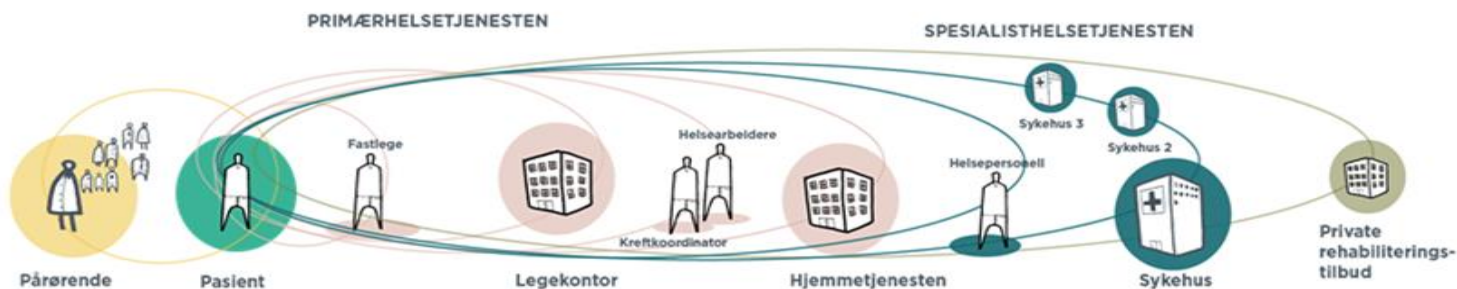


Innovasjonspartnerskap «Nyskapende pasientforløp»



«Pasientens helsetjeneste»



- med kreft som use case

Ledende innen tjenesteinnovasjon



bygg
psykiatri og somatikk
teknologi
organisering utstyr
arbeidsprosesser
innovasjon
omstilling

Sykehuset Østfold

- Ca. 500 000 konsultasjoner pr. år
- Ca. 5000 medarbeidere
- 6,1 milliarder (budsjett 2017)
- To-struktur-modell



«Sykehuset Østfold skal bli best i Europa på tjenesteinnovasjon»

Adm. direktør Just Ebbesen april 2011



1

Flytte arbeidsprosessene nærmere pasienten

2

Bruk av kommersielt tilgjengelig teknologi

3

Forenkling av arbeidsprosesser

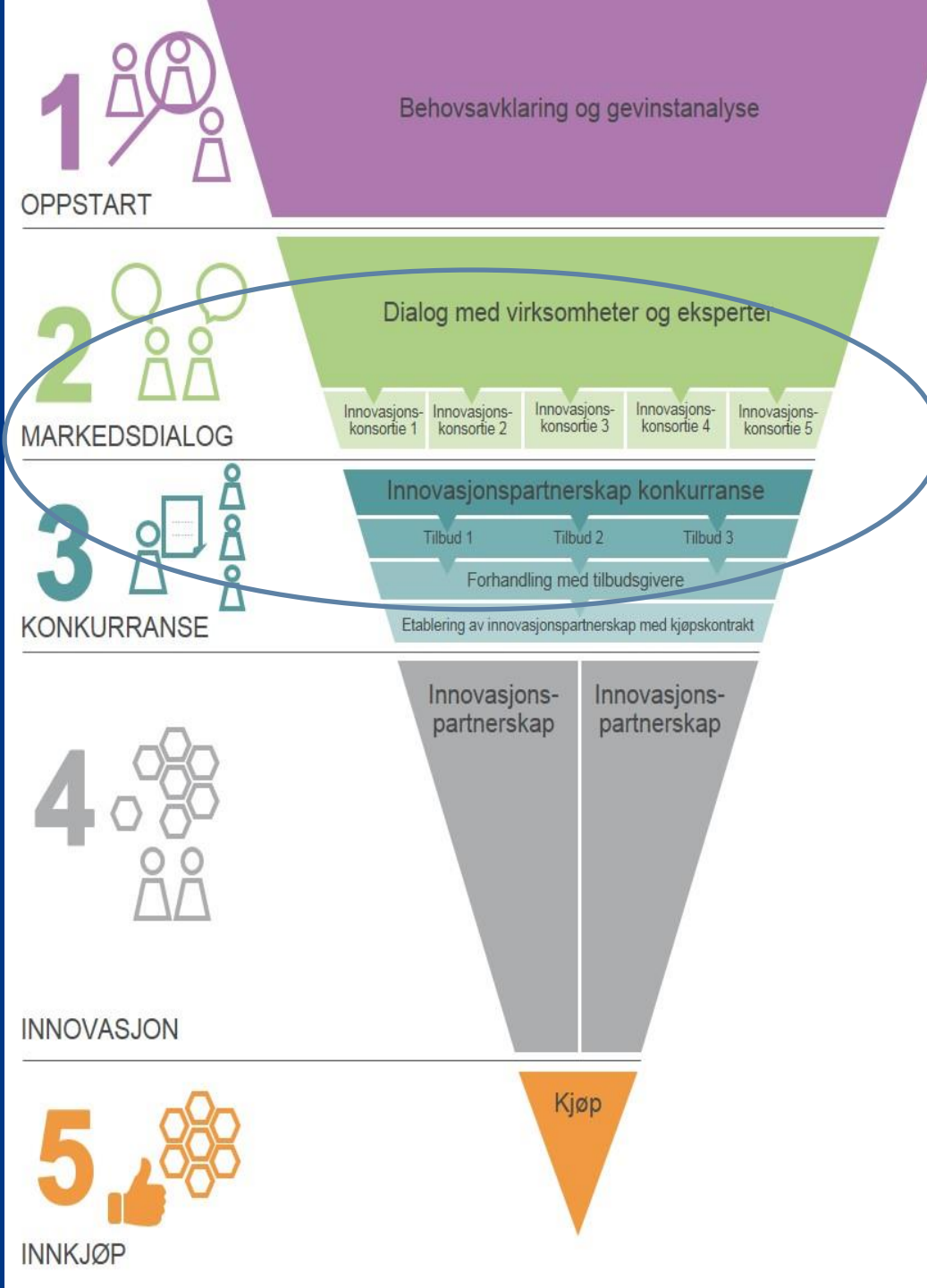
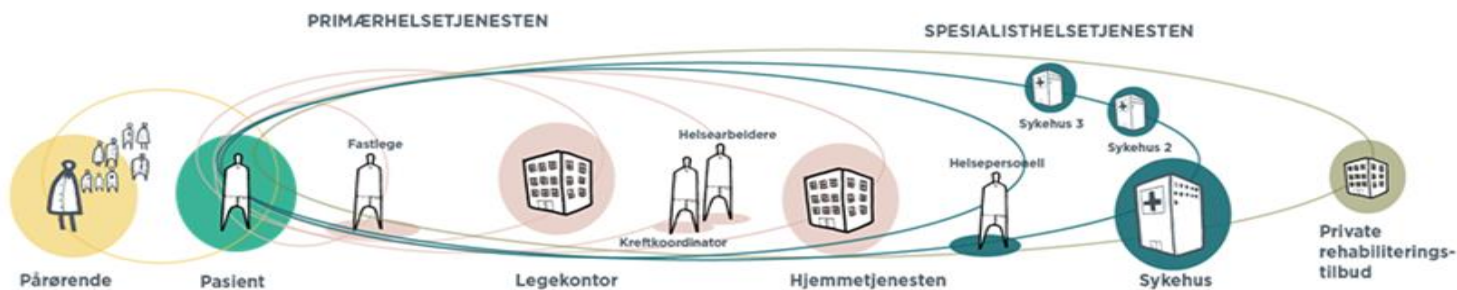
4

