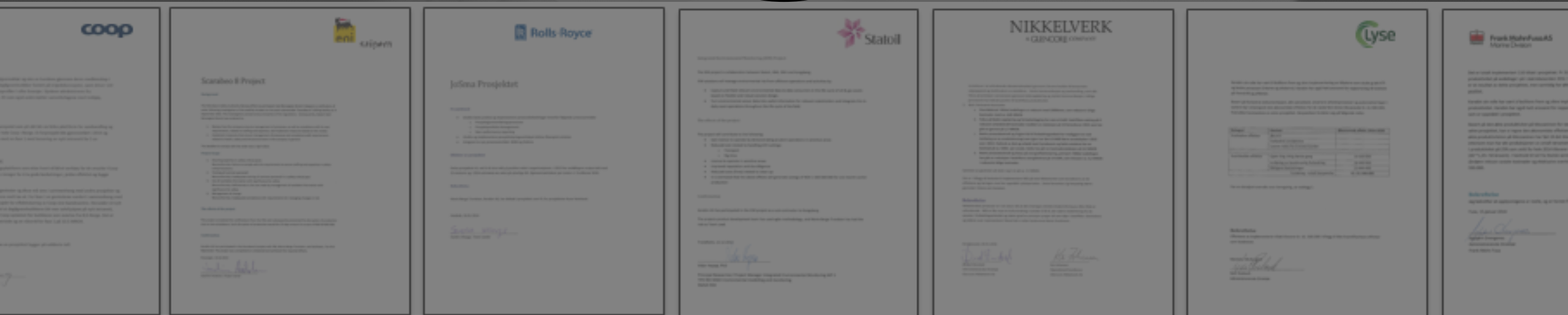


DOKUMENTERTE
ØKONOMISKE EFFEKTER
FRA 2012 TIL 2018

6,1
MRD

73 PROSJEKTER MED
ØKONOMISKE EFFEKTER
STØRRE ENN 1 MNOK





Mål

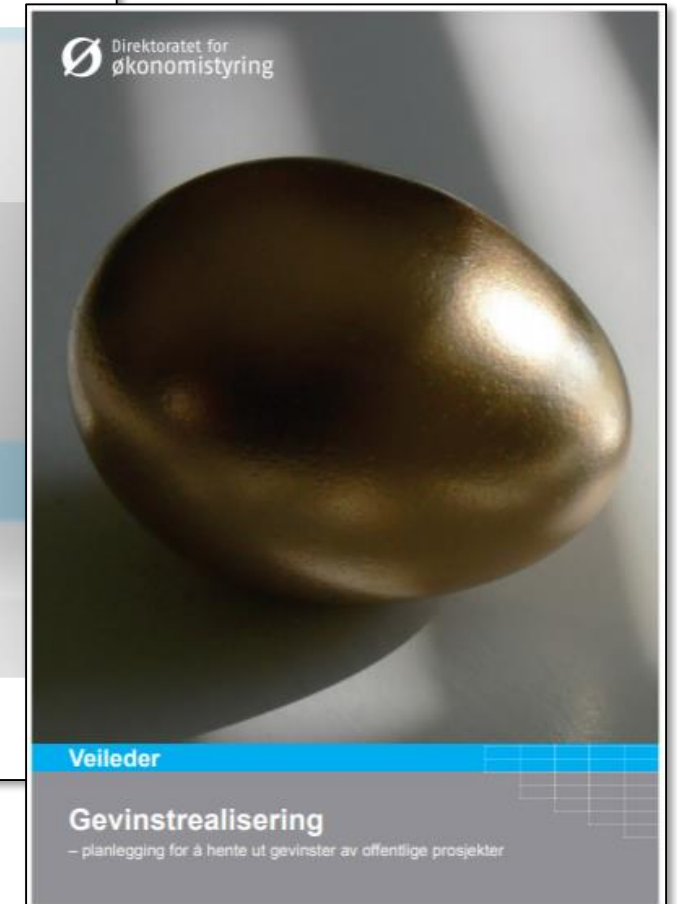
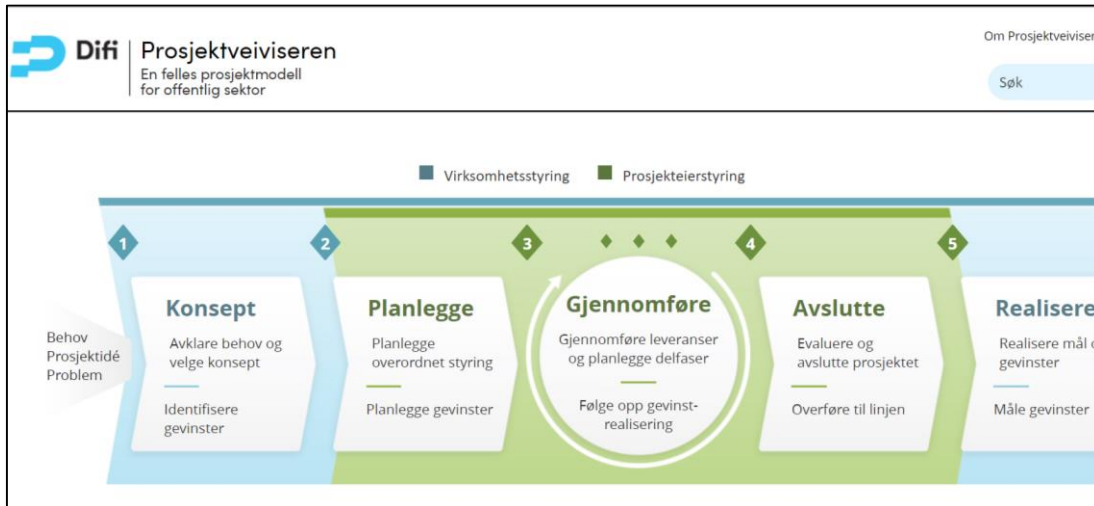


