



Norwegian
Smart Care
Cluster

Norwegian Smart Care Cluster

Strategiplan 2019 – 21

Fra marked til industri!

Arild Kristensen
15.03.2019

Innhold

VISJON:	2
FORMÅL:	2
HOVEDMÅL:	2
1) SKAPE ØKT KONKURRANSEKRAFT OG VERDI FOR MEDLEMMENE GJENNOM Å UTVIKLE ET NASJONALT TESTSENTER KONSEPT - NORWEGIAN SMART CARE LAB.	2
<i>Utvikle NSCL til å bli testarenaen for velferdsteknologi i Norge</i>	2
<i>Posisjonere NSCL som kommunenes foretrukne partner for test ved anskaffelser</i>	2
<i>Posisjonere NSCL som bedriftenes foretrukne partner for test og brukerinvolvering</i>	3
2) KLYNGEN SKAL BIDRA TIL AT FORSKNING OG UTVIKLING BLIR ET FORTRINN FOR VÅRE MEDLEMMER	3
<i>Utvikle og delta i samarbeidsprosjekt</i>	3
<i>Finansiering av FOU prosjekt i enkeltbedrift</i>	3
<i>Kobling av forskere, undervisning, studenter og bedrifter</i>	4
3) KLYNGEN SKAL BIDRA TIL AT BEDRIFTENE NÅR UT PÅ INTERNASJONALE MARKEDER.....	4
<i>Internasjonale samarbeidsprosjekt</i>	4
<i>Utvikle markedsinnsikt:</i>	4
<i>Hjelp til entry i internasjonalt marked</i>	5
4) KLYNGEN SKAL BIDRA TIL STYRKING OG SKALERING AV VEKSTBEDRIFTER	5
<i>Etablere et program for match making - power coupling</i>	5
<i>Tilby relevante skalerings programmer</i>	6
<i>Investorer/kapital</i>	6
<i>Styrke kapitaltilførsel inn til medlemmer i klyngen</i>	6
<i>Øke kompetansen om tidligfase og vekstinvesteringer hos gründere, styrer, bedrifter og investorer.</i>	6
<i>Forutsetning for investor/kapital mål</i>	7
5) VIDEREUTVIKLE KLYNGENS NETTVERKSMOTOR	7
<i>Kommunikasjon</i>	7
<i>Innsikt og innovasjon!</i>	8
<i>Klyngeorganisasjon</i>	8
VIKTIGE REGIONALE PROSJEKT FOR KLYNGENS UTVIKLING:	8

Visjon:

Our members provide leading health and home care solutions for the global market.

Formål:

- Styrke bedriftene i klyngen
- Utvikle markedet for velferdsteknologi – både offentlig og privat
- Bidra til å utvikle norsk helseindustri

gjennom kontinuerlig utvikling av en klynge med fokus på omstilling, innovasjon, forskning og utvikling, kommersialisering, og eksport/internasjonalisering av produkter og tjenester innen helse og velferdsteknologi.

Hovedmål:

1) Skape økt konkurransekraft og verdi for medlemmene gjennom å utvikle et nasjonalt testsenter konsept - Norwegian Smart Care Lab.

Utvikle NSCL til å bli testarenaen for velferdsteknologi i Norge

Mål: NSCL har en ambisjon om å posisjonere seg som den foretrukne nasjonal aktør for testing av velferdsløsninger i løpet av 2019, med ytterligere ambisjon om å bli internasjonalt anerkjent i løpet av 2021.

Verktøy: Utvikle en nasjonal modell der vi samarbeider med relevante miljøer. Utvikle felles beste praksis gjennom reelle oppdrag for bedrifter og kommuner.

KPI:

1. Etablere en driftsmodell som sikrer økonomisk bærekraft over tid.
2. Bidra til etableringen av et fysisk test og innovasjonssenter som del av Helse Campus Stavanger
3. Samarbeide med Norway Health Tech om utviklingen av en Digital Helse Katapult
4. Utvikle en god samarbeidsmodell med USHT
5. Utvikle samarbeidet med miljøene i Hordaland og Agder

Posisjonere NSCL som kommunenes foretrukne partner for test ved anskaffelser

Mål: NSCL skal være kommunenes foretrukne lab for behovsutarbeidelse samt uttesting av produkter og tjenester som bidrar til en effektiv anskaffelsesprosess og implementering av løsninger for kommunene.

Verktøy: NSCL skal utvikle kunnskap, metodikk og tjenester.