Den mobile medarbeideren

5

Tilgjengelig informasjon

Innovasjonspartnerskap «Nyskapende pasientforløp»



Demografiske endringer legger et stort press på helse- og omsorgstjenesten



Pasientens helsetjeneste

«Pasienten skal settes i stand til å medvirke og delta aktivt»

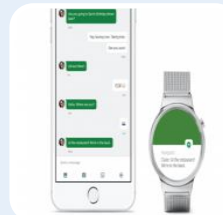


- Selvbetjening
- Tilgang til helseopplysninger
- Behandlingsforløp
- «Vi gjør det selv» – diagnostikk og behandling

Teknologiske endringer i samfunnet reflekteres inn i helsesektoren – svært forsinket...



Selvbetjeningsløsninger



Mobile løsninger og applikasjoner



Kunstig intelligens

Menneske og teknologi

- Et nødvendig samspill



Bygg

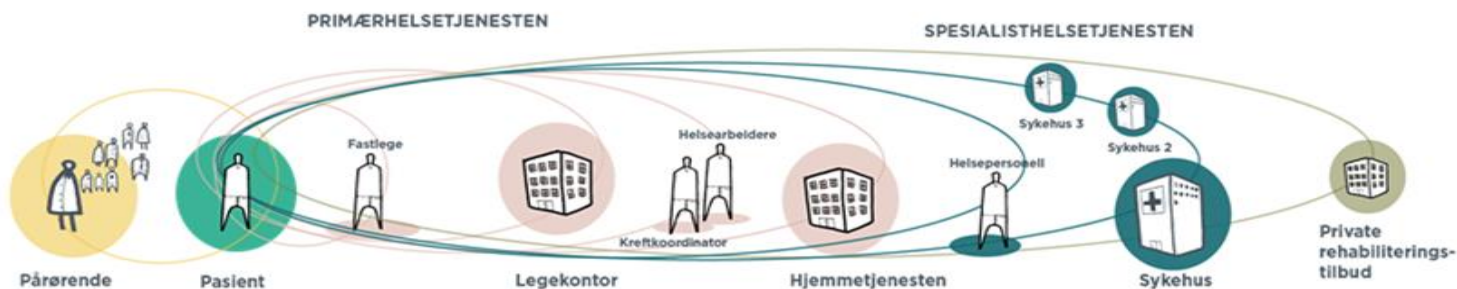


Fag



Teknologi

Innovasjonspartnerskap «Nyskapende pasientforløp»



«Pasientens helsetjeneste»



- med kreft som use case

Sykehuset Østfold har behov for helhetlige digitale løsninger og tjenester

★ Pasienten kan følge med på, delta aktivt og håndtere egen sykdom når de er hjemme i et behandlingsforløp

★ Sykehuset kan følge opp pasienter når de er hjemme og fange opp endringer i pasientens tilstand