Metode

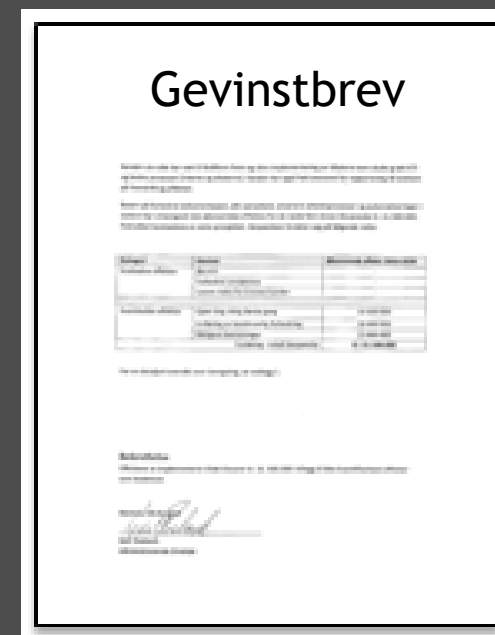
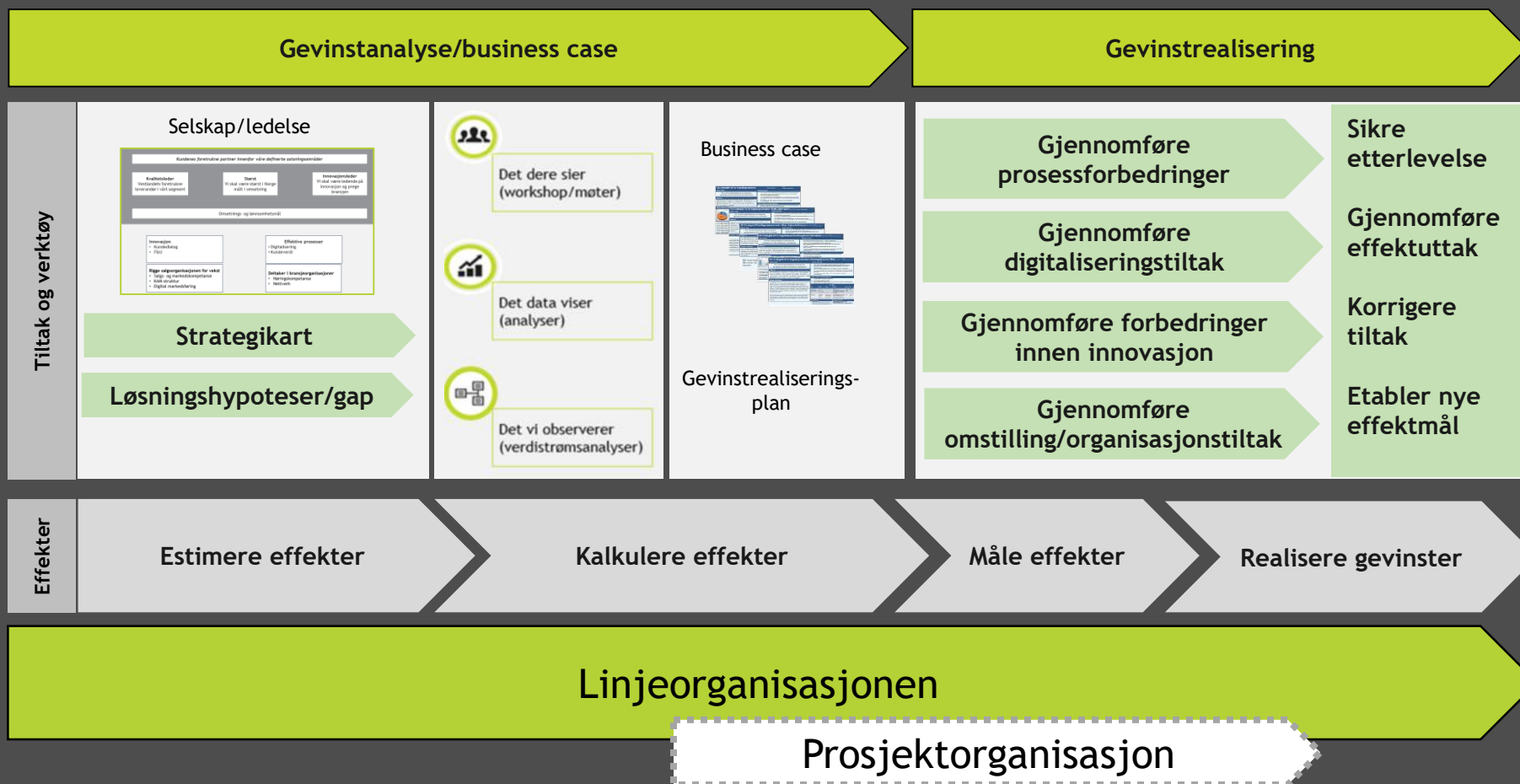


Mennesker

Mye teori som gir kunnskap men.....



Vår gjennomføringsmodell sikrer varige gevinster



Business Case

PRINCE2

“A PRINCE2 business case is a component of the Project Initiation Document (PID) and **lies at the heart of** every PRINCE2 project. It is **the key driver** of all projects undertaken using the PRINCE2 method.

PRINCE2 Business Cases will contain **justifications for a project** such as value for money for what is to be done and why it should be done now.”

Business Case

LEAN Six Sigma

“The Business Case is a **high level articulation** of the area of concern.

This case answers two primary questions; one, what is the **business motivation** for considering the project and two, what is our **general area of focus** for the improvement effort?”

Business Case

- ✓ Overordnet nivå
- ✓ Begrenset innsats
- ✓ Synliggjør effekter
- ✓ Rettferdiggjør prosjektet
- ✓ Gir grunnlag for valg mellom tiltak
- ✓ Fungerer som målbilde
- ✓ Mulig å følge opp

“Et enkelt overordnet målbilde som muliggjør styring mot effektene prosjektet skal realisere.”



“I believe that this nation should commit itself to achieving the goal, before this decade is out, of landing a man on the Moon and returning him safely to the Earth.”

Gevinster for hvem?

Ledelse og eiere

er profittdrevet med fokus på kapitalavkastningskrav, økonomisk og sikre samfunnsoppdrag

Kunde og prosess

fordi det er kunden som evaluerer produktet/tjenesten. Det er kunden som kjøper eller ikke kjøper. Uten kunde er man ikke eksistensberettiget

Ansatte

ansattes behov slik at de forblir i organisasjonen, og er inspirerte og produktive

Business case

Et BC skal..

Tallfestes

Være målbart

Baseres på fakta

Bidra til å nå virksomhetens mål

Eksempel på et godt BC

Øke antall saker levert på tid fra 65 % til 99 % registrert i logistikksystemet, for å bidra til bedriftens overordnende mål om bedret kundetilfredshet.

Eksempel på et dårlig BC

Forbedre kommunikasjon og antall saker levert på tid.



