppe på kapital.

Forutsetning for investor/kapital mål

Vi må styrke klyngeorganisasjon med finans ressurser. Vi ser for oss minimum en person på ca. 50%. I tillegg ønsker vi å knytte til oss kompetanse via Advisory Board og en egen 'innovasjonsgruppe' for kapital. Vi trenger og midler til å utvikle introkurs og grunnkurs.

Hovedmål og KPI	ÅR 1	ÅR 2	ÅR 3	ÅR 4	ÅR 5
MÅL 4. Klyngen skal bidra til styrking og skalering av tidligfase selskaper samt innhenting av privatkapital til klyngens medlemmer					
KPI 1: Antall bedrifter som deltar i våre skaleringsprogram	6	10	15	20	25
KPI 2: Antall bedrifter som henter investorkapital	6	10	15	20	25
KPI 3: Tilført investorkapital i klyngen	50 mill	100 mill	150 mill	230 mill	500 mill

5) Videreutvikle klyngens nettverksmotor

Kompetansebyggende aktiviteter i alle delmål bidrar til å styrke kjennskap og tillit mellom medlemmene og gjør samhandling og deling av informasjon til en naturlig del av medlemmers

utvikling. Vi skal formidle kunnskap. Klyngeorganisasjon og verktøykasse skal kontinuerlig utvikles til å levere høy kvalitet.

Kommunikasjon

Mål: Klyngen skal være åpne om sine egne prosesser og skal informere om aktivitet i klyngeregj. Nettside, nyhetsbrev og sosiale medier skal bygge opp under målene om at klyngen skal engasjere, bidra til at bedrifter finner sammen, inspirere til innovasjon, informere om aktivitet, være en pålitelig formidler av informasjon fra myndigheter og politiske arena samt andre relevante aktører for klyngemedlemmene. Kommunikasjonen vår skal bidra til at medlemmer blir bedre kjent med hverandre og videreformidle inspirerende innhold fra inn- og utland.

Hvordan: Nettstedet www.smartcarecluster.no er klyngens hovedkanal for formidling. Aktiviteter i Smart Care Lab og andre satsinger blir formidlet via nettstedet. For å skape engasjement og oppmerksomhet både fra medlemmer og allmennheten, formidles også nyheter, inspirasjon og aktiviteter via sosiale medier, primært Facebook og LinkedIn.

Prosessutvikling - Innsikt og innovasjon!

Mål: Utvikle våre Hvordan, metodikk for effektive prosesser Klyngen skal motivere, fasilitere og bidra til ny innsikt, åpne innovasjonsprosesser og samarbeid medlemmene i mellom. Det skal gjennomføres aktiviteter som gir dyp innsikt i utfordringer, teknologi og markedsmuligheter.

Hvordan: Klyngen vil arbeide med behov for ny kunnskap. Utfordringene/behovene blir avdekket gjennom tematiserte workshops/prosjekt og/eller ved dialog med medlemmene, samt problemstillinger avdekket i forskningsprosjekt/bachelor/master/PHD oppgaver. Innovasjonsramme er et Hvordan.

Strategiutvikling, organisasjon og videreutvikling

Mål: Dynamisk, fleksibel organisasjon med rett kompetanse til å levere på strategi. Utvikle en finansieringsmodell som gjør drift selvfinansierende.

Hvordan: Deltidsinnleie av erfarne konsulenter. Erfaringsutveksling med andre klynger, Innovasjon Norge-samlinger og utnyttelse av eksisterende innovasjonssystem.

Hovedmål og KPI	ÅR 1	ÅR 2	ÅR 3	ÅR 4	ÅR 5
MÅL 5. Videreutvikle klyngens nettverksmotor					
KPI 1: Antall nyhetsbrev og medlemsbrev	22	22	22	22	22
KPI 2: Arrangement i klyngens regi	25	26	27	28	30
KPI 3: Antall bedriftssamarbeid	5	8	12	16	20
KPI 4: Gullsertifisering	NEI	NEI	NEI	JA	JA

6) Utvikling av innovasjonssystem innen digital helse

Sammenlignet med andre industrier har vi fortsatt et umodent innovasjonssystem for å hjelpe bedriftene.