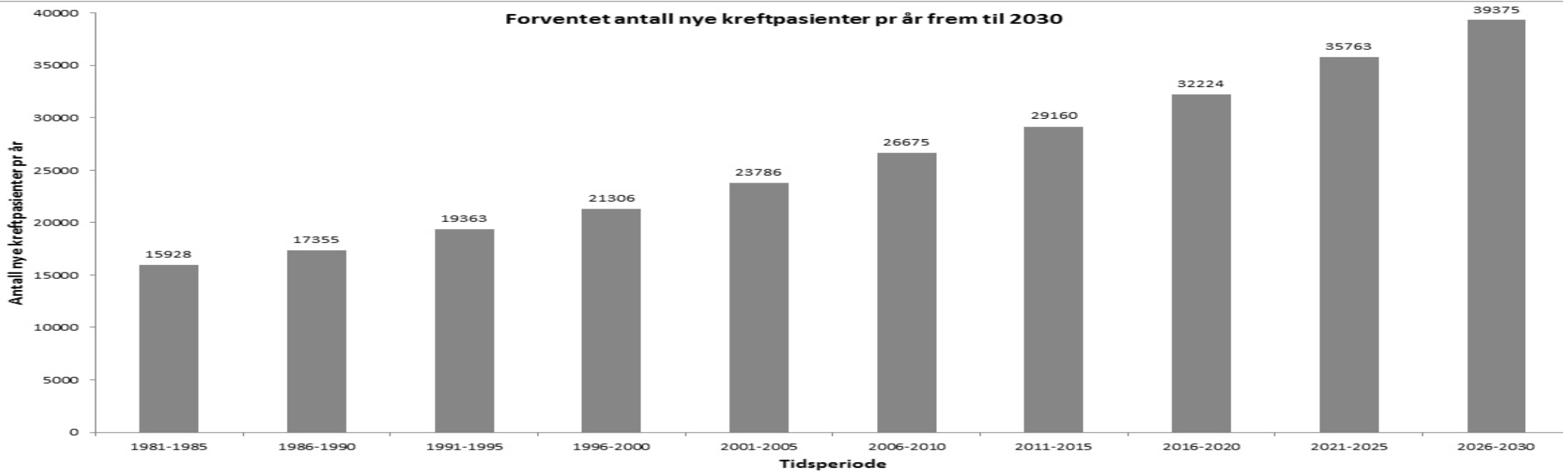


Kreft som case

- med mulighet for å bredde til andre sykdomsgrupper

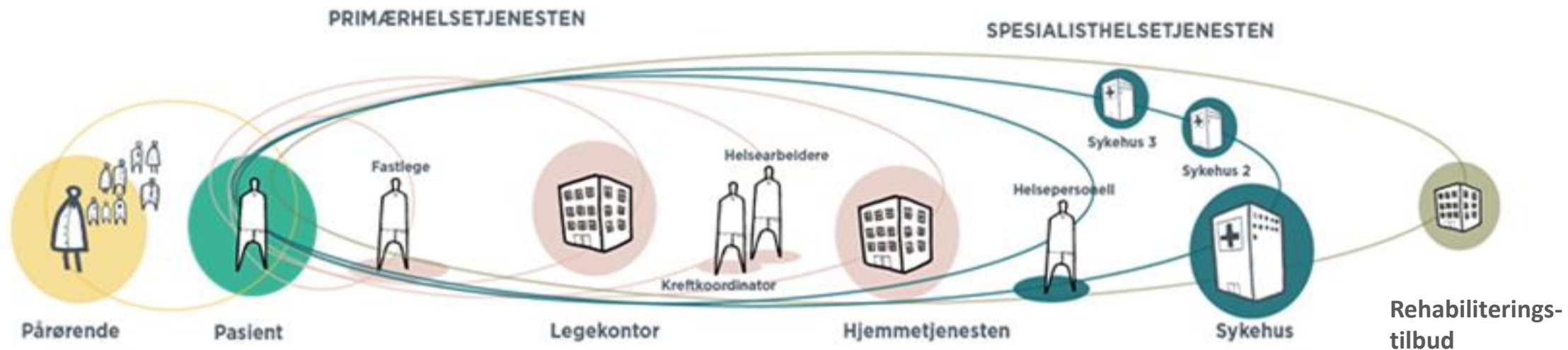


Kreftutvikling 2030



32.827 nye tilfeller av kreft i 2016

Aktører i kreftforløpet

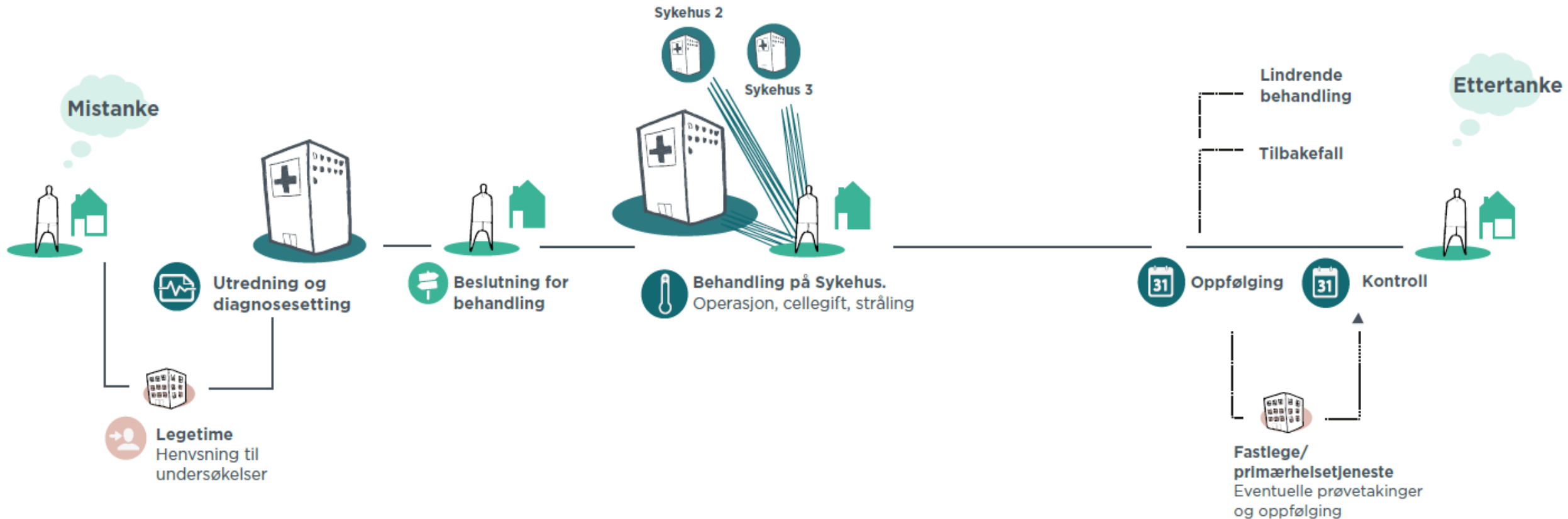


Kreftforløpet

FØR

UNDER BEHANDLING

ETTER BEHANDLING



Pasientopplevelser

EN BRUKERHISTORIE

EN PASIENTS FØLELSMESSIGE OPPLEVELSE AV EGET PASIENTFORLØP

FØR BEHANDLING



«Det å få kreft oppleves nesten som å bli tatt av en tornado. Det var brutalt og jeg var i sjokk»



«Jeg fikk følelsen av å blitt dratt ut av livet som en marionettedukke. Jeg ble fratatt min rolle i livet, først på jobb også som mamma»

UNDER BEHANDLING



«Tiden med behandlinger er intens og overveldende. Hver behandling føles ut som et hardt slag»

«Jeg hadde et ønske om å flykte, med visshet om at jeg bare måtte stå i det»

ETTER BEHANDLING

«Jeg blir provosert når folk antar at jeg er frisk»

«Helsevesenet sier jeg ikke er en pasient lengre, men jeg føler meg som en»

«Før hver kontroll kommer frykten for tilbakefall tilbake. Jeg får følelsen av å stå på kanten av et stup, med redselen for å falle utenfor igjen»