KPI:

1. Utarbeide en samarbeidsmodell med kommuner om utvikling og anskaffelse av testoppdrag i forbindelse med tjenesteutvikling
2. 4 konkrete avtaler med kommuner i 2019

3. Måle tilfredshet i forhold til oppdrag levert – minimum 75% er fornøyd og vil og anbefale andre kommuner å benytte tjenestene vi tilbyr.

Posisjonere NSCL som bedriftenes foretrukne partner for test og brukerinvolvering

- Mål:* NSCL har som mål å tilby tjenester som øker bedriftenes innovasjonshastighet og forståelse av marked, og som minimerer risikoen i produktutviklingsfasen og bidrar til en raskere kommersialisering med løsninger som er testet av brukere.
- Verktøy:* Utvikle eller inngå avtaler med samarbeidspartnere som kan verifisere og teste alle trinn i en produkt- og markedsutviklingsprosess for løsninger
Utvikle rekrutteringsverktøy og brukerpaneler som representerer markedet.
- KPI:* 1. Avtale med 6 bedrifter om konkrete testoppdrag i 2019
2. Måle tilfredshet i forhold til oppdrag levert - minimum 75% er fornøyd og vil og anbefale andre bedrifter å benytte tjenestene vi tilbyr

2) Klyngen skal bidra til at forskning og utvikling blir et fortrinn for våre medlemmer

Klyngen skal bidra til stimulering av samarbeid mellom bedrifter, kommuner og akademia/FOU institusjoner i klyngen. Klyngen vil derfor mobilisere FoU-prosjekt knyttet til helse & velferdsteknologi.

Utvikle og delta i samarbeidsprosjekt

- Mål:* NSCC vil utvikle og delta i samarbeidsprosjekt til i hovedsak Horisont 2020; men også til AAL, Interreg, BSR, RFF, IN og NFR. Det er fokus på prosjekt som bringer de forskjellige klynge aktørene sammen. Det er et krav om at prosjektene er relevante for klyngebedriftene, og en hovedvekt av prosjektene bør være drevet av klyngestrategi.
- Verktøy:* NSCC vil aktivt kartlegge bedrifters spisskompetanse, kompetansebehov og ambisjoner, parallelt med at vi etablerer og forsterker relasjoner til nasjonale og europeiske FoU-miljø. Fundamentet vi da bygger er optimalt, med hensyn til å koble medlemmer sammen om NSCC utviklede FoU-prosjekt, samt koble medlemmer/NSCC til relevante europeiske FoU-konsortium.
- KPI:* Internasjonale program: Deltakelse fra NSCC og eller våre medlemmer i tre søknader hvor to får karakter over 'threshold' (de som kan få støtte) og ett prosjekt innvilget. Nasjonale program: Deltakelse fra NSCC og eller våre medlemmer i 3 søknader hvor to blir innvilget.
Bli invitert med i minst 3 større internasjonale/nasjonale søknader

Finansiering av FOU prosjekt i enkeltbedrift

- Mål:* Vi vil hjelpe SMB-er å finansiere sin egen teknologiutvikling gjennom nasjonale og internasjonale innovasjonsprogram.

Verktøy: Der hvor bedriftene ikke har egen søknadskompetanse og/eller kapasitet, vil vi koble SMB-ene med relevant søknadshjelp. Klyngen vil også tilby søknadstjenester mot betaling.

KPI: Bistand til mer enn 5 selskap.

Kobling av forskere, undervisning, studenter og bedrifter

Mål: Bli en koblingsarena for forskere, undervisning, bachelor, master- eller doktorgrad studenter med relevante bedrifter/kommuner/sykehus i klyngen, samt koble relevant næringslivs kompetanse inn til studieprogrammer

Verktøy: Bruke klyngens kanaler og samarbeidspartnere til å etablere møteplasser/informasjonskanaler/tjenester for å gjøre disse koblinger.

KPI: Etablere en møteplass med minimum 3 møter i året sammen med våre akademiske/forskningspartnere

3) Klyngen skal bidra til at bedriftene når ut på internasjonale markeder

Klyngen skal hjelpe bedriftene til innhenting av internasjonal markedsinformasjon, kontakter på internasjonale markeder, markedsintroduksjon og læring fra de beste miljøene i verden for å kunne få et betydelig konkurransefortrinn ved inntreden i internasjonale marked.

Internasjonale samarbeidsprosjekt

Mål: Initiere samarbeidsprosjekt med relevante klynger/miljøer i de hovedmarkeder som våre medlemmer peker ut. Få tilgang til informasjon fra de beste klyngene/hubs i verden for å dele denne informasjonen med medlemsbedriftene.

