



Norwegian
Smart Care
Cluster

Norwegian Smart Care Cluster

Strategiplan Fra marked til industri

Revidert av klyngeteam
21.01.2022

Innhold

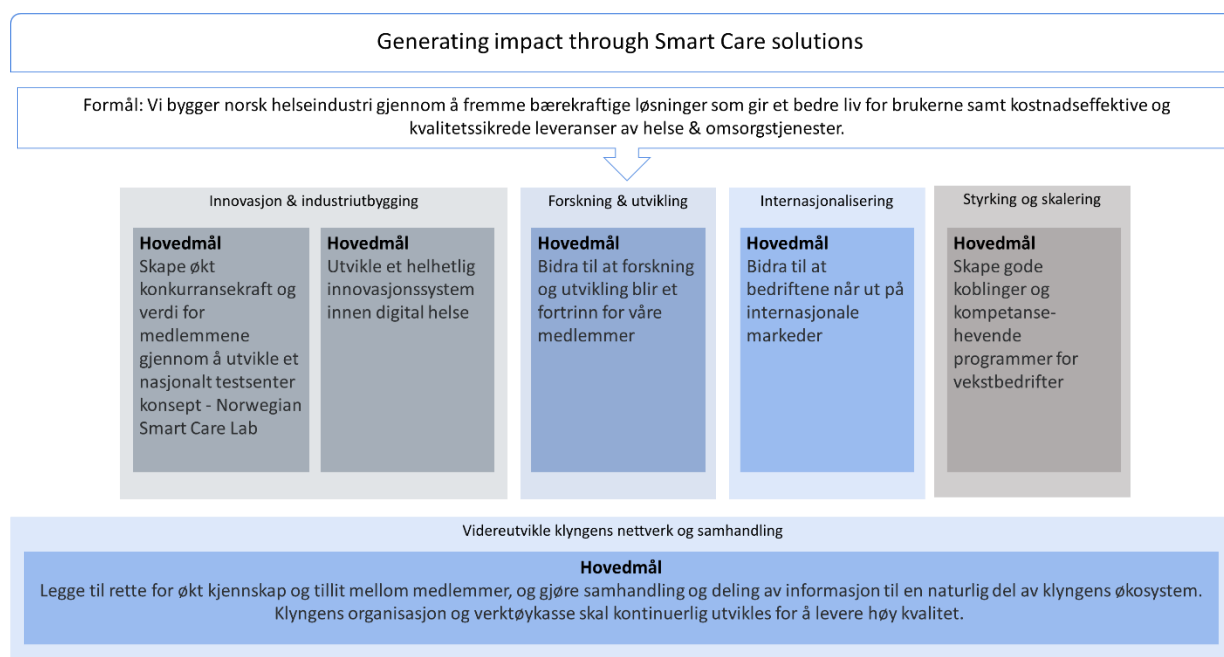
VISJON:.....	2
FORMÅL	2
HOVEDMÅL:	2
1) VI SKAPER ØKT KONKURRANSEKRAFT OG VERDI FOR MEDLEMMENE. DET GJØR VI GJENNOM Å UTVIKLE DET NASJONALE TESTSENTRET - NORWEGIAN SMART CARE LAB. TESTSENTERET SETTER FART PÅ PROSESSEN FRA IDÉ TIL IMPLEMENTERING.	2
<i>Vi skal videreutvikle NSCL til det ledende testsenter innen digital helse</i>	2
<i>NSCL skal være kommunenes foretrukne partner for test ved anskaffelser</i>	3
<i>Vi sikrer bærekraftig finansiering av NSCL</i>	3
Mål: <i>Inngå strategiske avtaler som sikrer basisfinansiering</i>	3
2) KLYNGEN SKAL BIDRA TIL AT FORSKNING OG UTVIKLING BLIR ET FORTRINN FOR VÅRE MEDLEMMER	3
<i>Vi utvikler og deltar i samarbeidsprosjekt</i>	3
<i>Finansiering av FOU prosjekt i enkeltbedrift</i>	4
<i>Øke graden av evidens/forskningsbaserte resultat ved kobling av forskere, undervisning, studenter og bedrifter</i>	4
3) KLYNGEN SKAL BIDRA TIL AT BEDRIFTENE NÅR UT PÅ INTERNASJONALE MARKEDER	4
1. <i>Internasjonalisering gjennom markedsinnsikt</i>	4
2. <i>Internasjonalisering ved å bistå bedrifter med markedsutvikling</i>	5
3. <i>Markedsadgang i internasjonale nøkkelmarkeder</i>	5
4) KLYNGEN SKAL BIDRA TIL STYRKING OG SKALERING AV BEDRIFTER	5
<i>Vi tilbyr relevante vekst- og skaleringsprogrammer</i>	5
<i>Vi styrker kapitaltilførsel til klyngebedrifter</i>	6
<i>Vi bidrar til å øke graden av privat kapital som investeres i helsebransjen</i>	6
<i>Vi knytter til oss internasjonale investormiljøer og akseleratorer</i>	6
5) VI SKAL VIDEREUTVIKLE KLYNGENS NETTVERKSMOTOR FOR KUNNSKAP, SAMHANDLING OG NETTVERK	7
<i>Kommunikasjon som fremmer klyngens mål</i>	7
<i>Samhandling gir innsikt og skaper innovasjon</i>	7
<i>Strategiutvikling, organisasjon og videreutvikling</i>	7
<i>Vi bygger en bærekraftig forretningsmodell for klyngen</i>	8
6) KLYNGEN UTVIKLER INNOVASJONSSYSTEM INNEN DIGITAL HELSE	8
<i>Nasjonalt</i>	8
<i>Regionalt</i>	8
<i>Helsecampus Stavanger</i>	8
<i>Agder</i>	9
<i>Vestland</i>	9

