



Norwegian
Smart Care
Cluster

Norwegian Smart Care Cluster

Strategiplan Fra marked til industri

Revidert
01.03.2024

Innhold

VISJON:	2
FORMÅL	2
HOVEDMÅL:	2
1 - VI BIDRAR TIL SKALERING AV BEDRIFTER	2
1.1 - VI SKAPER ØKT KONKURRANSEKRAFT OG VERDI GJENNOM VÅRT NASJONALE TESTSENTER - NORWEGIAN SMART CARE LAB. ...	3
1.2 - VI BIDRAR TIL VEKST OG INTERNASJONALISERING	3
2 – VI JOBBER FOR ET VELFUNKERENDE HJEMMEMARKED GJENNOM OFFENTLIG – PRIVAT SAMARBEID	4
2.1 - NASJONALT	4
2.2 - REGIONALT	4
<i>Helsecampus Stavanger</i>	5
<i>Agder</i>	5
<i>Vestland</i>	5
<i>HelseInn</i>	5
2.3 – UTVIKLING AV SAMARBEIDET I TRONDHEIMSREGIONEN OG TROMSØ MILJØET	6
2.4 - FINNE GODE SAMARBEIDSPARTNERE TIL NSCC	6
3 – VI VIDEREUTVIKLER KLYNGENS NETTVERKSMOTOR – ØKOSYSTEM – GJENNOM KUNNSKAP/NETTVERK/SAMHANDLING	6
3.1 - KOMMUNIKASJON SOM FREMMER KLYNGENS MÅL	6
3.2 - SAMHANDLING GIR INNSIKT OG SKAPER INNOVASJON	6
3.3 - MEDLEMSDIALOG - KUNDEREISEN	7
3.4 - STRATEGI OG ORGANISASJONSUTVIKLING	7
3.5 - KLYNGEN SKAL BIDRA TIL AT FORSKNING OG UTVIKLING BLIR ET FORTRINN FOR VÅRE MEDLEMMER.....	7

Visjon:

Endring gjennom smart bruk av helseteknologi!

Formål

Vi bygger norsk helseindustri gjennom å skape bærekraftige løsninger for bruker/pasient og helsetjenesten



Hovedmål:

1 - Vi bidrar til skalering av bedrifter

Arbeidet med kommersialisering, skalering, testing og kapitalinnhenting oppleves som krevende for mange bedrifter i den norske helsenæringen (Meld. St. 18 (2018–2019) Helsenæringen). Forholdet til den offentlige helse- og omsorgstjenesten, utdanningssektoren og forskningsmiljøene legger fundamentet for et marked preget av kompliserte verdikjeder, krevende kunder og iboende fokus på ansvarlig innovasjon. Mangel på testfasiliteter og gode arenaer for offentlig-privat samarbeid gjør arbeidet fra idé til marked og skalering krevende.

Det globale helsemarkedet er enormt og forventes å vokse kraftig i overskuelig framtid. Norsk helseindustri representerer under 1% av det globale markedet, og det ligger et enormt internasjonalt vekst- og verdiskapingspotensial for norsk næringsliv. Skal vi lykkes med å bygge helse til å bli en sterk ny eksportnæring som gir verdiskaping for Norge, er det imidlertid et behov for fokuserte virkemidler, og effektive og målrettede tiltak/programmer som bidrar til raskere skalering og internasjonal vekst for lovende bedrifter i norsk helseindustri.

Vi bidrar til å skalere bedrifter gjennom:

1.1 - Vi skaper økt konkurransekraft og verdi gjennom vårt nasjonale testsenter - Norwegian Smart Care Lab.

Testsenteret setter fart på prosessen fra idé til implementering.

I 2024 har vi tre hovedfokus for å videreutvikle vårt testsenter.

1. Utvikle et kvalitetssystem for testaktiviteter, linket mot nasjonal/nordisk godkjenningsordning
Det er nå pekt på et rammeverk for å godkjenne alle løsninger som ikke er medisinsk utstyr, i tillegg må løsninger som kommer inn under MDR-forordningen testes og verifiseres i henhold til regelverket. For å øke labbens kredibilitet ønsker vi å utvikle et helhetlig kvalitetssikringsløft mot en sertifisering. Som et hovedmål ønsker vi å inngå samarbeid med KS om en nasjonal godkjenningsordning og markeds plass.