Verktøy: Eksempel Nordic Innovation og NorCare. Gjøre analyser og finne klynger og de beste miljøene. Opprette kontakt og inngå avtale med dem.

KPI: Igangsette et nytt samarbeidsprosjekt i året.

Utvikle markedsinnsikt:

Hovedaktivitet: videreutvikle samarbeid med Innovasjon Norge, Norway Health Tech og WelfareTech for å utnytte deres kunnskap på området.

Mål: Bedriftene skal få markedsinformasjon fra ulike land for å kunne benytte dette som et grunnlag for å utvikle en internasjonaliseringsstrategi.

Verktøy: Presentasjon av helsemarkedet i de landene som er mest aktuelle. Innovasjon Norge og Norway Health Tech er gode kilder i Norge. Utenlandske kilder finner vi gjennom samarbeidsprosjekter skissert i forrige punkt.

KPI: Presentasjon av minst to forskjellige markeder i året.

Hjelp til entry i internasjonalt marked

Mål: Bedriftene skal lære om de HUB'er hvor vi allerede har norske bedrifter ute og eller er i gang med å utvikle, og hva de har å tilby for bedriftene som vil inn i ulike land.

Verktøy: Seminar/konferanse/delegasjonsbesøk/markedsføring.

Bruke Innovasjon Norges The Explorer og Go global-program. Benytte oss av Norway Health Tech og WelfareTech sitt nettverk, følge med Nordic Edge sitt internasjonaliseringssløp.

KPI: Identifisere en HUB man vil dyppdykke i og etablere et Go Global program sammen med Innovasjon Norge og de relevante bedrifter.

4) Klyngen skal bidra til styrking og skalering av vekstbedrifter

Klyngen skal bli et arnested for grunderskap, hvor det skapes gode koblinger mellom modne bedrifter, academia, offentlige kunder, ressurspersoner og gründere/tidligfase vekstselskap. Klyngen skal iverksette programmer som gir kompetanseheving og bygger opp om skalering.

Etablere et program for match making - power coupling

Mål: Store og små bedrifter finner gjensidig nytteverdi av samarbeid

Verktøy: Identifisere de større leverandørers behov og evt. programmer som støtter opp om å koble dem med mindre leverandører gjennom 1-1 møter og match making møter

Identifisere små/mellomstore selskap som er klare for skalering/partnerskap. Gjennom klyngens mobiliseringsprogram til FoU/EU vil man få et godt bilde av behov/kapasitet hos enkelt bedrifter – dette gjennom 1-1 møter med alle bedrifter i målgruppen

Krevende kunde/leverandør setting.

Innsiktsworkshops hvor kommuner, sykehus og store leverandører diskuterer gjennom aktuelle problemstillinger med relevante mindre bedrifter

Mentor/advisory board ordning hvor utvalgte personer deler sin kunnskap til spesifikke utfordringer, rekruttere paneler basert på problemstillinger

KPI: Etablere et mentor nettverk
Samarbeidsprosjekter bedrifter i mellom.
1 nytt bedriftsnettverk i året

Tilby relevante skalerings programmer

- Mål: Rekruttere relevante bedrifter til å delta i de programmer vi promoterer.
- Verktøy: Delta i utvikling av programinnhold for et aksellerator/modulprogram sammen med Validé for klyngens medlemmer, samt samarbeide med relevante andre skaleringsprogrammer
- Kompetanse heving gjennom samarbeid med andre aksellerator program – eks. Ocean Technology sitt MIT program..
- KPI: 1) Gjennomføre et aksellerator program i året
2) Gjennomføre 2 modulprogrammer i året
2) Oversikt over relevante andre tilbud til våre medlemmer

Investorer/kapital

Klyngen skal utvikle en helhetlig plan for å tiltrekke mer relevant, kompetent privatkapital til klyngens medlemmer. Dekker alle fasene fra ide til vekst og exit, og alle typer investorer. Kan være lokale i egen region, nasjonale eller internasjonale.

Styrke kapitaltilførsel inn til medlemmer i klyngen

Klyngen skal knytte til seg et relevant nettverk av investorer.