Tallfestes



Være målbart



Baseres på fakta



Bedriftens mål

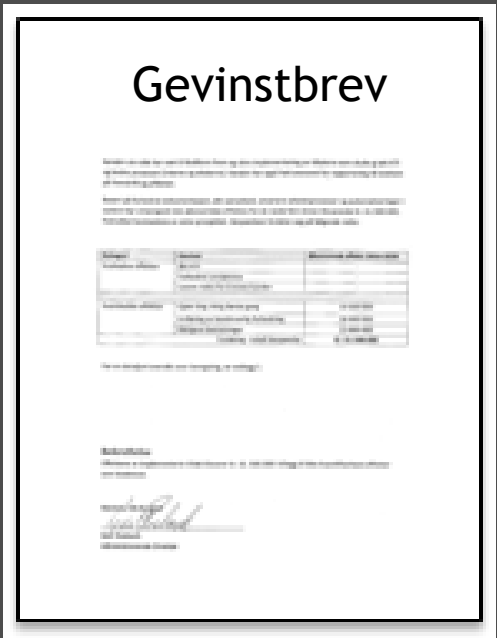
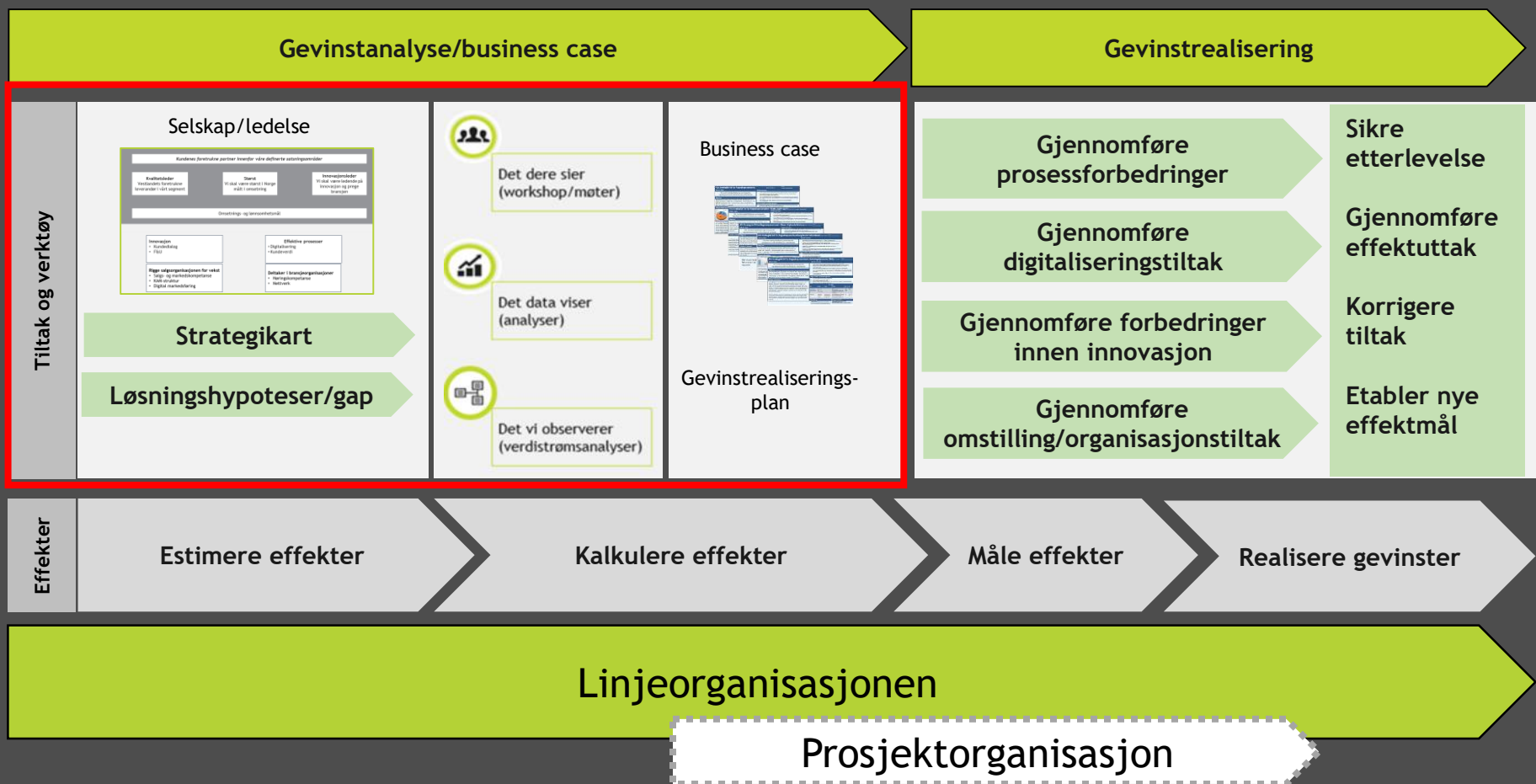
X

X

X

X

Hypoteser for helse og omsorg



Hva har størst effekt?

Tabell 1: Samfunnskostnader ved sykdom og ulykker for Norge i 2015 fordelt på sykdomsbyrde, helsetjenestekostnader og produksjonstap. Enhet: mrd. 2015-kroner og andeler i parentes.

	Kostnader i mrd. 2015-kr (andeler)
Sykdomsbyrde (DALY) (økonomisk verdi av befolkningens tapte leveår og helsetap)*	1350 (73 %)
Helsetjenestekostnader (ressurser som benyttes i helse- og omsorgstjenesten)	315 (17 %)
Produksjonstap på grunn av sykdom, uførhet og død (verdimessig anslått som tapte skatteinntekter)	175 (10 %)
Totale samfunnskostnader	1840

*Økonomisk verdi anvendt på helsetapsjusterte leveår (DALY) er konsistent med verdsetting av et statistisk liv fra NOU 2012: 16 og Finansdepartementet (2014).

Sykdomsbyrden

DALY

Disability Adjusted Life Year is a measure of overall disease burden, expressed as the cumulative number of years lost due to ill-health, disability or early death

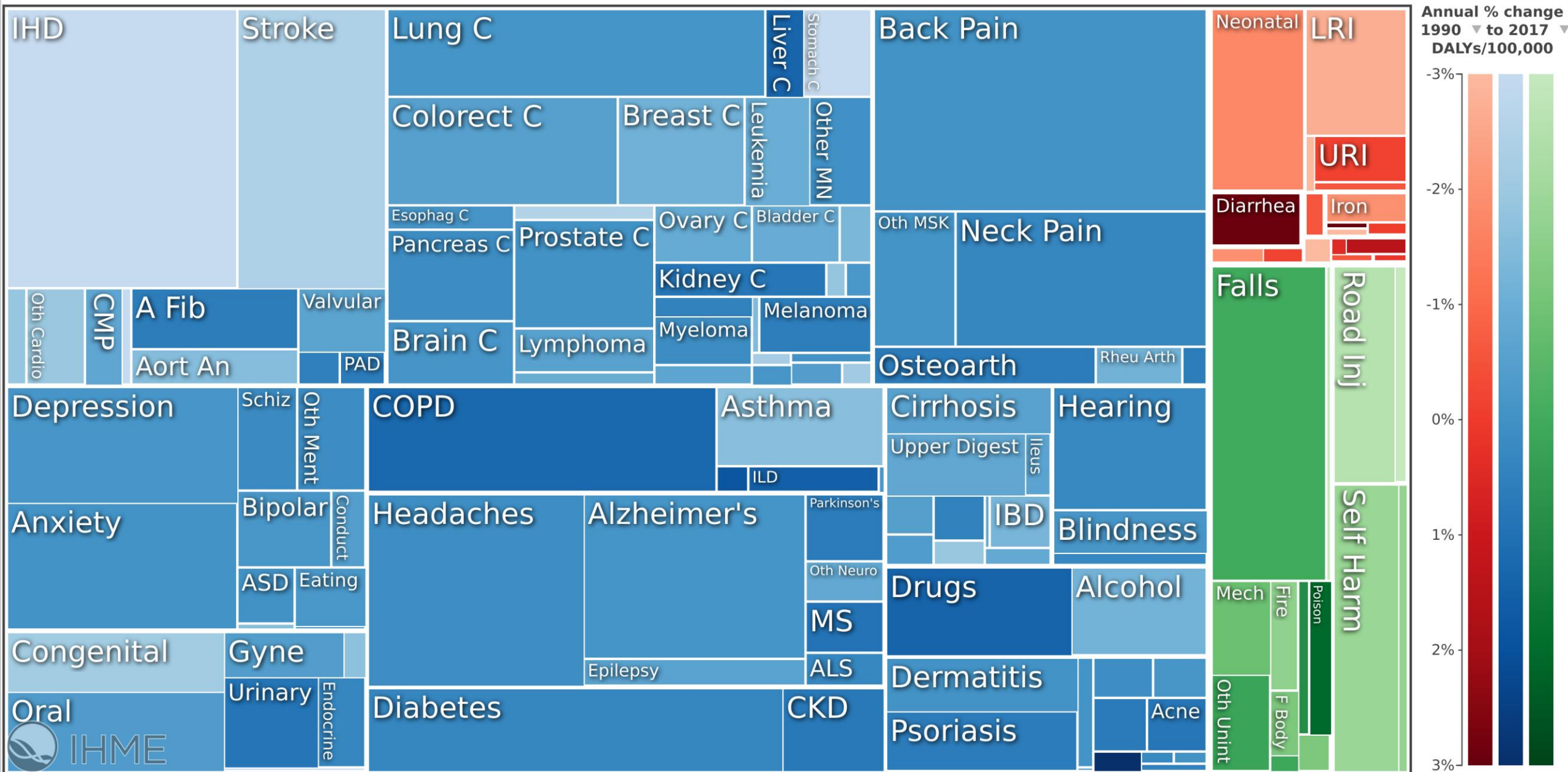
= YLD + YLL
Years Lived with Disability + Years of Life Lost