2. Utvikle living lab, innovasjons- og testaktiviteter for kommunene, USHT og Digi nettverk, Helseforetak i Vest. Kommunene må gjennom en digital transformasjon for å ruste seg for fremtidens utfordringer. Her tror vi at labben vil kunne fungere som en sandkasse eller living lab for å teste og verifisere nye løsninger som kan implementeres. Gjennom et tett samarbeid med kommunene kan vi utvikle og vise frem løsninger som gir effekt og gevinster for kommunene. Som et hovedmål ønsker vi å inngå et nasjonalt samarbeid med KS samt med Helsedirektoratets satsing på bo trygt hjemme.

3. Videreutvikle NSCL som et ledende testsenter innen digital helse
Vi ser at de fleste selskapene i klyngen, både store og små har behov for å teste sine konsepter i en utviklingsprosess sammen med en uhildet partner. Dette henger sammen med at de trenger å dokumentere at løsningene tilfredsstillere nasjonale og internasjonale krav, at de er brukervennlige, at de er sikre og skalerbare. Siden digital helse/velferdsteknologi er en relativt ny bransje har vi fortsatt behov for å utvikle nasjonale normer og regler for krav og hvordan vi skal teste løsningene. Her samarbeider vi med flere av våre medlemmer for å utvikle et økosystem av gode hjelpere i en slik testprosess. Sammen med disse aktørene ser vi behov for å bygge en helhetlig prosess som kan kvalitetssikringssystem som øker kvaliteten på de ulike testene vi gjennomfører.

Forventede resultater og effektmål: Prosjektet skal bistå medlemmene i testing og sertifisering av løsninger som utvikles. Effekten er at man raskt skal få hjelp til å ta strategiske valg, avklare hvem kunden er, hvilken nytte løsningen vil gi for helsetjenesten, om løsningene er tygge å ta i bruk samt betalingsvillighet for produktet. Alt labben gjør, skal bidra til raskere og sikrere utviklingsprosess av digitale helseløsninger.

MÅL 1: Raskere fra ide til implementering ved hjelp av vårt testsenter - NSCL		Vurdering		
KPI 1: Omsetning (ex. mva)	2,5 mill.	>2,2 mill	1,5 - 2,2 mill	<1,5 mill
KPI 2: Antall solgte bedrifts oppdrag gjennom NSCL/EIRA	20	>17	14-16	<14
KPI 3: Kundetilfredshet	75 %	70-75%	65-70%	<65%

1.2 - Vi bidrar til vekst og internasjonalisering

Vi skal bidra til at bedriftens konkurranseevne økes, gjøre de mer attraktive for privat kapital og ruste de for nasjonal og internasjonal vekst gjennom skreddersydde programmer og aktiviteter som tilfører kompetanse, verktøy og nettverk.

1. Vi skal jobbe systematisk med internasjonalisering av klyngens bedrifter på tre nivåer:
 - o Nivå 1: Tilgjengeliggjøre markedsinnsikt i utvalgte nøkkelmarkeder

- Nivå 2: Jobbe med markedsutvikling ved å bidra til at bedrifter er klare for internasjonal satsing
 - Nivå 3: Aktivt bidra til suksessfull markedsadgang for bedrifter ved å tilby og samarbeide om market entry aktiviteter og bistå med gode koblinger.
2. Vi skal bidra til å styrke bedriftenes skaleringspotensial og legge til rette for økt tilførsel av risiko kapital. Dette gjennom å styrke vårt investornettverk, skape møteplasser mellom kapitalmiljøer og klyngens medlemmer, kartlegge og gjøre direkte koblinger mellom kapital/industri og start-ups. Vi skal jobbe med kompetanse fremmende tiltak som EIRA aksellerator program og moduler. Vi skal jobbe både regionalt, nasjonalt og internasjonalt og fortrinnsvis sammen med andre aktører/klynger innen helse.

MÅL 2: Klyngen skal bidra til skalering og internasjonalisering				
KPI 1: Antall bedrifter som deltar i våre interne og eksterne internasjonaliserings/skaleringsprogram/moduler (ex: EIRA, ITSA, Global Growth, USA Next, UK Propel..)	30	>25	20-25	<20
KPI 2: Antall selskaper som lykkes i å hente privat kapital	20	>17	14-17	<14

2 – Vi jobber for et velfungerende hjemmemarked gjennom offentlig – privat samarbeid

Utvikling av nasjonale og regionale innovasjonssystem som grunnlag for økt verdiskaping. Sammenlignet med andre industrier har vi fortsatt et umodent innovasjonssystem for å hjelpe bedriftene. Kultur og rolleforståelse ble dratt frem som barrierer for å få i gang både et hjemmemarked og bygge industri i Meld. St. 18 (2018–2019) Helsenæringen. Regjeringens Veikart for helsenæringen legger og viktige føringer for hva vi skal fokusere på fremover.

