

STRATEGISPRINT


Tjenestepakken leveres av underleverandør Inventas i samarbeid med NSCL

inventas

Strategisprint

Et kortere alternativ enn helsesprint, som fokuserer på det å komme riktig ut av startblokka. Vi benytter metodikk og prosess som gir størst verdi med hensyn til de utfordringene dere står ovenfor.

inventas



I Inventas tilnærmer vi oss alltid større prosesser ved å tidlig dele de opp i mindre, konkrete arbeidspakker og del-leveranser.

Om Inventas strategisprint



- Inventas er Norges største og mest komplette utviklingsmiljø innen fysisk og digital produktutvikling, tjeneste- og forretningsmodellering. Strategisprint tilpasses kundens behov mht scope, omfang og tema. Vi legger vår stolthet i å by på det beste vi har slik at leveransen alltid blir til det beste for våre kunder.
- We are design thinkers! Og vi har erfaring fra over 3000 utviklingsprosjekt. Dette er en kraftfull match som kommer våre kunder til nytte. I en strategisprint stiller vi våre beste ressurser for akkurat din utfordring til rådighet. Og vi gir deg våre beste råd!
- Strategisprint er en utviklingspakke som tilbys til NOK 80.000 +mva. Vi tar for oss hvordan dagens situasjon er, ønsket målbilde og tidshorisont. Hvor er det skoen trykker og hva er det som skal til for å ta det neste store steget? Hva står evt i veien for dette og hvor er det vi bør legge kruttet? Vi jobber med forretningsmodellering og prioritering. Produktutvikling handler ikke bare om selve produktet, men om hele verdikjeden rundt produktet og forretningen.

Eksempel på Strategisprint

Intro

Intro fra bedriften om marked, bruker, idé og behov.

- Avklare fokusområde for workshopen
- Behovs- og forventningsavklaring
- Ønsket leveranse – sette mål
- Planlegge og forberede workshop

2 timer

Workshop 1

½ dags workshop hvor vi jobber med kartlegging og innsikt i marked, bruker og teknologi.

Prioriteringer og forretningsmodellering

Vi tar for oss hvordan dagens situasjon er, ønsket målbilde og tidshorisont. Hvor er det skoen trykker og hva er det neste store steget? Hva står evt i veien og hvor bør vi legge kruttet?

Dette gjør vi ved hjelp av systematiske og kreative prosesser.

1/2 dag

Arbeidsperiode

Vi utvikler funn fra workshop 1 til konkrete utkast og forslag til endringer.

Vi jobber videre med:

- Mapping og analyse
- Innsiktsarbeid
- Verdier
- Produktidentitet/konseptualisering
- IP?

Hvordan skal vi få fart på utviklingen?

Hvordan tjener vi penger på dette, evt henter inn mer penger til å få utviklet dette?

Fokus på det attraktive og lønnsomme.

1 uke

Tilbakemelding

Presentasjon av funn. Valg av retning, justeringer.

Vi gjør justeringer og legger planer for videre arbeid basert på tilbakemeldinger.

- Presentere
- Videreutvikle
- Sjekke av
- Fokusere og spisse

1-2 time(r)

Justering

Vi jobber videre basert på tilbakemeldingene.

Og utarbeider ferdig avtalt leveranse.

1/2 uke

Leveranse

Levering etter avtale.

Eksempler:

- Mapping
- Bruker-reiser
- Tjeneste design konsepter
- Forretningsmodellering
- Innsiktsrapporter
- Swot analyse
- Neste steg, plan videre

1-2 time(r)

Detaljbeskrivelse av delfase

Vi hjelper til med å legge en planen og avdekke hull i strategien for videre utvikling av deres produkter og tjenester. Vi benytter metodikk og prosess som gir størst verdi med hensyn til de utfordringene dere står ovenfor.

Slik at ideen deres lettere kan formidles til kunder, samarbeidspartnere og investorer. Vi ønsker å hjelpe dere med å lettere kunne prioritere arbeid og fremgangsmåte, når dere skal nå mål og utvikle deres produkter og tjenester ytterligere.

I oppstarten av en strategisprinten er det viktig at vi gjennomfører en forventningsavklaring og avtaler en leveranse som er til det beste for deg som kunde og som er realistisk innen de rammer som et tilgjengelig i prosjektet.

1: Oppstart

1. Innsikt

Strategisprint starter med en god intro fra oppdragsgiver til prosjektgruppen slik at vi får gjøre nødvendige forberedelser og planlegging.

2. Workshop

Vi gjennomfører et arbeidsmøte hvor vi sammen med kunden jobber med kartlegging av hva som finnes i markedet, hvem brukerne er og hva som er brukernes behov. Vi jobber med hvordan bedriften står i dag. Hvilken forretningsmodell har man valgt? Hva er målet? Hva skal til for å ta oss videre? Og hva står evt i veien for det? Vi etablerer en forståelse av hvilke utfordringer og fase selskapet står i.

3. Inventas arbeider videre med underlag etter første workshop.

Basert på innsikten som ble skaffet etter arbeidsmøtet starter Inventas in-house arbeid med videreutvikling av funn fra workshop og utarbeidelse av konkrete forslag til tiltak og/eller endringer.

4. Tilbakemelding

Inventas presenterer bearbeidelsen av arbeidet fra og etter workshopen med avtalte scope, og anbefalinger. Inventas tar i mot tilbakemeldinger og forslag til justeringer.

5. Justering

Vi jobber med tilbakemeldingene og ta med oss justeringer inn i ferdigstillingen av arbeidet.

6. Leveranse

Inventas leverer etter avtale og forventningsavklaringen.

Eksempler på leveranse er: Tiltaksplan, Mapping, Brukerreiser, Tjenestedesign konsepter, Innsiktsrapporter, Swot analyser, Investorpitch, Forretningsmodellering, prioriteringsløp for ønsket målsetning.

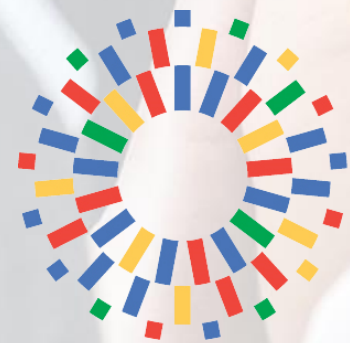
Neste steg, plan videre.

Samtale, rådgivning og veiledning om planen videre for kunden.

2: Designfase rammeverk

inventas

Ta kontakt dersom du ønsker mer informasjon om hva tjenestepakken inneholder og hva vi kan tilby din bedrift.



Norwegian
Smart Care
Lab

Marit Hagland
Leder

Norwegian Smart Care Lab
+47 452 61 799
marit.h@valide.no



Karoline Blikra Mogleiv
Forretningsutvikler

Norwegian Smart Care Lab
+47 92 414 043
karoline@valide.no



WWW.SMARTCARECLUSTER.NO