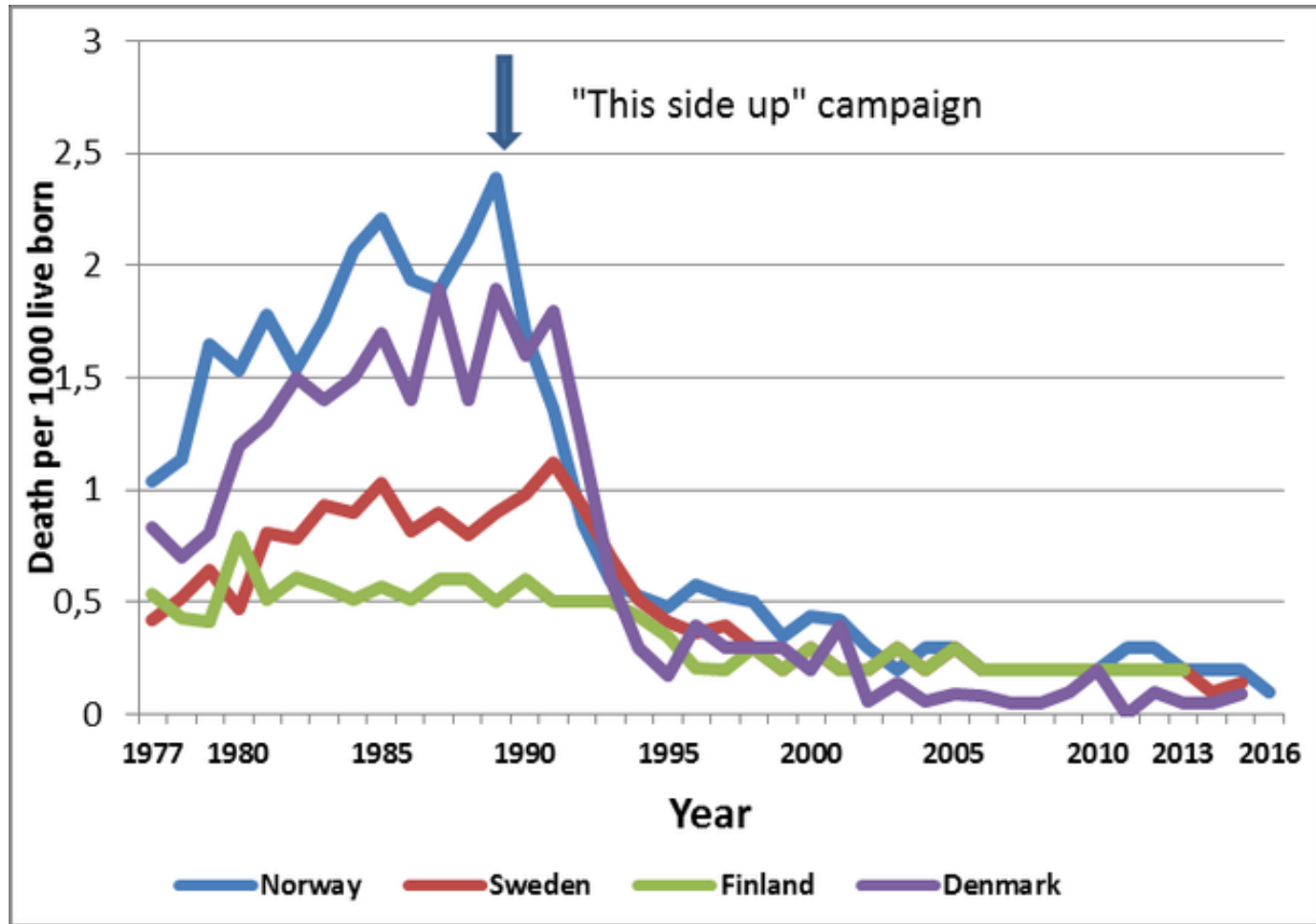


<https://vizhub.healthdata.org/gbd-compare/>

<https://www.helseomsorg21monitor.no/figur/24?chartType=sunburst&chartItemId=22>

Norway
Both sexes, All ages, 2017, DALYs



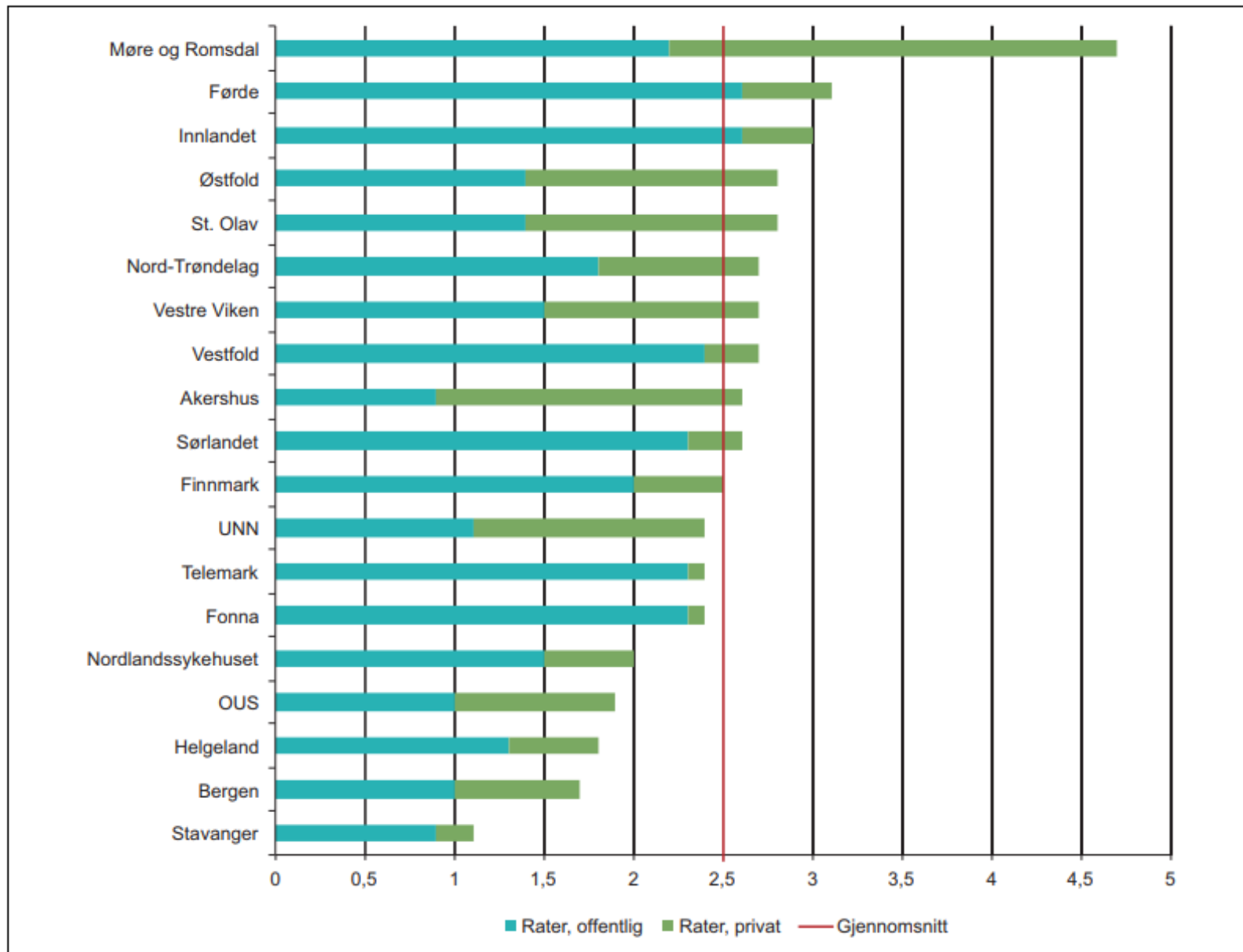


Sykehustalen 2019

I Helse Sør-Øst ville utfasing av 17 kirurgiske metoder som har liten og ingen dokumentert effekt tilsvare omtrent halvparten av aktivitetsbudsjettet for et stort sykehus som Sykehuset Vestfold.



