

Bærekraft i praksis

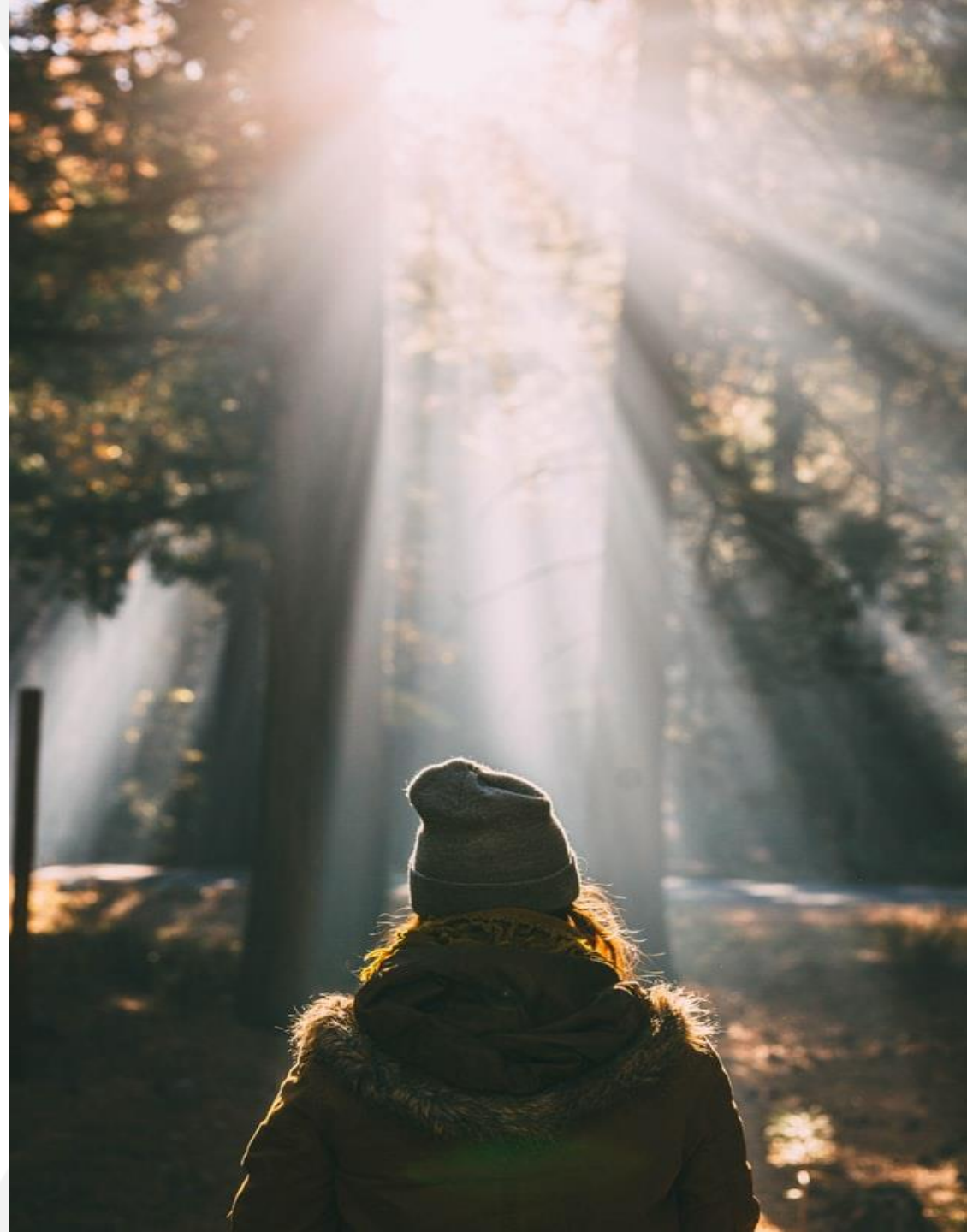


Gunn Kristine Notland

Business consultant i Qualisoft

Tidligere Bærekrafts Coach

Master i samfunn, energi og miljø



Grete Jevnaker Thomassen

- HR, Culture and Innovation Manager i Qualisoft
- 8 år - lederutvikling/coach for arbeidssøkende
- 20 år i reiseliv