Visjon:

Generating impact through Smart Care solutions

Formål

Vi bygger norsk helseindustri gjennom å fremme bærekraftige løsninger. Sammen skaper vi bedre liv for brukerne, og samtidig kostnadseffektive og kvalitetssikrede leveranser av helse og omsorgstjenester.



Hovedmål:

1) Vi skaper økt konkurransekraft og verdi for medlemmene. Det gjør vi gjennom å utvikle det nasjonale testsentret - Norwegian Smart Care Lab. Testsentret setter fart på prosessen fra idé til implementering.

Vi skal videreutvikle NSCL til det ledende testsenter innen digital helse

Mål: Vi skal posisjonere NSCL som den foretrukne nasjonal aktør for testing av digitale helseløsninger.

Hvordan: Dette gjør vi ved å utvikle en nasjonal modell der vi samarbeider med relevante miljøer i Norge og utland. Vi jobber for å etablere en nasjonal godkjenningsordning for helseapper, og prosjektet bærer navnet Gordisk. Det jobbes strategisk for å posisjonere en nasjonal Helsekatapult med NSCL som en grunnpilar sammen med de andre helseklyngene.

NSCL skal være kommunenes foretrukne partner for test ved anskaffelser

Mål: NSCL skal være kommunenes foretrukne lab for samskaping og behovsutarbeidelse. Kommunene skal bruke NSCL til å teste av produkter og tjenester. På den måten bidrar vi til en effektiv anskaffelsesprosess og implementering av løsninger for kommunene.

Hvordan: NSCL skal utvikle kunnskap, metodikk og tjenester.

Vi sikrer bærekraftig finansiering av NSCL

Mål: Inngå strategiske avtaler som sikrer basisfinansiering.

Hvordan: Utvikle partnerskap med industri aktører. Delta i relevante nettverk som Norsk helsekonsortium, Stiftelsen teknologiutvikling, Nordic Proof og ENOLL som fokuserer på relevante EU prosjekter.