Eksempel på prosess



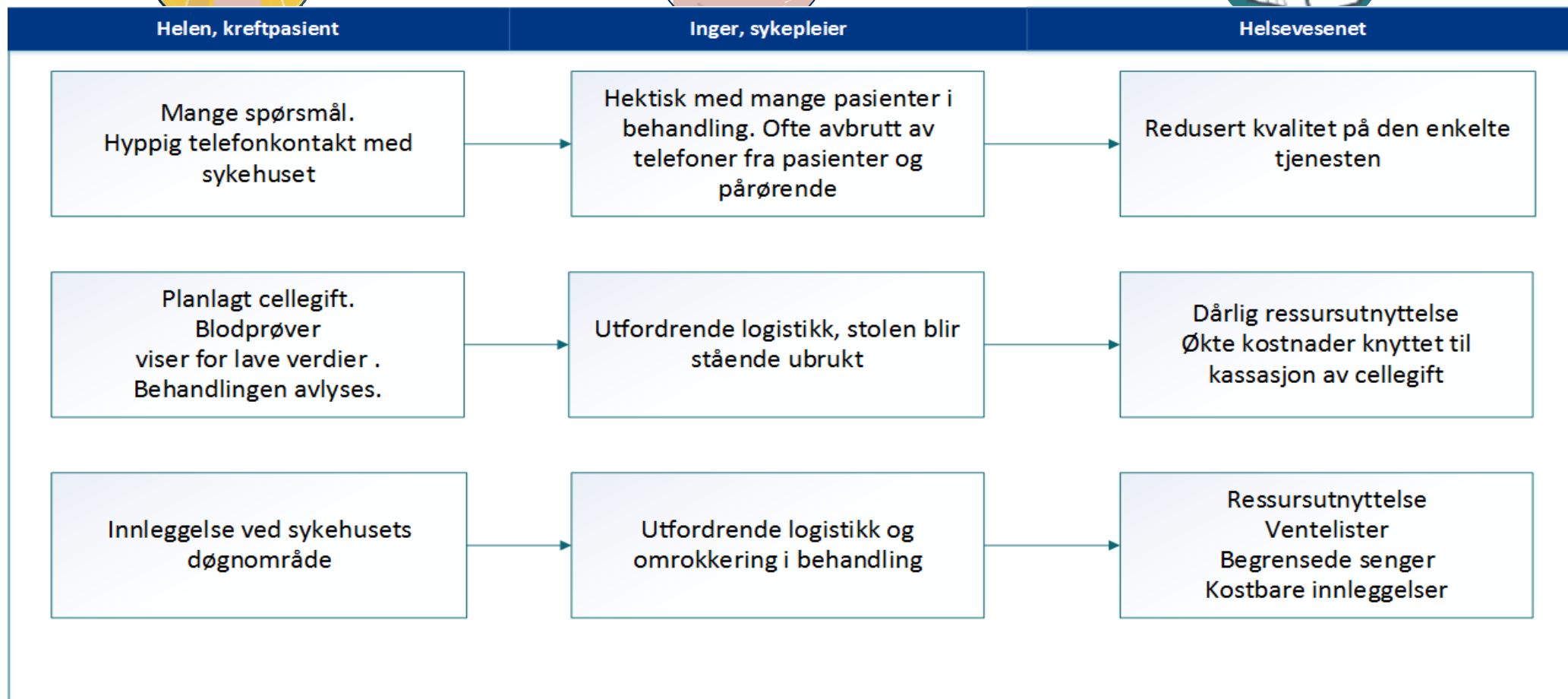
Helen, kreftpasient



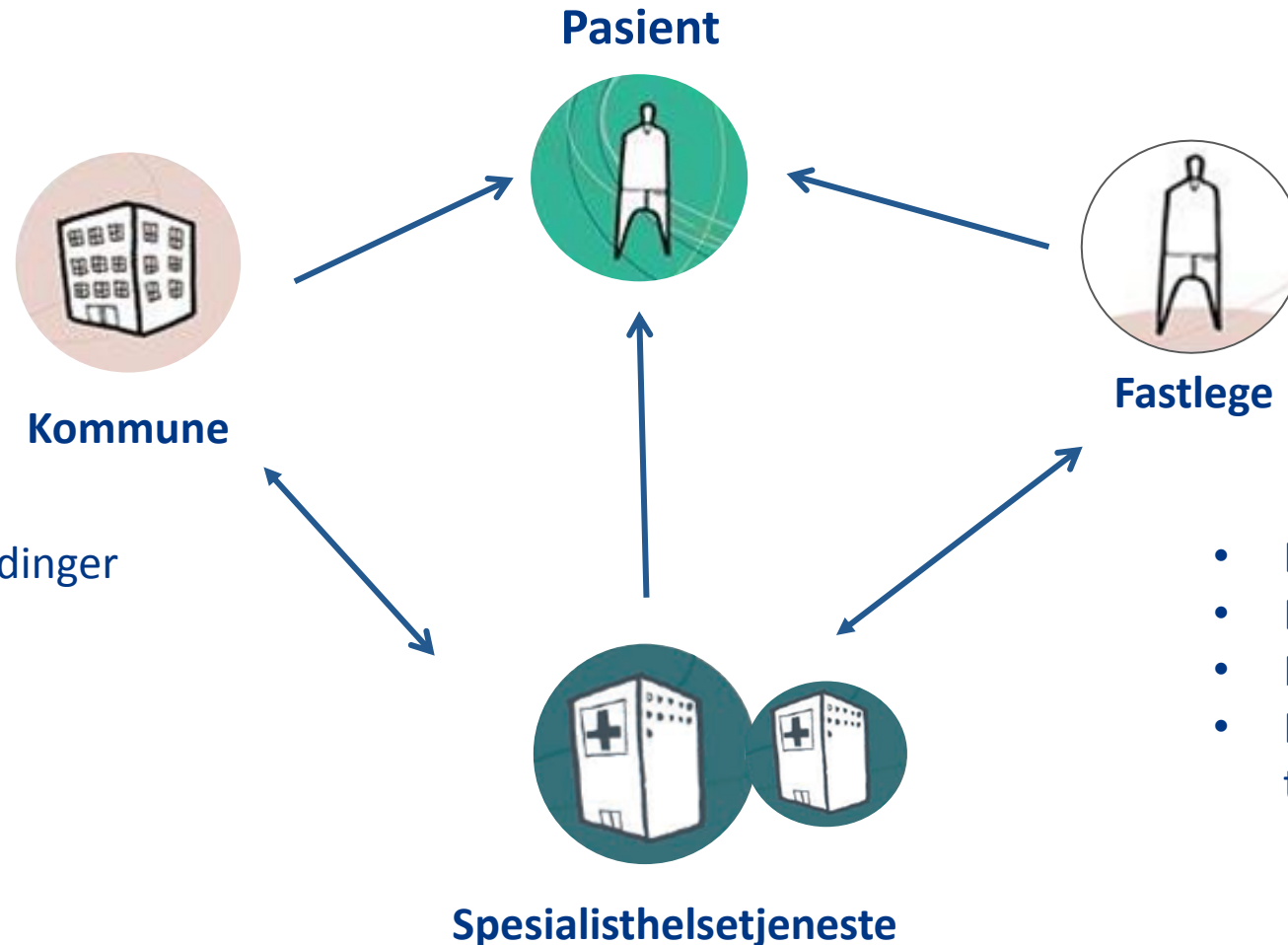
Inger, sykepleier



Helsevesenet



Digital samhandling



- Pleie- og omsorgsmeldinger
- Laboratoriesvar
- Røntgensvar

- Epikriser
- Elektroniske henvisninger
- Røntgensvar
- Elektroniske rekvisisjoner til laboratoriet og røntgen

HOVEDFUNN

fra samtaler med pasienter

1. GJØR MEG I STAND TIL Å
TA ANSVAR OG VÆRE AKTIV

2. SE MEG OG MINE
INDIVIDUELLE BEHOV

HOVEDFUNN 1

GJØR MEG I STAND TIL Å TA ANSVAR OG VÆRE AKTIV

FORSTÅ
(INFORMASJON)

AKSEPTERE OG
FINNE MOTIVASJON

HANDLE

motivasjon
»

Tro på verdien
av egeninnsats



HALOGEN.