Mine erfaringer som bærekrafts coach, så langt:

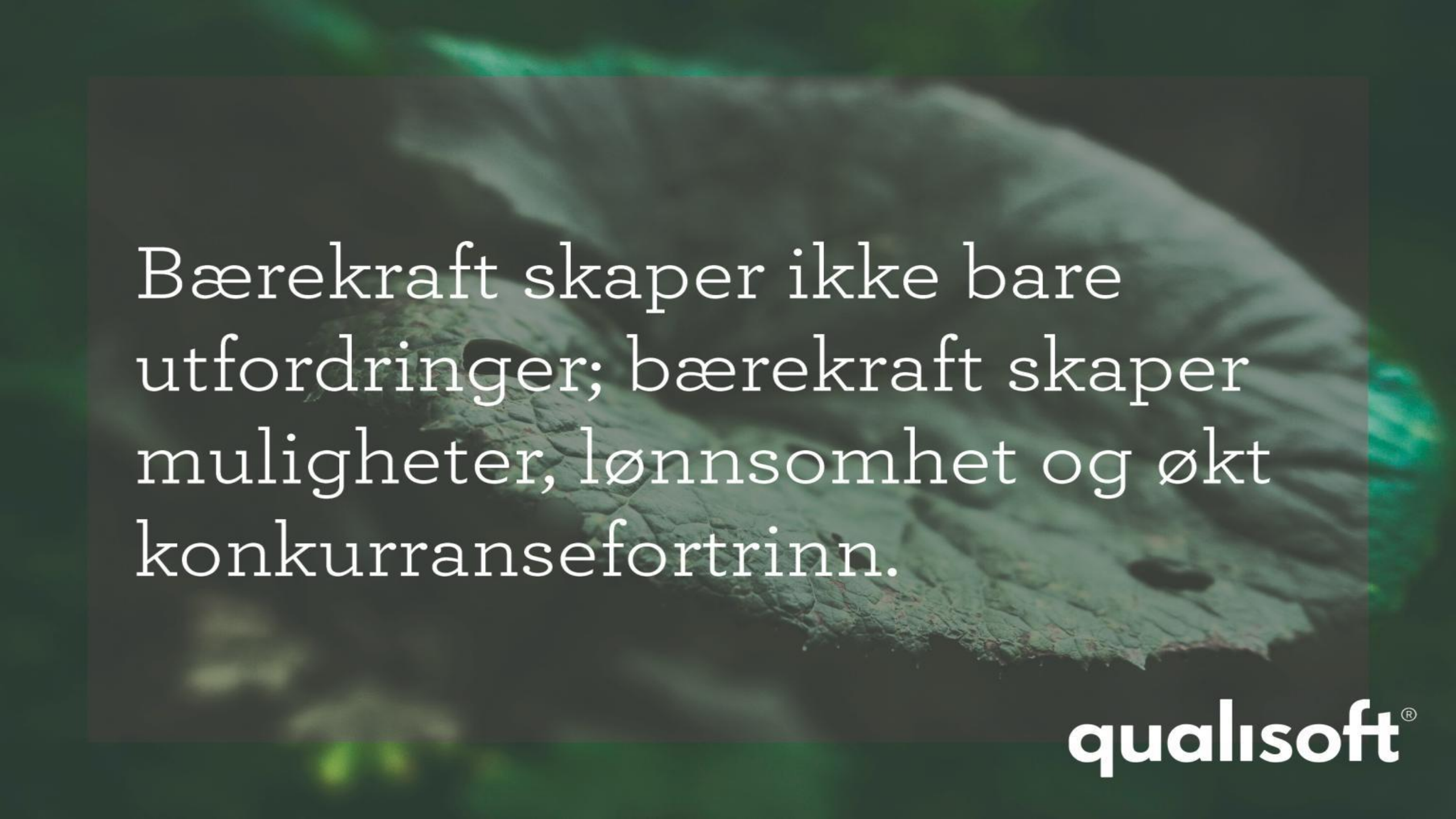
Bærekraft - fra visjon til bærekrafts aktiviteter i praksis