Hovedmål og KPI	2021
MÅL 1: Utvikle og skalere et nasjonalt og internasjonalt testsenterkonsept - Norwegian Smart Care Lab (NSCL)	
KPI 1: Omsetning	2,5 mill.
KPI 2: Resultatgrad	10 %
KPI 3: Kundetilfredshet	85 %

2) Klyngen skal bidra til at forskning og utvikling blir et fortrinn for våre medlemmer

Evidens er vesentlig for troverdighet og adaptasjon av løsninger innen helse. Klyngen skal bidra til stimulering av samarbeid mellom bedrifter, kommuner, sykehus, brukerorganisasjoner og akademia/FOU institusjoner i klyngen. Slik blir forskning og utvikling et fortrinn for våre medlemmer når de utvikler og kommersialiserer nye løsninger.

Vi utvikler og deltar i samarbeidsprosjekt

Mål: NSCC vil utvikle og delta i samarbeidsprosjekt i internasjonale programmer som Horisont Europa, AAL, Cosme, Interreg, BSR, og nasjonale programmer som Forregion, Regionalt forskningsfond, Innovasjon Norge og Forskningsrådet. Vi setter søkelys på prosjekter som bringer klyngeaktørene sammen. Vårt kriterium er at prosjektene er relevante for bedriftene i klyngen, og prosjektene skal være forenelige med klyngens strategi.

Hvordan: NSCC vil kontinuerlig kartlegge bedrifters spisskompetanse, kompetansebehov og ambisjoner. Samtidig skal vi etablere og forsterke relasjoner til nasjonale og europeiske FoU-miljø. Dette gir oss et fundament for å koble medlemmer sammen i NSCC utviklede FoU-prosjekt. Vi får også muligheten til å koble medlemmer/NSCC til relevante europeiske FoU-konsortium. Vi samarbeider med Norway Health Tech om felles EU-rådgiver for søknadsutvikling, og vil se på et utvidet samarbeid med Oslo Cancer Cluster og The Life Science Cluster.

Finansiering av FOU prosjekt i enkeltbedrift

Mål: Vi vil hjelpe små og mellomstore bedrifter med finansiering av egen teknologiutvikling, gjennom nasjonale og internasjonale innovasjonsprogram.

Hvordan: NSCC vil kontinuerlig kartlegge bedriftenes spisskompetanse, kompetansebehov og ambisjoner. Vi vil bistå med råd om hvilke programmer som kan være aktuelle. Vår EU rådgiver vil ta en aktiv rolle for å hjelpe bedrifter som kan være aktuelle for EIC Acclerator-programmet.

Øke graden av evidens/forskningsbaserte resultat ved kobling av forskere, undervisning, studenter og bedrifter

Mål: Vi skal være en koblingsarena for forskere, undervisning, bachelor, master- eller doktorgrad studenter med relevante bedrifter, kommuner og sykehus i klyngen. Samtidig skal vi koble relevant næringslivskompetanse inn til studieprogrammer.

Hvordan: Koblingene gjør vi ved å bruke klyngens kanaler og samarbeidspartnere til å etablere møteplasser, informasjonskanaler og tjenester. I Rogaland samarbeider vi for eksempel med «Nettverk for Helse og teknologi» ved Universitetet i Stavanger. Mens i Agder samarbeider vi med senter for ehelse.

Klyngen skal bidra i utdanningsprogrammer i form av forelesinger, kompetanse og nettverk.

MÅL 2. Klyngen skal bidra til at forskning og utvikling blir et fortrinn for våre medlemmer	
KPI 1: Klyngen deltar i søknader/prosjekt finansiert av nasjonalt og internasjonalt virkemiddelapparat	4
KPI 2: Utløste FoU og Innovasjonsmidler fra nasjonalt og internasjonalt virkemiddelapparat til klyngens medlemmer	20 mill.