Variasjon



Figur 4.12 Meniskkirurgi, kjønns- og aldersjusterte rater per 1000 innbygger per bo-område, fordelt på offentlig og privat behandler, snitt for perioden 2011–2013

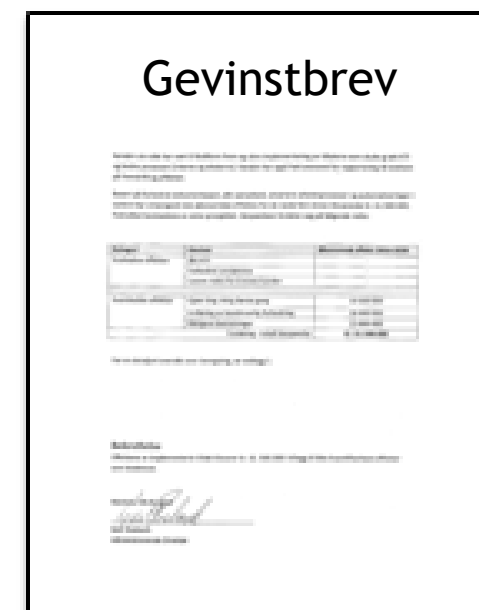
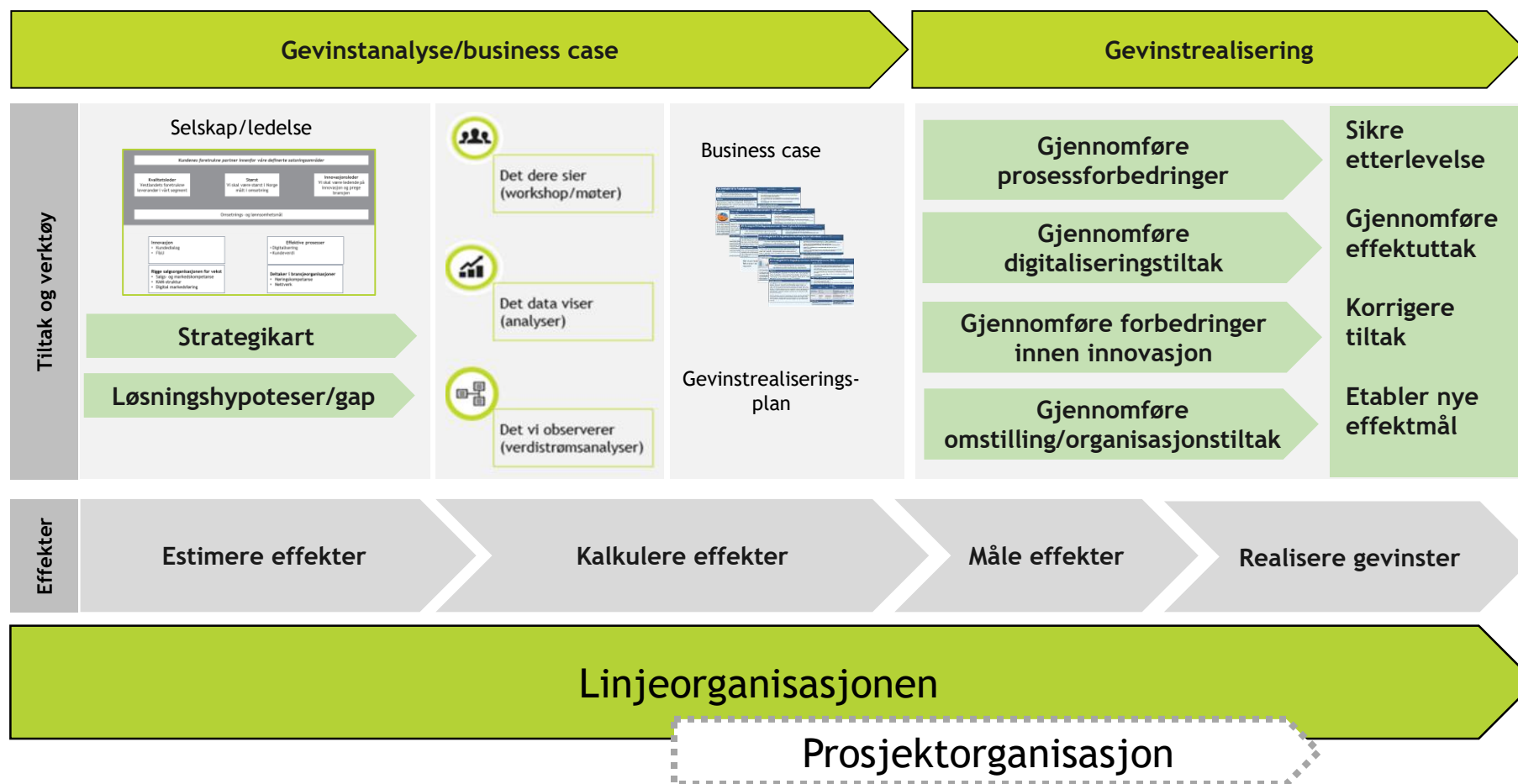
ABE-reform og Perspektivmelding

Tabell 1: Samfunnskostnader ved sykdom og ulykker for Norge i 2015 fordelt på sykdomsbyrde, helsetjenestekostnader og produksjonstap. Enhet: mrd. 2015-kroner og andeler i parentes.