Det jobbes ofte med bærekraft på sidelinjen, og ikke som en helhetlig del av virksomheten

Det er viktig at vi både kommunisere og dokumentere hva vi gjør

Systemer som ikke snakker sammen eller viser et helhetlig bilde. Det skaper siloer





Bærekraft skaper ikke bare
utfordringer; bærekraft skaper
muligheter, lønnsomhet og økt
konkurransefortrinn.

qualisoft[®]



HOVEDOMRÅDENE I VÅR BÆREKRAFT- STRATEGI FREM MOT 2025

Vi gjør det enkelt for dagens og
fremtidens generasjoner å samles
rundt sunn og god mat.



SUNNERE PRODUKTER

Mills skal være matvareprodusenten som fremmer folkehelse gjennom å tilby sunnere og plantebaserte produkter og setter forbrukeren i stand til å ta bevisste valg.



EMBALLASJE

Vi skal begeistre forbrukerne med den mest appellerende, funksjonelle og bærekraftige emballasjen på det norske markedet.



MATSVINN

Gjennom innovativt lagspill, skal vi halvere matsvinn i egen verdikjede og bidra til at kunder og forbrukere kaster mindre av våre produkter.



AVFALL, FORURENSNING, CO2 OG RESSURSBRUK

Vi jobber mot en CO2-nøytral produksjon og redusert avfall og ressursbruk.



MATTRYGGHET

Vi skal engasjere hele verdikjeden med vår sterke kultur for mattrygghet - fra jord til bord.



ETIKK OG MILJØ I LEVERANDØRKJEDEN

Vi skal gjennom aktivt og godt lagspill med våre leverandører, bidra til et mer bærekraftig landbruk og fiske, anstendige arbeidsforhold og god dyrevelferd i hele vår leverandørkjede.



ANSVARLIG ARBEIDSGIVER

Vi skal være blant Norges mest ansvarlige og attraktive arbeidsgivere.



SAMARBEID

Gjennom innovativ dialog og smart samarbeid med våre interessenter når vi våre og deres målsetninger raskere.

Om Qualisoft

Etablert i 1994 i Stavanger

Vi leverer QualiWare programvare og konsulentttjenester

- Prosessforbedring og LEAN
- Virksomhetsarkitektur (EA)
- GDPR/ISO/Bærekraft
- E-learning

Ca 41 konsulenter i Norge

170 kunder i Norge og Europa

Stavanger

Oslo

Kristiansand

qualisoft®

Bærekraft i Qualisoft – Hvorfor



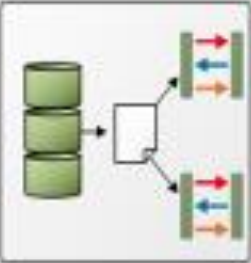
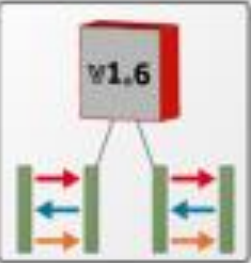
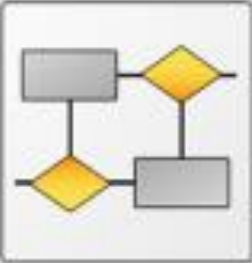
Bærekraftig verdiskaping
“licence to operate”