3) Klyngen skal bidra til at bedriftene når ut på internasjonale markeder

Klyngen skal hjelpe bedriftene å hente internasjonal markedsinformasjon, nettverk, markedsintroduksjon og erfaringsutveksling fra de beste miljøene i verden. Med denne kunnskapen vil bedriftene kunne få et betydelig konkurransefortrinn når de skal etablere seg i internasjonale markeder.

Klyngen jobber med internasjonalisering på tre nivåer:

1. Internasjonalisering gjennom markedsinnsikt

Mål: Klyngen skal gi bedrifter tilgang til oppdatert og relevant informasjon om utvalgte nøkkelmarkeder.

Hvordan: Vi videreutvikler fanen for «Markedsinnsikt» på nettsiden til klyngen. Vi presenterer helsemarkedet i utvalgte nøkkelmarkeder, og relevante markeder, gjennom webinarer,

seminarer, nettside og andre kanaler. Klyngen tar initiativ til samarbeidsprosjekt med relevante klynger og miljøer i nøkkelmarkedene vi og våre medlemmer peker ut. Vi skal videreutvikle samarbeidet med Innovasjon Norge, de øvrige nasjonale klyngene innen helse og relevante internasjonale klynger og miljøer.

2. Internasjonalisering ved å bistå bedrifter med markedsutvikling

Mål: Klyngen skal bidra til at bedrifter er klare for internasjonal satsing.

Hvordan: Vi kartlegger medlemsbedrifters ambisjoner og pågående løp rundt internasjonalisering, og kobler bedriften mot relevante kurs og aktiviteter. Bedriftene kan få tidlig-fase 1-1 rådgivning i forhold til strategi for markedsadgang, kapital og kompetanse. Klyngen utvikler løp rundt internasjonal markedsutvikling som en del av akseleratorstilbudet. Vi veilede våre selskaper mot relevante internasjonale partnere og relevante miljøer.

3. Markedsadgang i internasjonale nøkkelmarkeder

Mål: Klyngen skal aktivt bidra til at bedrifter når ut på internasjonale markeder.

Hvordan: Vi jobber aktivt koble bedrifter til relevante nettverk, samarbeidspartnere og programmer i våre utvalgte nøkkelmarkeder. Vi skal systematisk og kontinuerlig utvikle klyngens internasjonale nettverk. Vi skal bidra til utvikling av strukturerte workshops og programmer med fokus på markedsadgang sammen med partnere.

MÅL 3. Klyngen skal hjelpe bedriftene ut i internasjonale markeder	
KPI 1: Antall bedrifter som deltar i våre internasjonaliseringsskoles og/eller programmer	20
KPI 2: Antall bedrifter med omsetning i nye markeder	8

4) Klyngen skal bidra til styrking og skalering av bedrifter

Klyngen skal skape gode koblinger mellom modne bedrifter, academia, offentlige kunder, ressurspersoner og gründere/tidligfase vekstselskap. Klyngen skal sette i gang programmer som ruste selskaper for vekst gjennom kompetanse, verktøy og nettverk.

Vi tilbyr relevante vekst- og skaleringsprogrammer

Mål: Utvikle og tilbyr relevante vekstprogrammer som treffer bedriftenes behov.

Hvordan: Vi skal sikre finansiering for videre drift og utvikling av EIRAccelerator, som er vår digitale akselerator for helsesektoren. EIRA skal utvikles til å bli et relevant program i en nordisk kontekst. Vi skal samarbeide med andre relevante akseleratorprogrammer og miljø, blant annet ITSA og EY Amplifier. Samtidig skal vi finne finansieringsmodeller som senker terskelen for deltakelse i våre vekstprogrammer.

Vi styrker kapitaltilførsel til klyngebedrifter

Klyngen skal bygge opp sin kompetanse innen kapitaltilførsel, og søke samarbeid med relevante investormiljøer knyttet til helsebransjen.