HOVEDFUNN 2

SE MEG OG MINE INDIVIDUELLE BEHOV



”HVIS JEG KUNNE VELGE, VILLE JEG FÅTT CELLEGIFT HJEMME FOR Å SLIPPE Å SE ALLE DE ANDRE SYKE NÅR JEG KOMMER TIL BEHANDLING.”
- KVINNE, 48 ÅR

HALOGEN.

Sykehuset Østfold har behov for helhetlige digitale løsninger og tjenester

★ Pasienten kan følge med på, delta aktivt og håndtere egen sykdom når de er hjemme i og etter et behandlingsforløp

- Mulighet for flere digitale helsetjenester
- Kontrollere egen helsetilstand i hjemmet ved prøver/målinger/egenrapportering (f.eks. blodprøver, vekt, temperatur) og dele nødvendig informasjon med helsetjenesten
- Få støtte til å ta beslutninger/valg for å mestre sykdommen best mulig og føle seg trygg



Sykehuset Østfold har behov for helhetlige digitale løsninger og tjenester



Sykehuset kan følge opp pasienter når de er hjemme

- Kunne tilby flere helsetjenester digitalt
- Fange opp endringer i pasientens tilstand. Ved kritiske endringer bør helsepersonell motta varsler for å kunne iverksette tiltak tidlig
- Kunne gi pasienter mer individuell behandling basert på bruk av analyseverktøy
- Kunne samhandle med øvrige helsetjenesteaktører



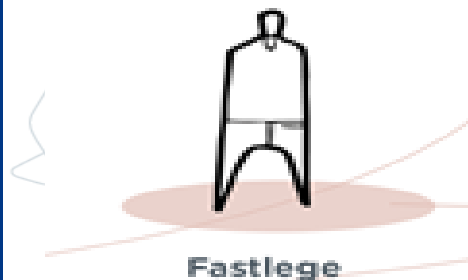
Potensielle gevinster



- Økt egendeltakelse og selvstendighet
- Økt trygghet og kontroll
- Forhindre forverring/
tilleggsbelastninger/innleggelser
- Være mer hjemme
- Mer effektiv samhandling med helsetjenesten



- Følge utviklingen i sykdommen, fange opp endringer og sette i gang nødvendige tiltak tidlig
- Forhindre tilleggsbelastninger/
sykehusinnleggelser pga. forverring
- Forbedret ressursutnyttelse
- Kostnadsbesparelser (eks. kassasjon)
- Mer effektiv samhandling med pasient og øvrig helsetjeneste



- Økt innsikt i pasientens tilstand
- Mer effektiv samhandling

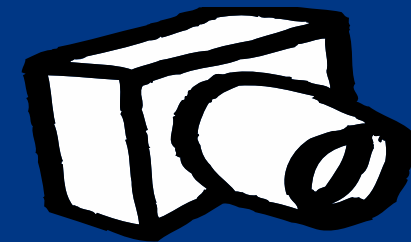
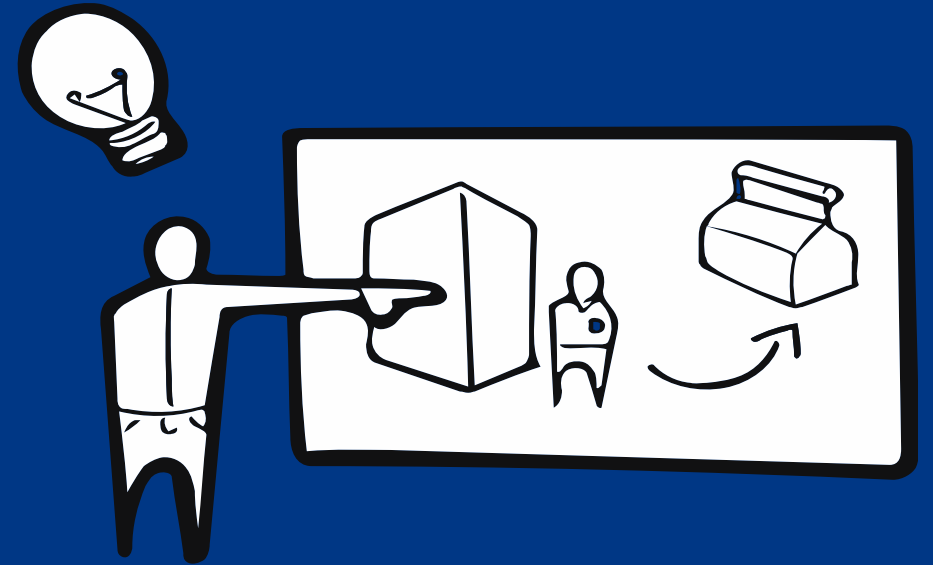
Etter dialogmøtene – bearbeiding og dokumentasjon

Bearbeiding med bistand fra Halogen

- 2 analyseworkshops
- Analyserapport

Dokumentasjon

- Prosjektets nettside: <https://sykehuset-ostfold.no/innovasjonspartnerskap#invitasjon-til-naeringslivet---markedsdialog>
- NHO/LUP: <http://innovativeanskaffelser.no/blogg/luksus-problem-etter-markedsdialogen/>





Behovsavklaring og gevinstanalyse

OPPSTART



Dialog med virksomheter og eksperter

MARKEDSDIALOG

Innovasjons-konsortie 1 Innovasjons-konsortie 2 Innovasjons-konsortie 3 Innovasjons-konsortie 4 Innovasjons-konsortie 5



Innovasjonspartnerskap konkurranse

KONKURRANSE

Tilbud 1 Tilbud 2 Tilbud 3

Forhandling med tilbudsgivere

Etablering av innovasjonspartnerskap med kjøpskontrakt



Innovasjons-partnerskap

Innovasjons-partnerskap

INNOVASJON



Kjøp

INNKJØP

Fase 3 Konkurranse

Formål:

Velge de best egnede samarbeidspartnerne, forhandle om innovasjonsprosjektet og inngå et eller flere innovasjonspartnerskap

På vei mot et innovasjonspartnerskap.....