- **Samfunnsansvar** – Vi skal jobbe for noe som er større enn oss selv:
 - Bidra til at flere av våre kunder får fokus på bærekraft
 - Påvirke medarbeidere til å ta sosialt ansvar i nærmiljøet
 - Attraktiv arbeidsgiver
- **Miljø** – Vi skal ha fokus på miljø i alle våre aktiviteter internt og eksternt:
 - Valg av leverandører
 - Påvirke medarbeidere til å bidra for bedre miljø
 - Støtte aktuelle organisasjoner i miljøarbeid
- **Økonomi** – Vi må jobbe fornuftig og tjene penger sånn at vi har råd til å ta riktige valg:
 - Investorer har fokus på bærekraft
 - Mulighet til å velge bærekraftige leverandører
 - Økonomisk støtte til hjelpeorganisasjoner

Hvordan

- Vi tar utgangspunkt i et regulativ, f.eks FN's 17 bærekrafts mål.
- Hvordan treffer disse oss?
- Er noen krav mer aktuelle for oss enn andre?
- Hva må vi gjøre for å være i samsvar med alle kravene?



	Strategy	Product/Service	Process	Information	Application	Organization	Technology
Conceptual							
	Strategy	Customer experience	Business Process Model	Semantic Model	Application Architecture	Stakeholder Model	Strategic Technology Model
Logical							
	Policies	Capabilities	Business Process Design	Logical Data Model	System Design	Organization Model	Business Technology
Operational							
	Business Rules	Product structure	Work Flow	Physical Data Model	Component Model	Human Resource Model	Physical Technology

Vision, Goals & Objectives



"Enabling Sustainable Positive Change"

Vi skaper positiv forandring ved å utnytte teknologi og realisere menneskers potensial.



Kunder opplever at vi har unik kompetanse og vilje til å lykkes



Vi øker generell kundetilfredshet til 4.0 ila 2020 vha "The Whole Product" leveranser



Vi får bekreftet oppnådd forventet gevinst fra minst 5 av våre kunder ila 2019



20 av våre medarbeidere er foredragsholdere og ønsker å spre kunnskap og ta plass i det offentlige rom ila 2021



Vi involverer markedet i strategisk produktutvikling i samarbeid med QW



Vi initierer samarbeid med 3 innovative navngitte kunder for å få innspill til langsiktig QS produktstrategi ila 2019



Vi etablerer "The whole product" som en skalebar produktportefølje ila 2019



Vi videreutvikler konseptet "Neste generasjons styringssystem --> Beyond Compliance" ila 2019



Vi utvikler kontinuerlig kunders modenhet med bærekraftige skalerbare løsninger



25 av våre kunder skal utvide anvendelsen til nye EA perspektiver og/eller løsningsområder ila 2019



20 kunder skal ha oppgradert til QW X ila 2020



Vi har gjennomført 1 prosjekt som omhandler digitalisering av forretningsmodeller ila 2019



Vi har implementert bærekraftsløsning hos 3 av våre kunder i 2020



Vi øker kontinuerlig markedsandeler i utvalgte markeder



Vi får kontrakt med 10 nye kunder ila 2019, hvorav 1 er blant topp 100, og 5 har omsetning over 500 mill



Vi og/eller våre kunder presenterer våre løsninger på minimum 2 nasjonale eller internasjonale events årlig



Vi skal ha 300 deltakere på QS seminarer og webinarer i 2019



Vi har klargjort organisasjonen for å levere og forvalte standard SaaS løsninger ila 2019



Medarbeidere utvikler sitt potensial gjennom kompetanseheving, trivsel og spennende prosjekter



Vi skal ha en kunnskapsindeks på 24 for medarbeidere i 2019



Qualisoft medarbeidere er oppdatert på siste QW versjon senest 8 uker etter godkjent av QS



At medarbeiderne trives i Qualisoft måles ved at vi har indeks 24 både på Energi og Identitet i 2019



Alle våre medarbeidere tar samfunnsansvar og fronter bærekraft på alle nivå ila 2020