Mål: Vi skal utvikle og samarbeide med programmer som tilrettelegger for koblinger mellom bedrifter og relevante investorer.

Hvordan: Klyngen skal identifisere, kategorisere og invitere relevante investorer til våre møteplasser og programmer. Samtidig skal vi bygge opp klyngens egen kompetanse rundt investorlandskap og investering, slik at vi er bedre rustet til å guide og koble våre medlemmer med relevante aktører.

Vi bidrar til å øke graden av privat kapital som investeres i helsebransjen

Mål: Klyngen bidrar til økt kompetanse om tidligfase- og vekstinvesteringer hos gründere, styrer, bedrifter og investorer.

Hvordan: Vi identifiserer, inviterer og lærer opp relevante private aktører. Samtidig som vi skaper en møteplass for klyngens medlemmer og relevante investorer. Klyngen skal identifisere og koble seg på liknende initiativ i andre miljø, som for eksempel gjennom samarbeidet med National Investor Network.

Vi knytter til oss internasjonale investormiljøer og akseleratorer

For å styrke mulighetene til våre medlemsbedrifter for å hente privat kapital og bygge nettverk som kan bidra til økt internasjonalisering, skal vi jobbe aktivt med å knytte til oss relevante internasjonale aktører.

Mål: Vi skal koble oss opp mot relevante internasjonale investeringsmiljø og akseleratorprogrammer som våre medlemmer kan dra nytte av.

Hvordan: Klyngen skal identifisere, kategorisere og invitere relevante aktører til å bli en del av vårt nettverk, og legge til rette for felles aktiviteter og initiativ som våre bedrifter kan dra nytte av.

MÅL 4. Klyngen skal bidra til styrking og skalering av tidligfaseselskaper samt innhenting av kapital til klyngens medlemmer	
KPI 1: Antall bedrifter som deltar i våre interne og eksterne skaleringsprogram (ex: EIRA, ITSA, EY)	10
KPI 2: Antall selskaper som lykkes i å hente kapital	10
KPI 3: Antall nye internasjonale samarbeid med kapital og skaleringsmiljøer	2

5) Vi skal videreutvikle klyngens nettverksmotor for kunnskap, samhandling og nettverk

Vi skal formidle kunnskap. Kompetansebyggende aktiviteter i alle delmål bidrar til å styrke kjennskap og tillit mellom medlemmene og gjør samhandling og deling av informasjon til en naturlig del av medlemmers utvikling. Klyngeorganisasjon og verktøykasse skal kontinuerlig utvikles for å levere høy kvalitet.

Kommunikasjon som fremmer klyngens mål

- Mål:** Klyngen skal være åpen om sine egne prosesser og informere om aktivitet i klyngeregion. Nettside, nyhetsbrev og sosiale medier skal bygge opp under målene om at klyngen skal engasjere, bidra til at bedrifter finner sammen, inspirere til innovasjon, informere om aktivitet. Klyngen skal være en pålitelig formidler av informasjon fra myndigheter, politiske arena og andre relevante aktører for klyngemedlemmene. Kommunikasjonen vår skal bidra til at medlemmer blir bedre kjent med hverandre og videreformidle inspirerende innhold fra inn- og utland.
- Hvordan:** Nettstedet www.smartcarecluster.no er klyngens hovedkanal for formidling. Aktiviteter i Smart Care Lab og andre satsinger blir formidlet via nettstedet. For å skape engasjement og oppmerksomhet både fra medlemmer og allmennheten, formidles også nyheter, inspirasjon og aktiviteter via sosiale medier.