Vi fokuserer på følgende:

2.1 - Nasjonalt

Mål: Vi skal bidra til å utvikle velfungerende nasjonale innovasjonssystem.

Hvordan: Bidra inn i relevante nasjonale arenaer og relevante høringer, Nærings og fiskeridepartementet, Helse og omsorgsdepartementet, Kommunal- og distriktsdepartementet, Digitaliseringsdepartementet, Eksportstrategirådet ++

Vi bruker HealthCatalyst AS som den nøytrale arenaen for samhandling der det passer.

2.2 - Regionalt

Mål: Vi skal utvikle regionale innovasjonssystemer.

Hvordan: Vi bruker klyngens erfaring og medlemmer til å utvikle regionale innovasjonssystemer der hvor vi får finansiering av lokale aktører.

Helsecampus Stavanger

Mål: Klyngen skal bidra til realisering av Helsecampus Stavanger sin visjon.

Hvordan: Vi bruker klyngens mål, erfaring og medlemmer til å utvikle regionen i samarbeid med Helsecampus Stavanger, Universitetet i Stavanger, Universitetsjukehuset i Stavanger og andre sentrale aktører i dette bildet.

I 2024 skal vi bidra til utvikling av Digital Hjemmeoppfølging / Helsefelleskap prosjektet i Rogaland

Agder

Mål: Vi skal videreutvikle NSCC avdeling Agder.

Hvordan: Vi skal bruker klyngens mål, erfaring og medlemmer til å utvikle regionale innovasjonssystemer gjennom lokalt samarbeid med blant annet Digin, I4Helse, Universitet i Agder, Fylkeskommune og andre relevante aktører.

I 2024 skal vi levere på handlingsplan beskrevet i søknad til Agder fylkeskommune samt sikre videre finansiering

Medlem av fagråd for forskning og innovasjon innen e-helse ved UiA

Vestland

Mål: Vi skal videreutvikle NSCC avdeling Vestland.

Hvordan: Vi skal bruke klyngens mål, erfaring og medlemmer til å utvikle regionale innovasjonssystemer gjennom lokalt samarbeid med blant annet VIS – Vestlandets Innovasjonsselskap, Universitetet i Bergen, HVL – Høgskulen på Vestlandet, Alrek helseklynge og Eitri Medical Incubator.

HelseInn

Mål: Vi skal videreutvikle vår node på Innlandet.

Hvordan: Vi skal bruker klyngens mål, erfaring og medlemmer til å utvikle regionale innovasjonssystemer gjennom lokalt samarbeid med blant annet HelseInn, NTNU,

I 2024 skal vi levere på handlingsplan beskrevet i søknad til IN

Bidra til strategiutvikling

2.3 – Utvikling av samarbeidet i Trondheimsregionen og Tromsø miljøet

Utforske dette sammen med Norway Health Tech og Oslo Cancer Cluster

Fortsette dialogen med de relevante aktører som Trondheim Tech Port og Norlnova

2.4 - Finne gode samarbeidspartnere til NSCC

Videreutvikle de kommune nettverks samarbeid man har

Identifisere gode kommune nettverk å samarbeide med

MÅL 3: Offentlig privat samarbeid				
KPI 1: Regional finansiering til lokale avdelinger/noder	2	1	1	0
KPI 2: Oppdrag til HealthCatalyst AS fra en offentlig aktør	1	1	0	0

3 – Vi videreutvikler klyngens nettverksmotor – økosystem – gjennom kunnskap/nettverk/samhandling

Vi skal formidle kunnskap. Kompetansebyggende aktiviteter i alle delmål bidrar til å styrke kjennskap og tillit mellom medlemmene og gjør nettverk, samhandling og deling av informasjon til en naturlig del av medlemmers utvikling. Klyngeorganisasjon og verktøykasse skal kontinuerlig utvikles for å levere høy kvalitet.