Vi skaper vekst og verdi for medarbeidere og eiere



Vi omsetter for 48 mill med 2,1 mill i positivt resultat i 2019



Vi får tilslag av 80% på besvarte anbud årlig



Vi øker omsetningen av QW SW til 6 mill ila 2020



Det skal etableres en ny omforent forhandleravtale med QW og godt integrerte spesifikke prosesser ila 2019



Mission

Vi forbedrer kunders konkurransekraft, resultat og prestasjoner gjennom langsiktig partnerskap. Dette gjør vi ved å avdekke behov og levere løsninger som skapes med:

- konsulenttjenester
- anerkjente metoder
- QualiWare programvare
- kurs
- kompetanseheving

Dette gir bærekraftige forbedringer innenfor ledelsessystemer, virksomhetsarkitektur, organisasjonsutvikling, og realisering av nye forretningsmodeller for større innovative og endringsvillige virksomheter.

Dra en kolonne hit for å sortere på den kolonnen

	FNs bærekraftsmål	I samsvar med	I diagram	Forbedringsforslag # FNB:	Aksjoner	
					Ansvarlig	Status Forbedringsforslag
		- Qualisoft har kontroll på sitt klimaregnskap - Qualisoft fokuserer på å kjøpe utstyr med lang levetid hos leverandører med fokus på sirkulær økonomi				
13STOPPE KLIMAENDRINGENE	FNB Mål 13 - Stoppe klimaendringene	- Qualisoft har kontroll på sitt klimaregnskap - Qualisoft sitt klimaregnskap - Medarbeidere deltar i ulike miljøaktivitet som f.eks; strandryddedag, plantettedag	QS Bærekraft økosystem	Utvikle rapporting for klimaregnskap	Gunn Kristine Notland	Handling
14LIV UNDER VANN	FNB Mål 14 - Liv under vann	Medarbeidere deltar i ulike miljøaktivitet som f.eks; strandryddedag, plantettedag				
15LIV PÅ LAND	FNB Mål 15 - Liv på land	Medarbeidere deltar i ulike miljøaktivitet som f.eks; strandryddedag, plantettedag				
16FRED OG RETTFERDIGHET	FNB Mål 16 - Fred og rettferdighet					
17SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE	FNB Mål 17 - Samarbeid for å nå målene	- Kunder - Vi kommuniserer muligheter og løsninger for bærekraftig utvikling - Vi bygger kompetanse om bærekraft hos alle våre kunder - Vi samarbeider med samfunnsaktører for å utvikle bærekraftige byer og bygder - Vi har implementert bærekraftsløsning hos 3 av våre kunder i 2020	QS Bærekraft økosystem Qualisoft strategi 2019-2020	Utarbeide bærekraftsmetode	Grete Thomassen	Handling

- Vi kommuniserer muligheter og løsninger for bærekraftig utvikling
- Vi bygger kompetanse om bærekraft