Samhandling gir innsikt og skaper innovasjon

- Mål:** Vi skal utvikle vår metodikk for effektive prosesser. Klyngen skal motivere, fasilitere og bidra til ny innsikt. Klyngen skal fremme åpne innovasjonsprosesser og samarbeid mellom medlemmene. Vi skal gjennomføre aktiviteter som gir dyp innsikt i utfordringer, teknologi og markedsmuligheter. Vi skal utvikle flere behovsdrevne ressursgrupper.
- Hvordan:** Klyngen vil arbeide med å avdekke behov for ny kunnskap. Utfordringene og behovene blir avdekket gjennom tematiserte workshops eller prosjekt og gjennom dialog med medlemmene. Problemstillinger blir også avdekket i forskningsprosjekt og bachelor-, master- og PhD oppgaver. Vi skal identifisere, igangsette, dokumentere og spre relevant innsiktsarbeid. Vi deler også resultat fra relevante prosjekter i klyngen.

Klyngen skal legge til rette for etablering av ressursgrupper knyttet til tema medlemsbedriftene har behov for.

Strategiutvikling, organisasjon og videreutvikling

- Mål:** Vi skal ha en dynamisk, fleksibel organisasjon med rett kompetanse til å gjennomføre vår strategi.

Hvordan: Vi leier inn erfarne konsulenter på deltid. Vi utvikler organisasjonen gjennom erfaringsutveksling med andre klynger, Innovasjon Norge-samlinger og gjennom eksisterende innovasjonssystem. Vi tilbyr relevante kurs og opplæringsplaner for klyngeteamet.

Vi bygger en bærekraftig forretningsmodell for klyngen

Mål: Vi skal utvikle en bærekraftig forretningsmodell for videre drift av klyngen etter 2024.

Hvordan: Vi skal utvikle og videreutvikle betalbare tjenester i klyngens regi der hvor klyngen har en troverdig posisjon til å gjøre det (for eksempel NSCL, EIRA). Klyngen skal utvikle offentlige – private samarbeidsmodeller for samfinansiering av drift og utvikling.

MÅL 5. Videreutvikle klyngens nettverksmotor	
KPI 1: Antall nyhetsbrev og medlemsbrev i klyngens medier	22
KPI 2: Arrangement i klyngens regi	27
KPI 3: Antall nye bedriftssamarbeid	12

6) Klyngen utvikler innovasjonssystem innen digital helse

Sammenlignet med andre industrier har vi fortsatt et umodent innovasjonssystem for å hjelpe bedriftene.

Nasjonalt

Mål: Vi utvikler velfungerende nasjonale innovasjonssystem.

Hvordan: Vi knytter klyngeledelse og medlemmers kompetanse inn i relevante nasjonale fora. Utvikle samarbeid med nye kommune nettverk og innovasjonshub'er.

Regionalt

Mål: Vi skal utvikle regionale innovasjonssystemer.

Hvordan: Vi bruker klyngens erfaring og medlemmer til å utvikle regionale innovasjonssystemer der hvor vi får finansiering av lokale aktører.

Helsecampus Stavanger

Mål: Klyngen skal bidra til realisering av Helsecampus Stavanger sin visjon.

Hvordan: Vi bruker klyngens mål, erfaring og medlemmer til å utvikle regionen i

samarbeid med Helsecampus Stavanger.

Agder

Mål: Vi skal videreutvikle NSCC avdeling Agder.

Hvordan: Vi skal bruke klyngens mål, erfaring og medlemmer til å utvikle regionale innovasjonssystemer gjennom lokalt samarbeid med blant annet Digin, I4Helse, Universitet i Agder og andre relevante aktører.

Vestland

Mål: Vi skal videreutvikle NSCC avdeling Vestland.

Hvordan: Vi skal bruke klyngens mål, erfaring og medlemmer til å utvikle regionale innovasjonssystemer gjennom lokalt samarbeid med blant annet VIS – Vestlandets Innovasjonsselskap, Universitetet i Bergen, HVL – Høgskulen på Vestlandet, Alrek helseklynge og Eitri Medical Incubator.

MÅL 6. Utvikling av innovasjonssystem innen digital helse	
KPI 1: Regional finansiering til lokale avdelinger	2