- Mål: Utvikle et program som tilrettelegger for koblinger mellom bedrifter og relevante investorer.
- Verktøy: Identifisere, invitere og lære opp relevante private aktører, samt skape en møteplass for klyngens medlemmer og relevant kapital. Identifisere og koble oss på liknende initiativ i andrenasjonale og internasjonale miljø.
- KPI: 1) Kartlegge relevante kapitalaktører for helse i Norge/Norden
2) Aktivisere investorer i nettverk/møteplasser
3) Minimum 5 finansielle aktører som medlemmer i klyngen
4) Etablert en møteplass i regi av klyngen

Øke kompetansen om tidligfase og vekstinvesteringer hos gründere, styrer, bedrifter og investorer.

- Mål: Utvikle et spesifikt program som øker kompetansen til disse miljøene.

Verktøy: Utvikle egne kompetanse program, samt samarbeide med andre relevante nasjonale og internasjonale programmer. Tilrettelegge for en Innovasjonsgruppe på kapital.

KPI: 1) Utvikle og gjennomføre introkurs i kapital- og kommersialisering – ½ dag
2) Utvikle og gjennomføre et dybdekurs i kapital- og kommersialisering
3) Finne/samarbeide/utvikle internasjonalt program (i Norge, USA eller annet relevant sted)

Forutsetning for investor/kapital mål

Vi må styrke klyngeorganisasjon med finans ressurser. Vi ser for oss minimum en person på ca. 50%. I tillegg ønsker vi å knytte til oss kompetanse via Advisory Board og en egen 'innovasjonsgruppe' for kapital. Vi trenger og midler til å utvikle introkurs og grunnkurs.

5) Videreutvikle klyngens nettverksmotor

Kompetansebyggende aktiviteter i alle delmål bidrar til å styrke kjennskap og tillit mellom medlemmene og gjør samhandling og deling av informasjon til en naturlig del av medlemmers utvikling. Vi skal formidle kunnskap. Klyngeorganisasjon og verktøykasse skal kontinuerlig utvikles til å levere høy kvalitet.

Kommunikasjon

Mål: Klyngen skal være åpne om sine egne prosesser og skal informere om aktivitet i klyngereggi. Nettside, nyhetsbrev og sosiale medier skal bygge opp under målene om at klyngen skal engasjere, bidra til at bedrifter finner sammen, inspirere til innovasjon, informere om aktivitet, være en pålitelig formidler av informasjon fra myndigheter og politiske arena samt andre relevante aktører for klyngemedlemmene. Kommunikasjonen vår skal bidra til at medlemmer blir bedre kjent med hverandre og videreformidle inspirerende innhold fra inn- og utland.

Verktøy: Nettstedet www.smartcarecluster.no er klyngens hovedkanal for formidling. Aktiviteter i Smart Care Lab og andre satsinger blir formidlet via nettstedet. For å skape engasjement og oppmerksomhet både fra medlemmer og allmennheten, formidles også nyheter, inspirasjon og aktiviteter via sosiale medier, primært Facebook og LinkedIn.

KPI: Flere oppdateringer i uken på nettsiden. 12 nyhetsbrev i året. En årsmelding. Løpende produksjon av nyhetssaker, medlemsinformasjon, aktivitetsinformasjon, påmeldinger og bedriftspresentasjoner av våre medlemmer.

Innsikt og innovasjon!

- Mål:* Klyngen skal motivere, fasilitere og bidra til ny innsikt, åpne innovasjonsprosesser og samarbeid medlemmene i mellom. Det skal gjennomføres aktiviteter som gir dyp innsikt i utfordringer, teknologi og markedsmuligheter.
- Verktøy:* Klyngen vil arbeide med behov for ny kunnskap. Utfordringene/behovene blir avdekket gjennom tematiserte workshops/prosjekt og/eller ved dialog med medlemmene, samt problemstillinger avdekket i forskningsprosjekt/bachelor/master/PHD oppgaver. Innovasjonsramme er et verktøy.
- KPI:* NSCC vil arrangere minst 10 egenproduserte aktiviteter i året

Klyngeorganisasjon

- Mål:* Dynamisk, fleksibel organisasjon med rett kompetanse til å levere på strategi.
- Verktøy:* Deltidsinnleie av erfarne konsulenter. Erfaringsutveksling med andre klynger, Innovasjon Norge-samlinger.
- KPI:* Sølv sertifisering i 2019. Levere på KPIer i delmål.
Opplæringsplan for ansatte/innleide (50%+ stilling)
Utvikle oppfølgingssystem for strategiplan oppnåelse

Viktige regionale prosjekt for klyngens utvikling:

- 1) Helsecampus Stavanger
- 2) NSCC avdeling Bergen
- 3) Samarbeid med Agder - Digin – UiA – i4Helse