Kunngjøring

Prekvalifisering av
leverandører

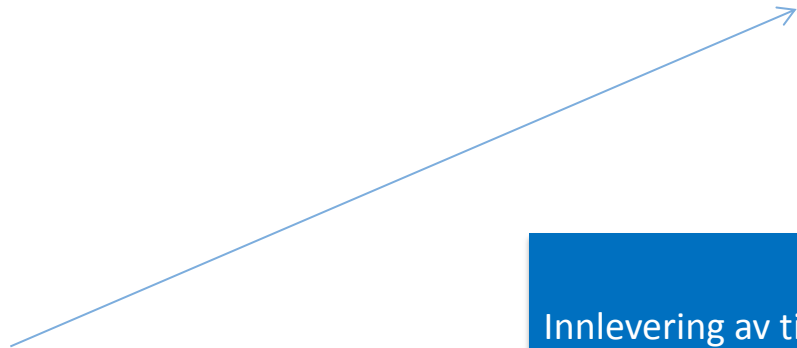
Innlevering av tilbud

Forhandlinger

Levering av endelig
tilbud

Evaluering
(inkl. valg av
leverandører)

Kontraktsinngåelse





Behovsavklaring og gevinstanalyse

OPPSTART



Dialog med virksomheter og eksperter

MARKEDSDIALOG

Innovasjons-konsortie 1 Innovasjons-konsortie 2 Innovasjons-konsortie 3 Innovasjons-konsortie 4 Innovasjons-konsortie 5



Innovasjonspartnerskap konkurranse

KONKURRANSE

Tilbud 1 Tilbud 2 Tilbud 3

Forhandling med tilbudsgivere

Etablering av innovasjonspartnerskap med kjøpskontrakt



Innovasjons-partnerskap

Innovasjons-partnerskap

INNOVASJON



Kjøp

INNKJØP

Fase 4

Utvikling

Formål:

Tett samarbeid og utvikling av konkrete løsninger som kan kjøpes inn av offentlig part

Faseinndeling i kontraktsmalen

Utvikling av løsning med evaluering etter hver fase

Konkurranse

Resultatmål/Delmål/
Kvalitetsmål

Resultatmål/Delmål/
Kvalitetsmål

Resultatmål/Delmål/
Kvalitetsmål

Fase 1:

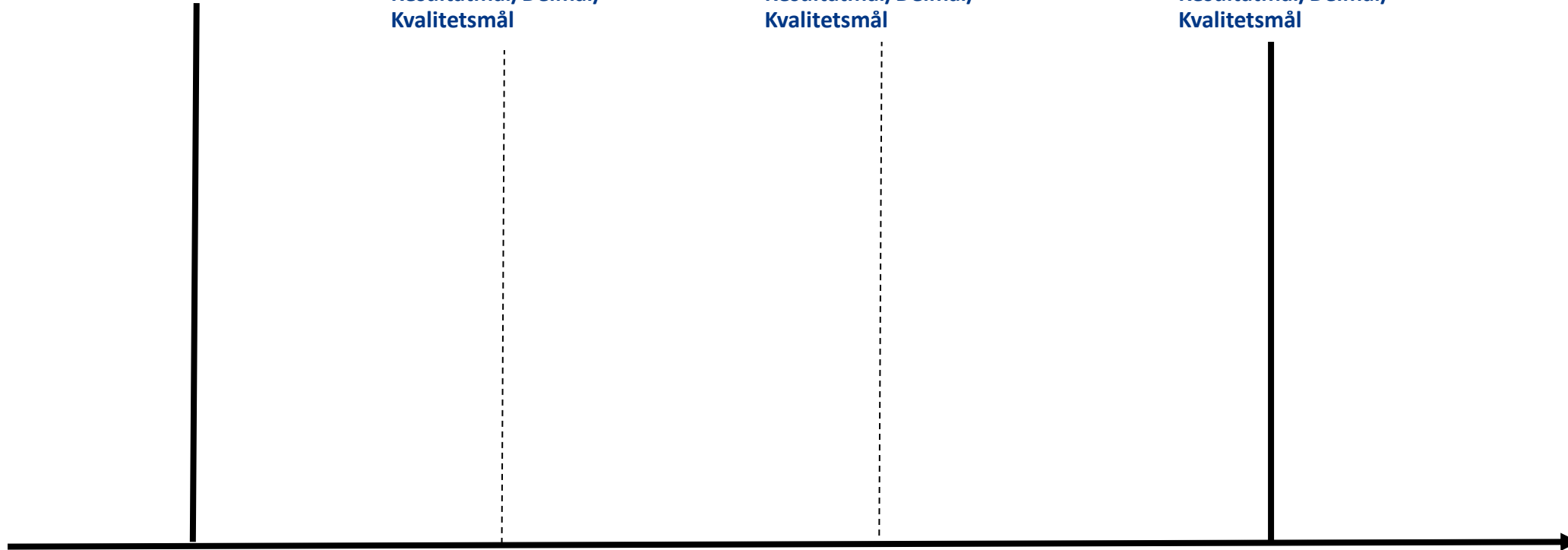
Grunnutvikling

Fase 2:

Endelig prototype

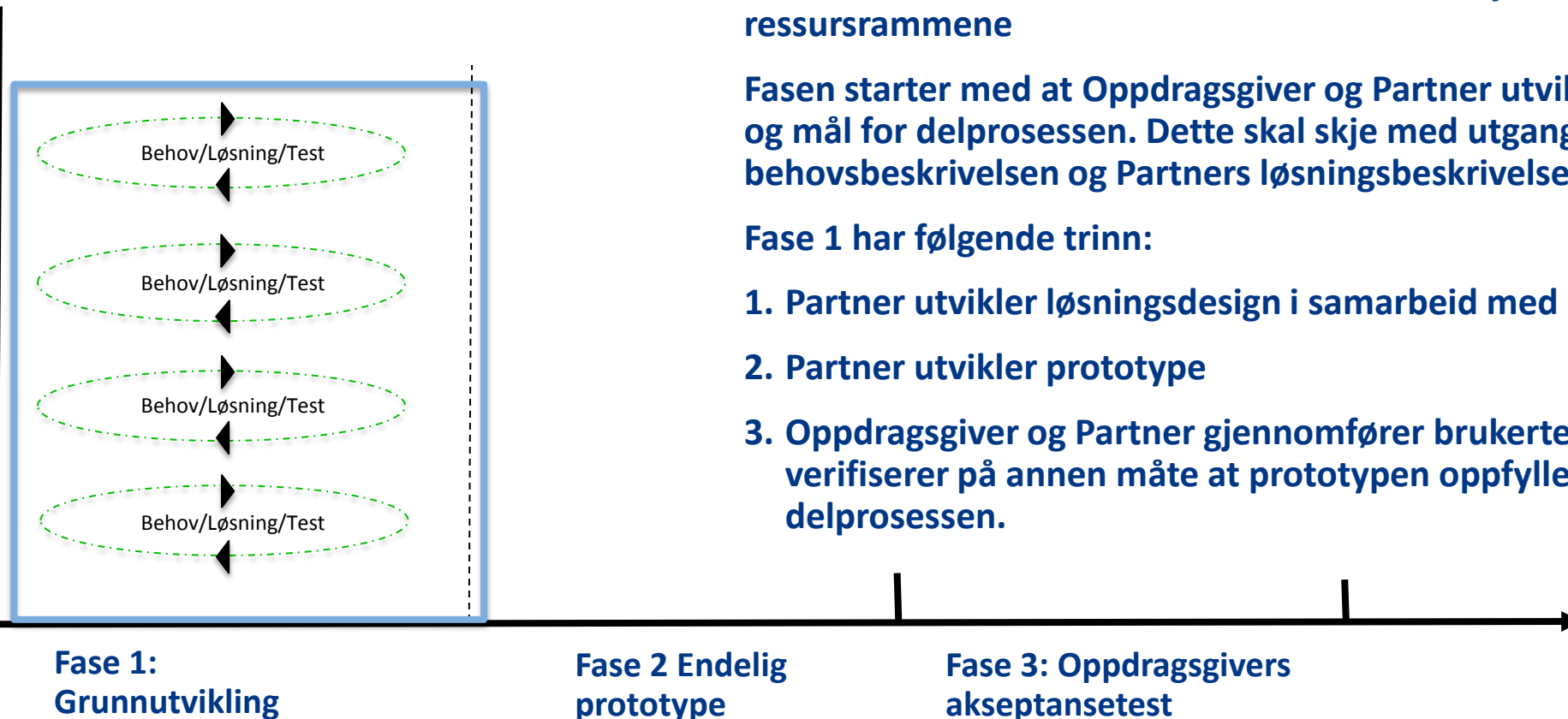
Fase 3: Oppdragsgivers
akseptansetest

Fase 4: Opsjon på kjøp
av løsningen



Gjennomføringsmodell for fase 1 av utviklingsfasen

Konkurransen



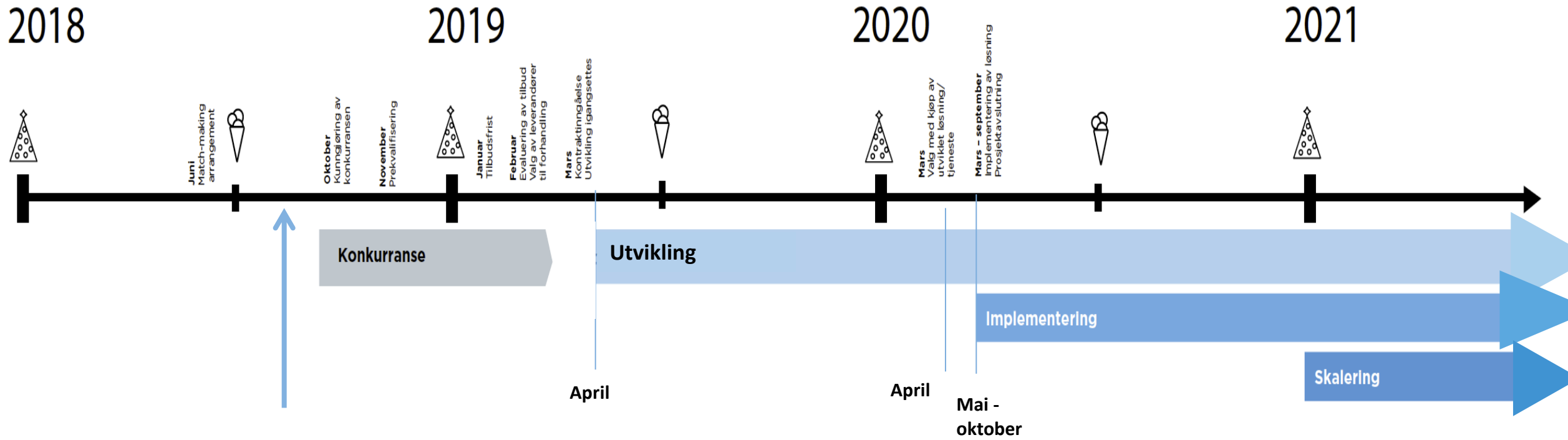
Fase 1 består av flere delleveranser. Utviklingsfasen gjentas de ganger som er nødvendig for å komme frem til en løsning som tilfredsstillende behovsbeskrivelsen. Dette skal skje innenfor tids- og ressursrammene

Fasen starter med at Oppdragsgiver og Partner utvikler detaljplan og mål for delprosessen. Dette skal skje med utgangspunkt i behovsbeskrivelsen og Partners løsningsbeskrivelse.

Fase 1 har følgende trinn:

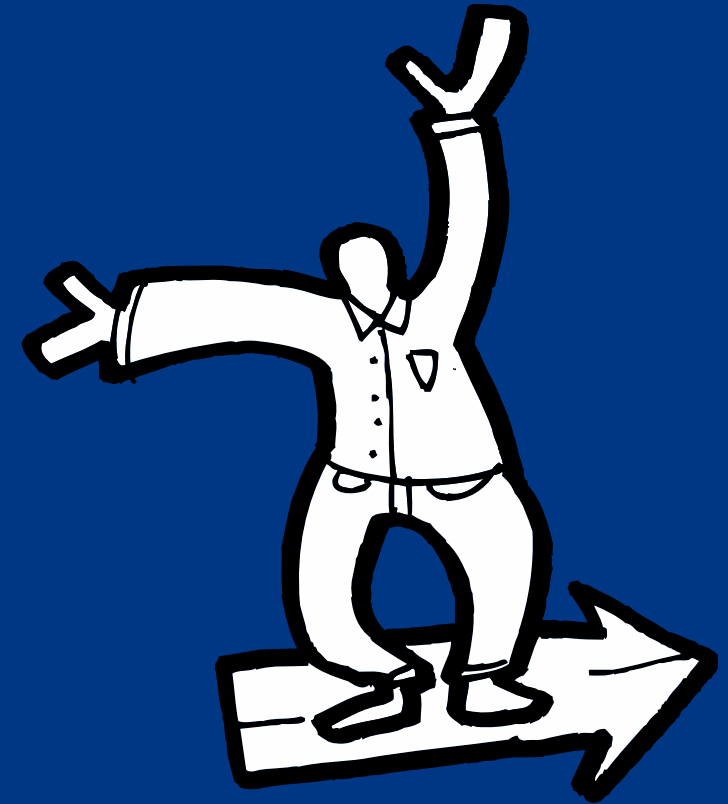
1. Partner utvikler løsningsdesign i samarbeid med Oppdragsgiver
2. Partner utvikler prototype
3. Oppdragsgiver og Partner gjennomfører brukertesting eller verifiserer på annen måte at prototypen oppfylder delmålene for delprosessen.