	Kostnader i mrd. 2015-kr (andeler)
Sykdomsbyrde (DALY) (økonomisk verdi av befolkningens tapte leveår og helsetap)*	1350 (73 %)
Helsetjenestekostnader (ressurser som benyttes i helse- og omsorgstjenesten)	315 (17 %)
Produksjonstap på grunn av sykdom, uførhet og død (verdimessig anslått som tapte skatteinntekter)	175 (10 %)
Totale samfunnskostnader	1840

*Økonomisk verdi anvendt på helsetapsjusterte leveår (DALY) er konsistent med verdsetting av et statistisk liv fra NOU 2012: 16 og Finansdepartementet (2014).

Helsetjenester



Hva er A3?



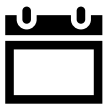
Metode/verktøy

- Benyttes for å løse et definert problem eller møte en definert utfordring eller «business case».
- Bør være knyttet til behovet for å løse et problem eller et klart forbedringsbehov.



Kommunikasjon

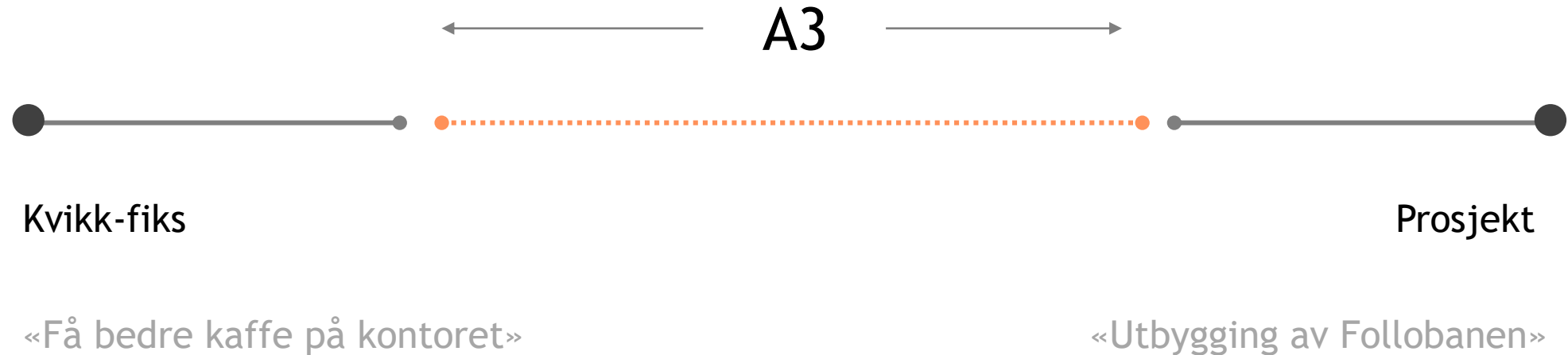
- Enkel og oversiktlig måte å fremstille informasjon på.
- Hjelper oss å fokusere på endelige løsninger og ikke brannslukking.



Format og bruksområder

- Mange maler - men det som er viktig er prosessen og tenkningen bak.
- En standardisert problemløsningsmetode som kan benyttes av ledergrupper, forbedringsgrupper, prosjektgrupper, arbeidslag osv.

Når er det nyttig å bruke en A3?



A3 utføres i en trinnvis prosess

STEG 1

Beskriv behovet eller problemet hvor tiltak må iverksettes. Hva vil vi oppnå? Hva er ambisjonen?

STEG 2

Observer nåsituasjonen. Kartlegg prosessen slik den virkelig fungerer. Hva er rotårsakene til problemet?

1. Business Case

«Dette er problemstillingen»

3. Ønsket situasjon

«Dette er slik vi ønsker at det skal fungere»

2. Nåsituasjonen

«Dette er årsakene til problemet»

4. Tiltaksplan

«Det vi må gjøre for å flytte oss fra nåsituasjonen til ønsket situasjon»

5. Måling

«Målinger for å sjekke at tiltakene løser problemstillingen»

STEG 3

Beskriv måten vi forventer prosessen eller systemet å fungere etter å ha løst problemene i nåsituasjonen.

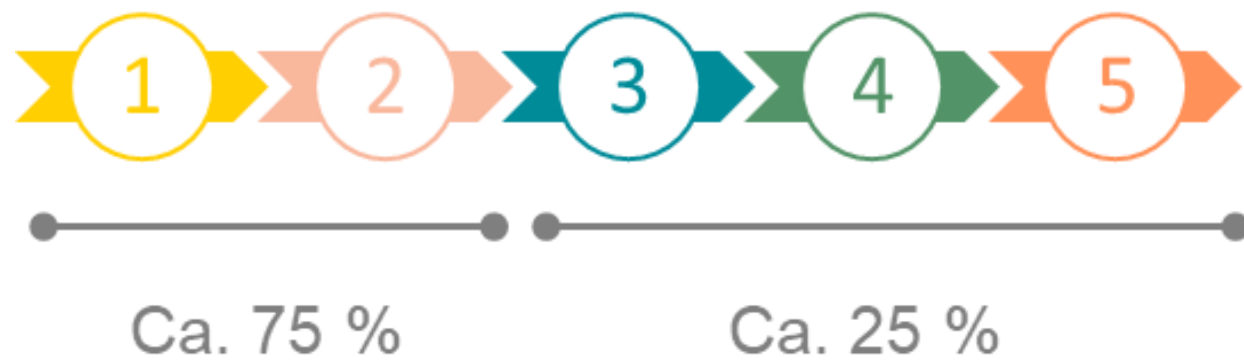
STEG 4

Definerer tydelig hva som må gjøres, av hvem og når, for å gjennomføre hvert enkelt tiltak