Nasjonalt

Mål: Velfungerende nasjonalt innovasjonssystem

Hvordan: Klyngeledelse og medlemmers kompetanse inn i nasjonale fora.

Regionalt

Mål: Utvikle regionale innovasjonssystemer

Hvordan: Bruke klyngens erfaring og medlemmer til å utvikle regionale innovasjonssystemer.

Helsecampus Stavanger

Mål: Bidra til realisering av HCS visjon

Agder

Mål: Etablere NSCC avdeling Agder

Hvordan: Bruke klyngens erfaring og medlemmer til å utvikle regionale innovasjonssystemer gjennom lokalt samarbeid med Digin, I4Helse og UiA.

Bergen/Hordaland

Mål: Etablere NSCC avdeling Hordaland

Hvordan: Bruke klyngens erfaring og medlemmer til å utvikle regionale innovasjonssystemer gjennom lokalt samarbeid med VIS, UIB og HVL

Hovedmål og KPI	ÅR 1	ÅR 2	ÅR 3	ÅR 4	ÅR 5
MÅL 6. Utvikling av innovasjonssystem innen digital helse					
KPI 1: Regional finansiering til lokale avdelinger	1,2 mill	2,4 mill	2,4 mill	3,6 mill	5 mill
KPI 2: Antall Offentlig private innovasjonsprosjekt	3	6	8	11	15

7) Kunnskapsløft for helsesektoren

Klyngen skal bidra til økt kunnskap/innsikt, omstilling og relevante utdanningsprogrammer. Bygge kultur for samhandling – offentlig privat.

Bedrifter: hjelpe bedriftene med kunnskap og innsikt innen områdene: forstå markedet, teknologi, produksjon, organisasjon og forretningsmodeller.

Marked (kommuner, sykehus): anvende SmartCare løsninger for å levere bedre helsetjenester med fokus på kvalitet og effektivitet, implementasjon, endrings og teknologiledelse, samt hvordan

samhandle med bedrifter

Utdanning: løft i undervisningsdelen av alle profesjoner innen SmartCare – fra videregående og oppover.

Mål: Bli en kanal for relevant innsikt

Hvordan: Knytte til oss rette samarbeidspartnere, deltakelse på nasjonale og internasjonale arenaer, fokus på å dokumentere kunnskap

Omstilling

Klyngen skal bidra til å jobbe for omstilling av norsk industri. Vi skal bidra til å samle fagmiljøer som ellers ikke samhandler for overføring av kunnskap og teknologi

Mål: Bli en anerkjent møteplass for innsikt og kompetanse

Hvordan: Aktiv deltakelse i Pumps & Pipes nettverket

Utdanning

Klyngen skal bidra til at de som kommer ut av et utdanningsløp har relevant kompetanse til å jobbe i og løfte helsesektoren. Stikkord er tverrfaglig kunnskap. Klyngen skal utvikle egne opplæringsprogrammer der hvor det ikke finnes hensiktsmessige løsninger i markedet.

Mål: Bli en anerkjent leverandør av innsikt og kompetanse innen SmartCare

Hvordan: Medlemsnettverket til klyngen

Utvikling av egne opplæringsprogrammer, gjerne som e-læringsmoduler – EVU programmer

Hovedmål og KPI	ÅR 1	ÅR 2	ÅR 3	ÅR 4	ÅR 5
MÅL 7. Kunnskapsløft for helsesektoren					
KPI 1: Antall undervisningsprogram med SmartCare integrert	4	6	8	10	12
KPI 2: Antall rapporter for økt markedsinnsikt	2	4	6	8	10
KPI 3: Antall teknologi -kompetanseoverføringsprosjekt	2	4	6	8	10