Veikart



Frem mot utlysning medio oktober

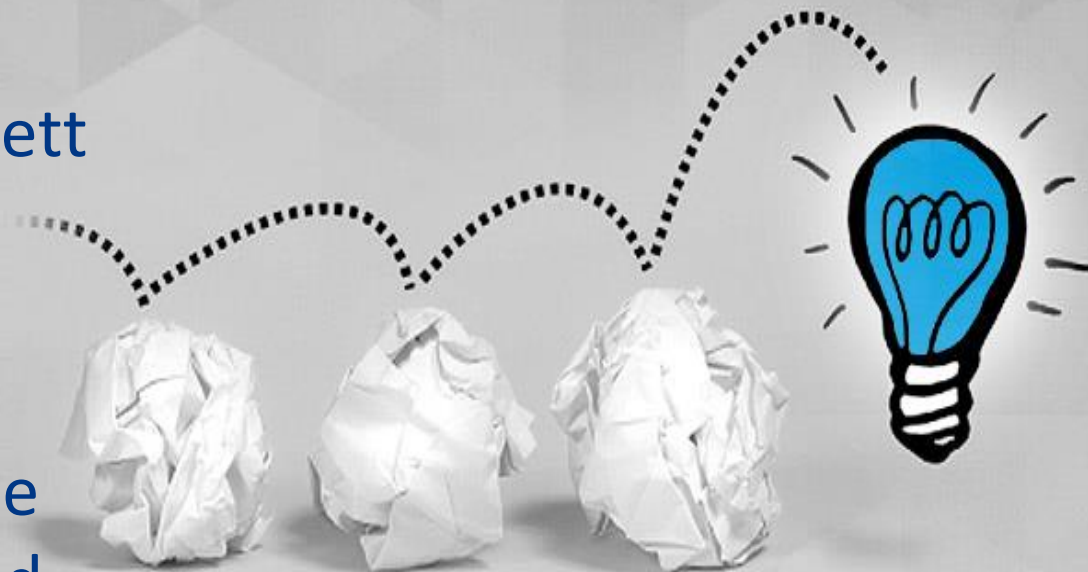
- Avsjekk med «behovseiere»
- Arbeid med problemstilling og konkurransegrunnlag
- Konkurransedokumentasjon på høring
- Møte med HSØ og Direktoratet for e-helse
- Avklaring av ressurser fra Sykehuspartner
- Styringsgruppemøte i september
- Endelig avklaring av følgeriksomheter





Et innovasjonspartnerskap innebærer å utvikle en løsning i tett samspill med sykehuset og pasientene våre.

Vi ønsker oss nysgjerrige, fleksible partnere som kan og vil være med på reisen sammen med oss!



Sammen skaper vi
FREMTIDENS HELSETJENESTE

Ingunn Olsen

innovasjonssjef
Sykehuset Østfold HF

E-post: ingunn.olsen@so-hf.no

Mobiltelefon: 918 51633

”

Matchmakingen etterpå er en gavepakke til dere som ønsker å finne gode samarbeidspartnere.

Bruk muligheten!

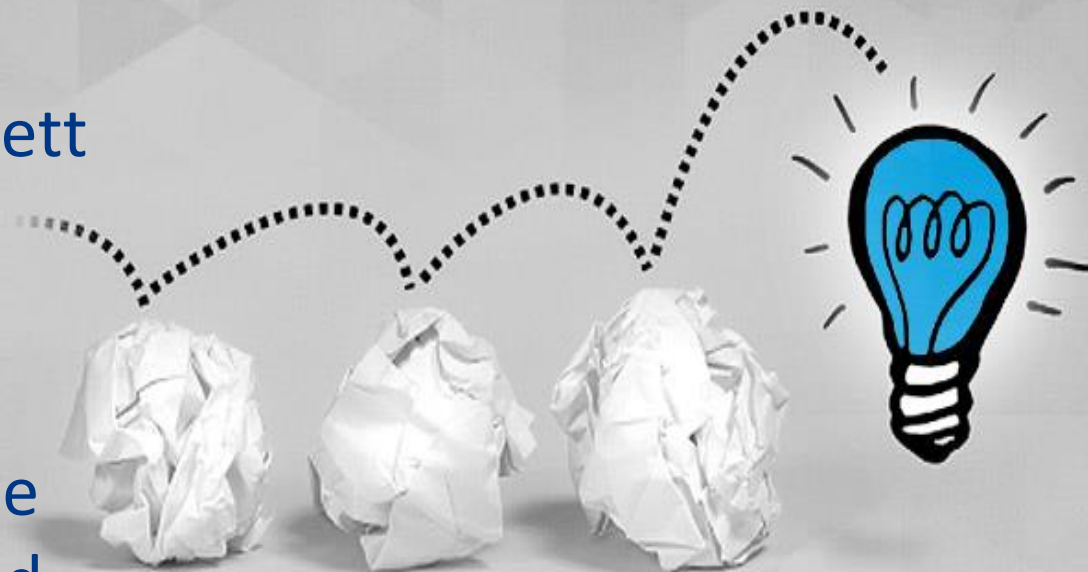
- Riche Vestby

**En siste oppfordring fra
Nasjonalt program for
leverandørutvikling**

”

Et innovasjonspartnerskap innebærer å utvikle en løsning i tett samspill med sykehuset og pasientene våre.

Vi ønsker oss nysgjerrige, fleksible partnere som kan og vil være med på reisen sammen med oss!



Sammen skaper vi
FREMTIDENS HELSETJENESTE

Ingunn Olsen

innovasjonssjef
Sykehuset Østfold HF

E-post: ingunn.olsen@so-hf.no

Mobiltelefon: 918 51633