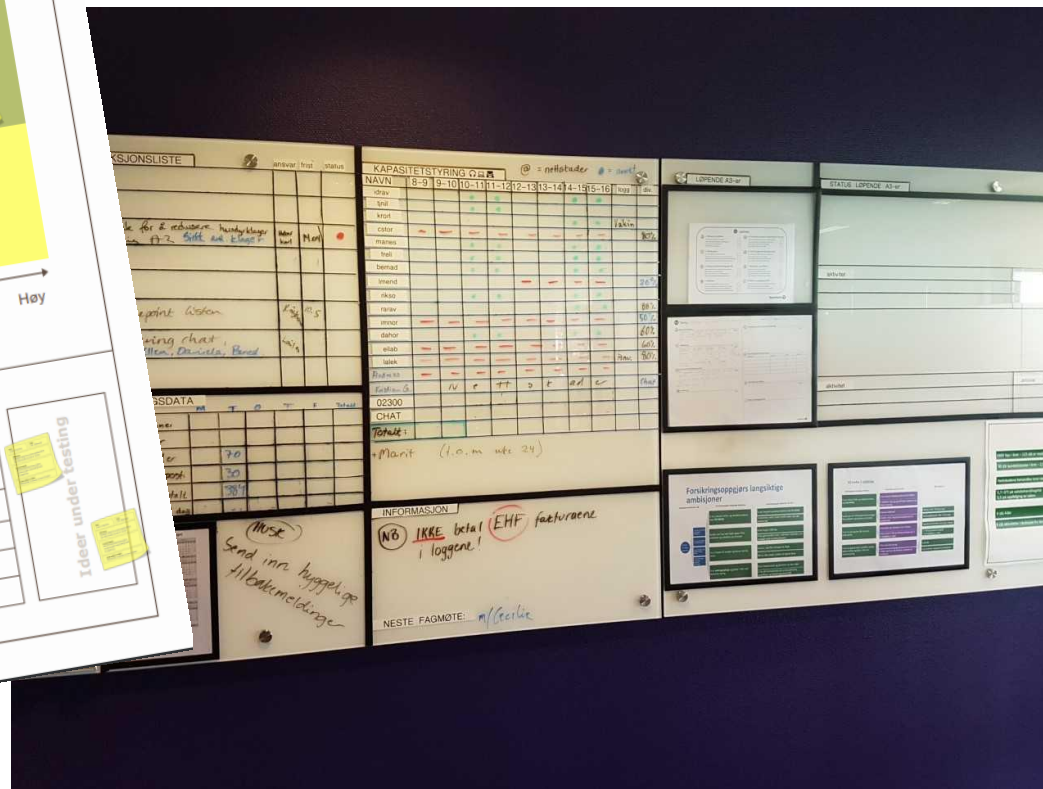
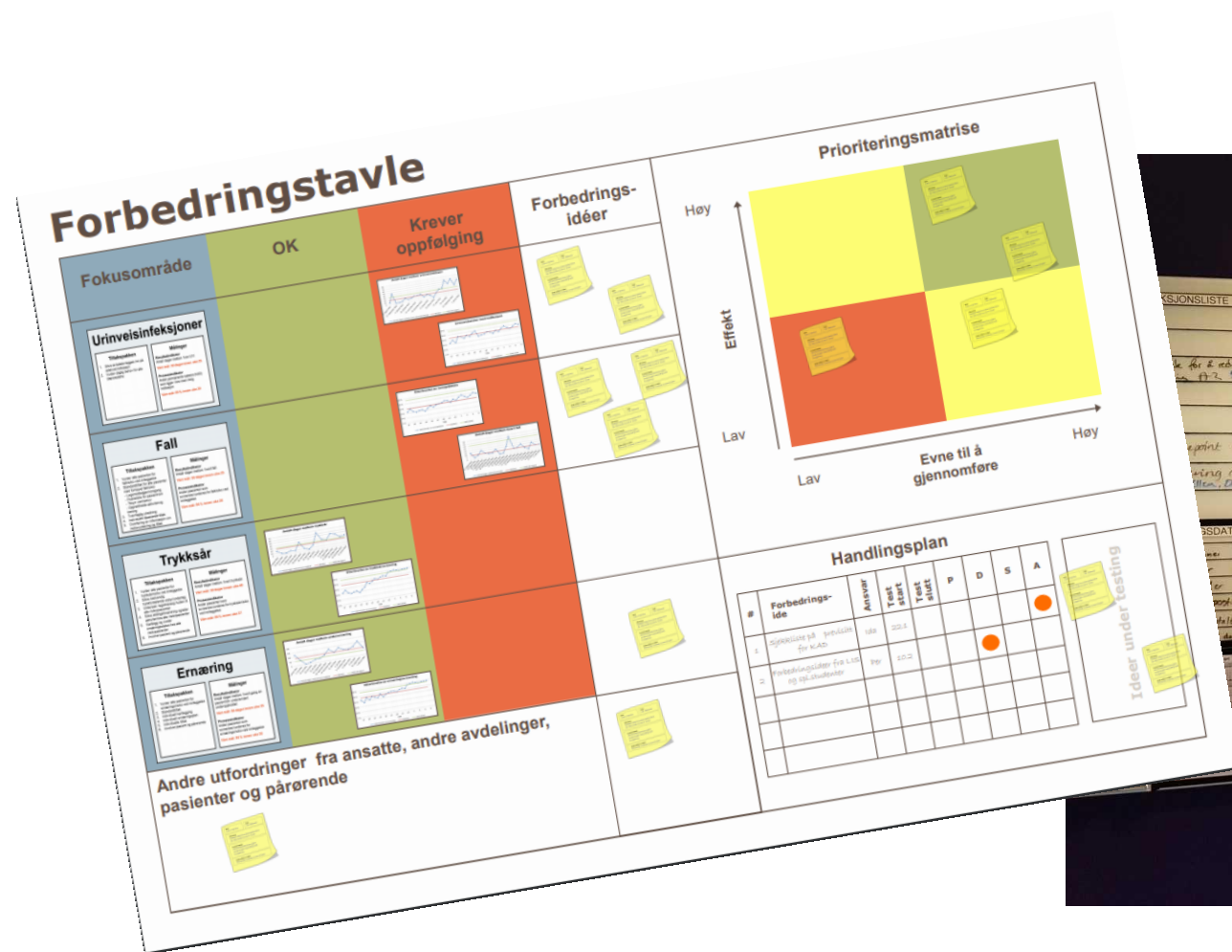
STEG 5

Målingene er testen som skal forsikre at tiltakene ga det forventede resultat. Link til Business Case

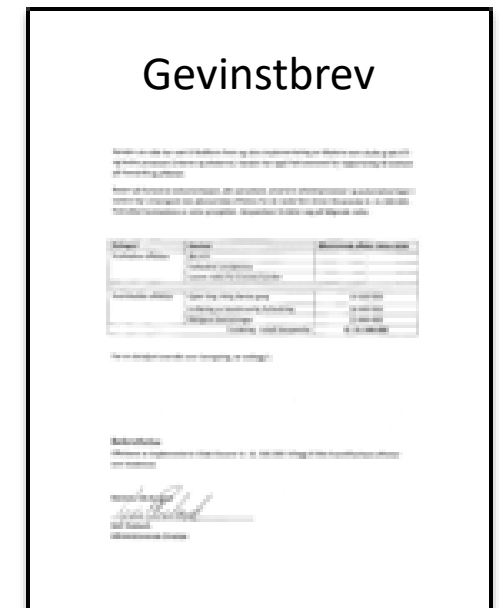
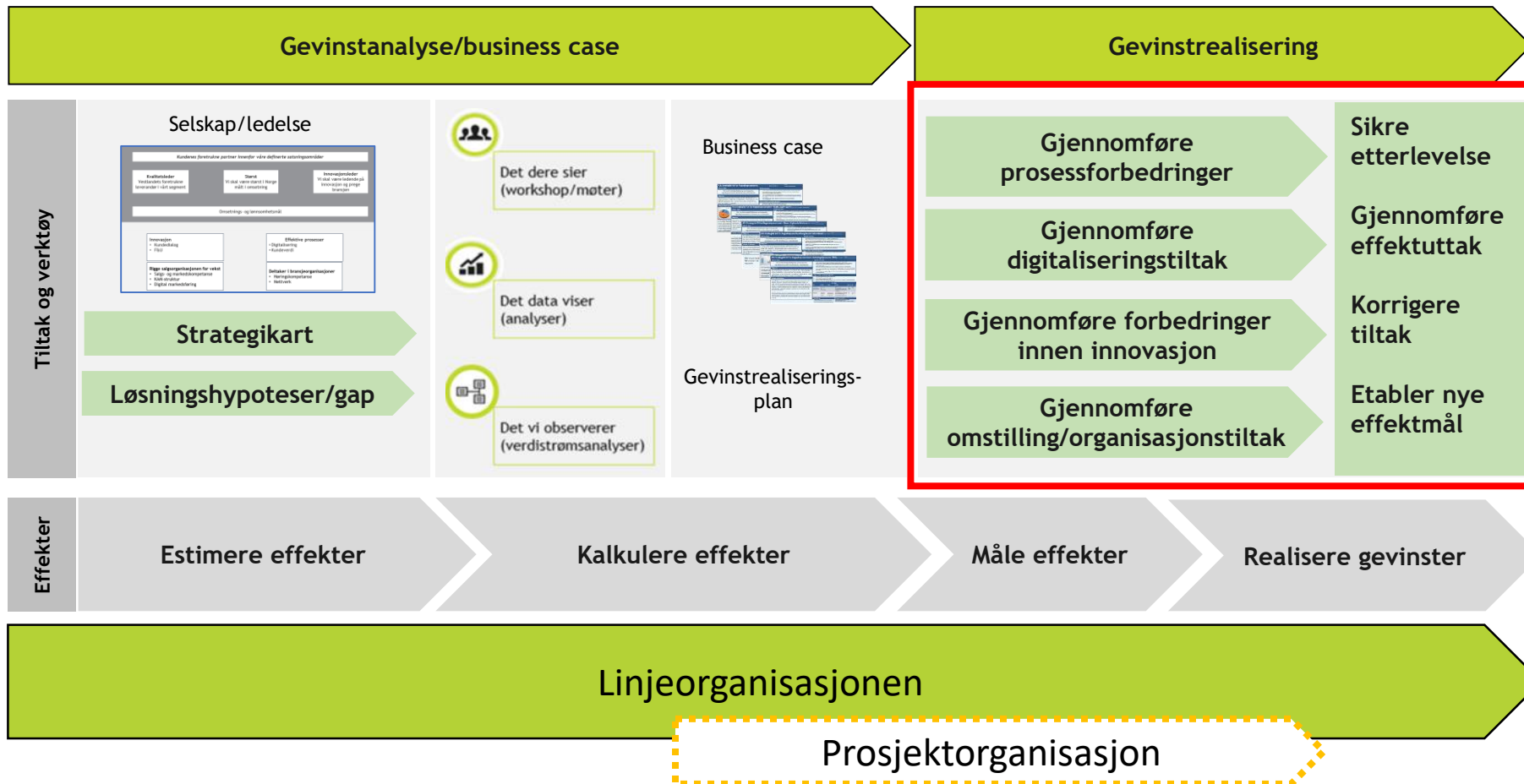
Husk ...