3.1 - Kommunikasjon som fremmer klyngens mål

Mål: Klyngen skal være åpen om sine egne prosesser og informere om aktivitet i klyngeregion. Nettside, nyhetsbrev og sosiale medier skal bygge opp under målene om at klyngen skal engasjere, bidra til at bedrifter finner sammen, inspirere til innovasjon, informere om aktivitet. Klyngen skal være en pålitelig formidler av informasjon fra myndigheter, politiske arena og andre relevante aktører for klyngemedlemmene. Kommunikasjonen vår skal bidra til at medlemmer blir bedre kjent med hverandre og videreformidle inspirerende innhold fra inn- og utland. Vi skal ha en attraktiv møtekalender for våre medlemmer

Hvordan: Nettstedet www.smartcarecluster.no er klyngens hovedkanal for formidling. Aktiviteter i Smart Care Lab og andre satsinger blir formidlet via nettstedet. For å skape engasjement og oppmerksomhet både fra medlemmer og allmennheten, formidles også nyheter, inspirasjon og aktiviteter via sosiale medier og epost.

Vi skal finne/samarbeide/utvikle temaer og nye samarbeidspartnere som understøtter klyngens strategi og handlingsplan og relevans for våre medlemmer.

3.2 - Samhandling gir innsikt og skaper innovasjon

Mål: Vi skal utvikle vår metodikk for effektive prosesser. Klyngen skal motivere, fasilitere og bidra til ny innsikt. Klyngen skal fremme åpne innovasjonsprosesser og samarbeid mellom medlemmene. Vi skal gjennomføre aktiviteter som gir dyp innsikt i utfordringer, teknologi og markedsmuligheter. Vi skal utvikle fagnettverk.

Hvordan: Klyngen vil arbeide med å avdekke behov for ny kunnskap. Utfordringene og behovene blir avdekket gjennom tematiserte workshops eller prosjekt og gjennom dialog med medlemmene. Problemstillinger blir også avdekket i forskningsprosjekt og bachelor-, master- og PhD oppgaver. Vi skal identifisere, igangsette, dokumentere og spre relevant innsiktsarbeid. Vi deler også resultat fra relevante prosjekter i klyngen. Vi ønsker å få gang på minst 2 nye fagnettverk i 2024, ved å finne temaer/bedrifter som er villige til å diskutere/lære av hverandre i en uformell setting

3.3 - Medlemsdialog - kundereisen

Mål: Regelmessig kontakt med alle medlemmer

Hvordan: 1-1 oppfølging av alle medlemmer og samarbeidspartnere

3.4 - Strategi og organisasjonsutvikling

Mål: Vi skal ha en dynamisk, fleksibel organisasjon med rett kompetanse til å gjennomføre vår strategi. Vi skal utvikle en bærekraftig forretningsmodell for videre drift av klyngen etter 2024.

Hvordan: Vi utvikler organisasjonen gjennom erfaringsutveksling med andre klynger, Innovasjon Norge-samlinger og gjennom eksisterende innovasjonssystem. Vi tilbyr relevante kurs og opplæringsplaner for klyngeteamet. Vi skal utvikle og videreutvikle betalbare tjenester i klyngens regi der hvor klyngen har en troverdig posisjon til å gjøre det (for eksempel NSCL, EIRA). Klyngen skal utvikle offentlige – private samarbeidsmodeller for samfinansiering av drift og utvikling.

3.5 - Klyngen skal bidra til at forskning og utvikling blir et fortrinn for våre medlemmer

Evidens er vesentlig for troverdighet og adaptasjon av løsninger innen helse. Klyngen skal bidra til stimulering av samarbeid mellom bedrifter, kommuner, sykehus, brukerorganisasjoner og akademia/FOU institusjoner i klyngen. Slik blir forskning og utvikling et fortrinn for våre medlemmer når de utvikler og kommersialiserer nye løsninger.

I 2024 skal vi

Mobilisere - utvikle og delta i samarbeidsprosjekt

Etablere relasjoner til nasjonale og europeiske FoU-miljø

Mobilisere medlemmer til relevante utlysninger i nasjonale og EU programmer - Horisont Europa/Digital Europe ++

MÅL 4: Videreutvikle klyngen - kunnskap, samhandling og nettverk				
KPI 1: Arrangement i klyngens regi	20	>17	14-16	<14
KPI 2: Antall nye bedriftssamarbeid	10	>7	5-6	<5