FNB Mål 17 - Samarbeid for å nå målene

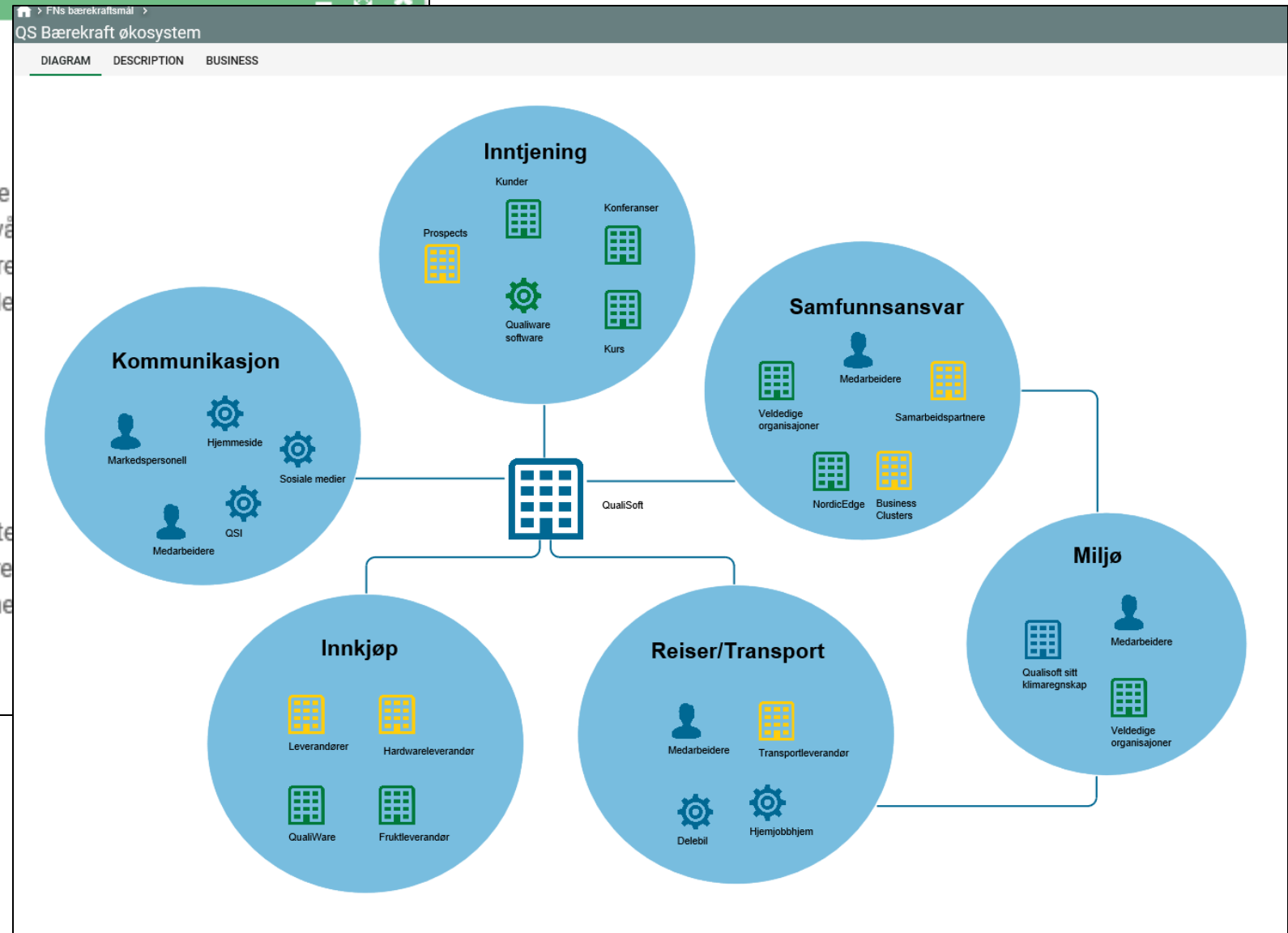
Linked By:



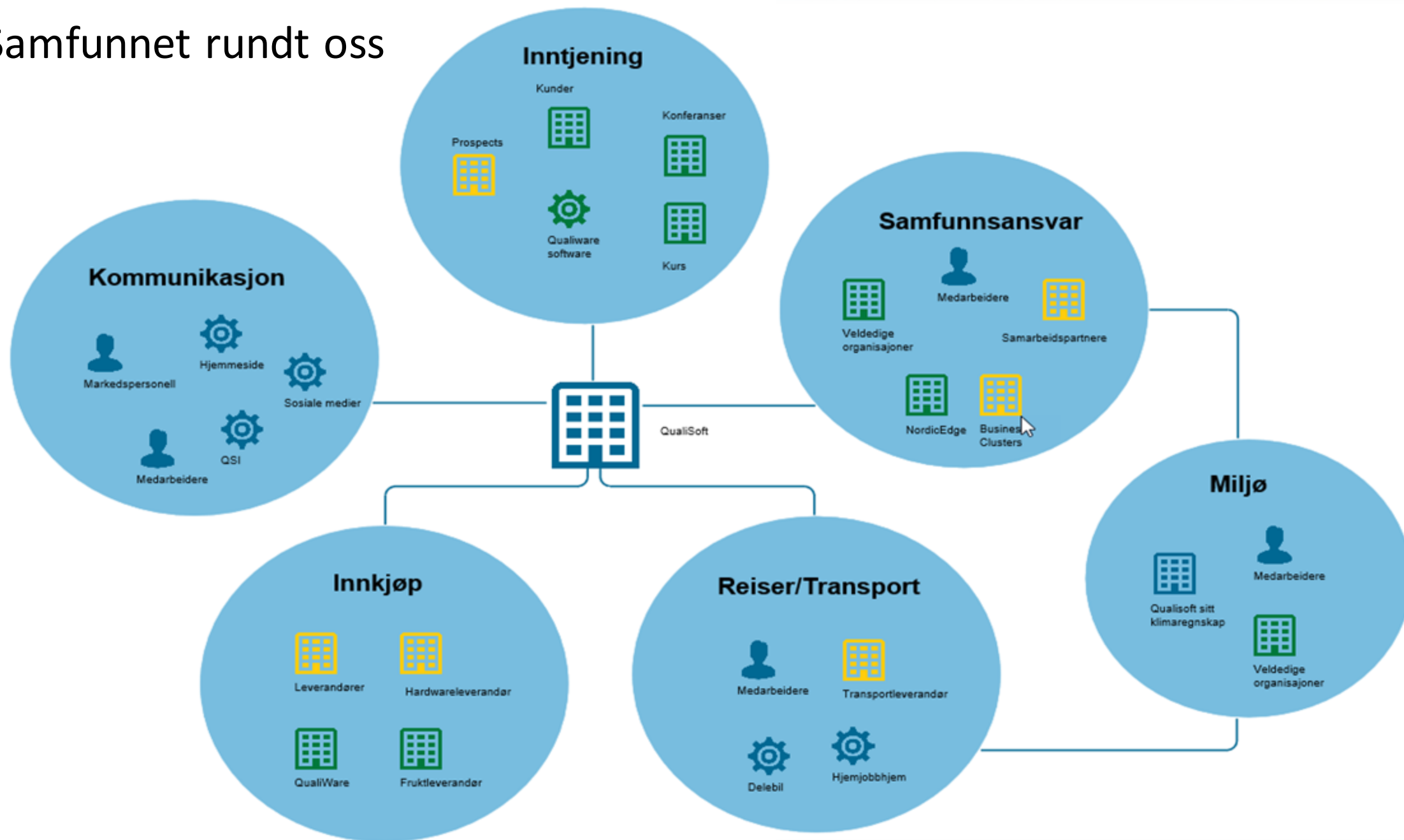
- Vi bygger kompetanse om bærekraft hos alle våre
- Vi har implementert bærekraftsløsning hos 3 av våre
- Vi kommuniserer muligheter og løsninger for bærekraftig utvikling
- Vi samarbeider med samfunnsaktører for å utvikle

Links:

- FNB 17 - 17.01-05 Finans
- FNB 17 - 17.06-08 Teknologi
- FNB 17 - 17.09 Kapasitetsbygging
- FNB 17 - 17.10-12 Handel
- FNB 17 - 17.13-15 Politisk og institusjonell samster
- FNB 17 - 17.16-17 Partnerskap mellom flere intere
- FNB 17 - 17.18-19 Data, overvåking og ansvarlighe



Samfunnet rundt oss



Har dere en
bærekraftsprofil i
dag?

Hvordan kan vi bli
bedre sammen?

17

SAMARBEID
FOR Å NÅ MÅLENE