Tavlemøte



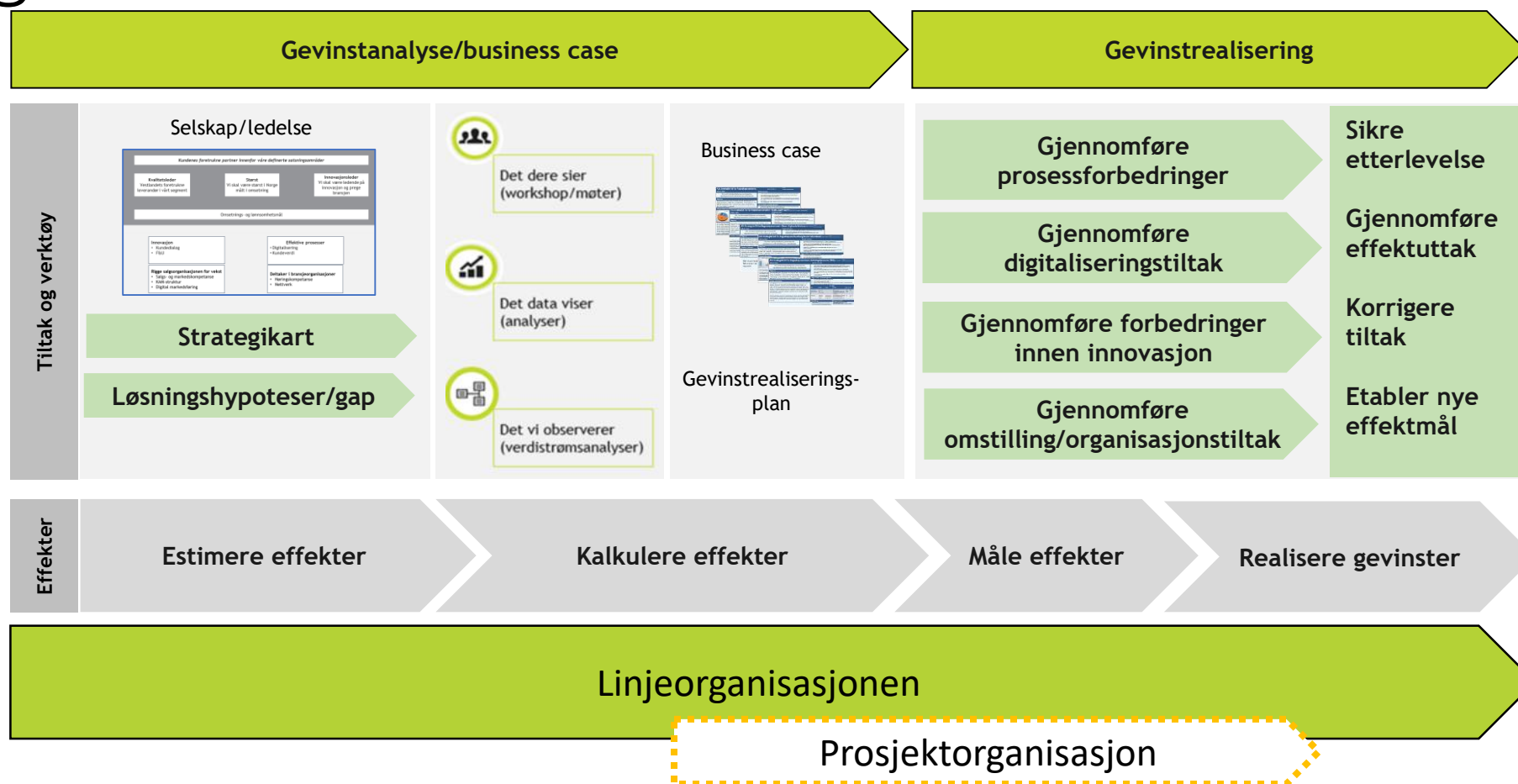
Vår gjennomføringsmodell sikrer varige gevinster





“Mr President,
I’m putting
a man on the
moon!”

Vår gjennomføringsmodell sikrer varige gevinster



Gevinstbrev

Det er med glede at vi presenterer for deg vår gjennomføringsmodell. Denne modellen sikrer at du får de beste resultatene ut av dine tiltak.

Vi har utviklet denne modellen for å hjelpe deg med å gjennomføre tiltak som gir varige gevinster. Modellen er basert på mange års erfaring og er derfor svært effektiv.

Navn	Stilling	Godkjenning
Ansvarlig leder	Ansvarlig	
Ansvarlig leder	Ansvarlig	
Ansvarlig leder	Ansvarlig	
Ansvarlig leder	Ansvarlig	
Ansvarlig leder	Ansvarlig	
Ansvarlig leder	Ansvarlig	
Ansvarlig leder	Ansvarlig	
Ansvarlig leder	Ansvarlig	
Ansvarlig leder	Ansvarlig	
Ansvarlig leder	Ansvarlig	

For mer informasjon, se vår hjemmeside: [www.gjennomforingsmodell.no](#)

Godkjent

[Signature]

Ansvarlig leder



Har du spørsmål?



kpn@karabin.no



+47 952 60 687