



Norwegian
Smart Care
Lab

MERKEVARESPRINT

Tjenestepakken leveres av underleverandør Inventas i samarbeid
med NSCL

inventas

Merkevaresprint

Et kortere alternativ enn helsesprint, som fokuserer på å raskt komme frem til et helhetlig og strategisk forankret visuell identitet for din bedrift eller av din idé.

inventas



*I Inventas tilnærmer vi oss alltid større
prosesser ved å tidlig dele de opp i
mindre, konkrete arbeidspakker og del-
leveranser.*

Om Inventas Merkevaresprint



- Inventas er Norges største og mest komplette utviklingsmiljø innen fysisk og digital produktutvikling, tjeneste- og forretningsmodellering. Merkevaresprinten tilpasses kundens behov mhp scope, omfang og tema. Vi legger vår stolthet i by på det beste vi har slik at leveransen alltid blir til det beste for våre kunder.
- We are design thinkers! Og vi har erfaring fra over 3000 utviklingsprosjekt. Dette er en kraftfull match som kommer våre kunder til nytte. I merkevaresprinten stiller vi våre beste ressurser for akkurat din utfordring til rådighet. Slik at ditt produkt fremstår på en like god måte som det fungerer.
- Produktsprint er en utviklingspakke som tilbys til NOK 80.000 +mva. Målet er å skape en visuell identitet som kan brukes på tvers av flere flater og gi reelle kommunikasjon og konkurransefortrinn. Innhold og totalt kost/omfang kan tilpasses bedriftens behov og ambisjoner før oppstart.

Eksempel på Merkevaresprint

Intro

- Sette mål
- Samle inn nødvendig informasjon

2 timer

Workshop 1

Merkevareanalyse

I dette tettpakkede arbeidsmøtet jobber vi oss gjennom en grovskisse av hele merkevare-strategien vi skal jobbe videre med..

- Systematisk gjennomgang av merkevarens posisjonering
- Kartlegging
- Brukere
- Personligjet
- "Hvorfor"
- Langtidsplan
- Konkurrenter
- Publikum

1/2 dag

Arbeidsperiode

Vi utvikler funn fra workshop 1 til konkrete utkast.

- Innsiktsarbeid
- Mapping og analyse
- Sketching og visualiseringer
- Design arbeid
- Prototyping
- Testing
- Brukersamtaler
- Enkle konkurrentanalyser

1 uke

Tilbakemelding

Presentasjon av funn. Valg av retning, justeringer.

Vi gjør justeringer og legger planer for videre arbeid basert på tilbakemeldinger.

- Presentere
- Videreutvikle
- Sjekke av
- Fokusere og spisse

1-2 time(r)

Justering

Vi jobber videre basert på input fra WS 2

Testing av konsepter og design. Validering av uttak og ideer.

- Modellere
- Teste
- Visualisere
- Prototype
- Dokumentere
- Designe
- Ferdigstille

1/2 uke

Leveranse

Levering etter avtale.

Eksempler:

- Mock-ups
- Logo
- Fargepalett
- Maler
- Nettsideskisser
- Prototyper
- Swot inventas analyser
- Neste steg, plan videre

1-2 time(r)

Detaljbeskrivelse av delfase

Merkevaresprinten skaper verdi for kunden, ved å lage en visuell identitet og tydelig rammeverk som setter de i stand til å fremstå helhetlig og samtidig skille seg ut i markedet slik at ideen er lettere å formidle til investorer, kunder ellersamarbeidspartnere.

Det er viktig at vi ved oppstart av merkevaresprinten gjennomfører en forventningsavklaring og avtaler en leveranse som er til det beste for deg som kunde og som er realistisk innen de rammer som et tilgjengelig i prosjektet.

1: Oppstart

1. Innsikt

Merkevaresprinten starter med en god intro fra oppdragsgiver til prosjektgruppen slik at vi rekker å gjøre de nødvendige tilpasninger av første workshop.

2. Workshop

Vi gjennomfører en workshop hvor vi sammen med kunden jobber med kartlegging marked, ønsket posisjon og konkurransebilde mm. Workshopen resulterer i et målbilde som det grafiske og visuelle arbeidet skal resultere i.

2: Designfase rammeverk

3. Inventas arbeider videre med underlag etter første workshop.

Basert på innsikten som ble skaffet etter arbeidsmøtet starter Inventas in-house arbeid med utvikling av konsepter til merkevaren. Ved bruk av skisser, eksempler og moodboards jobber vi oss frem til håndfaste idéer og konkrete løsningsforslag for merkevaren, og dens visuelle identitet.

4. Tilbakemelding

Inventas holder fortløpende kontakt med kunden for å få rask tilbakemelding om valgte designretninger.

5. Detaljering

Når hovedformen og funksjonalitet er på plass går utviklingen inn i en ny fase av mer ferdigstilling og systematisering. Større fokus på bruk av valgt retning og utkast på konkrete uttak står i sentrum i denne fasen.

6. Leveranse

Inventas leverer etter avtale og forventningsavklaringen. Eksempler på leveranse er logofiler, maler, investorpresentasjoner, visualiseringer, fargepaletter mm. Samtale og veiledning om planen videre for kunden.

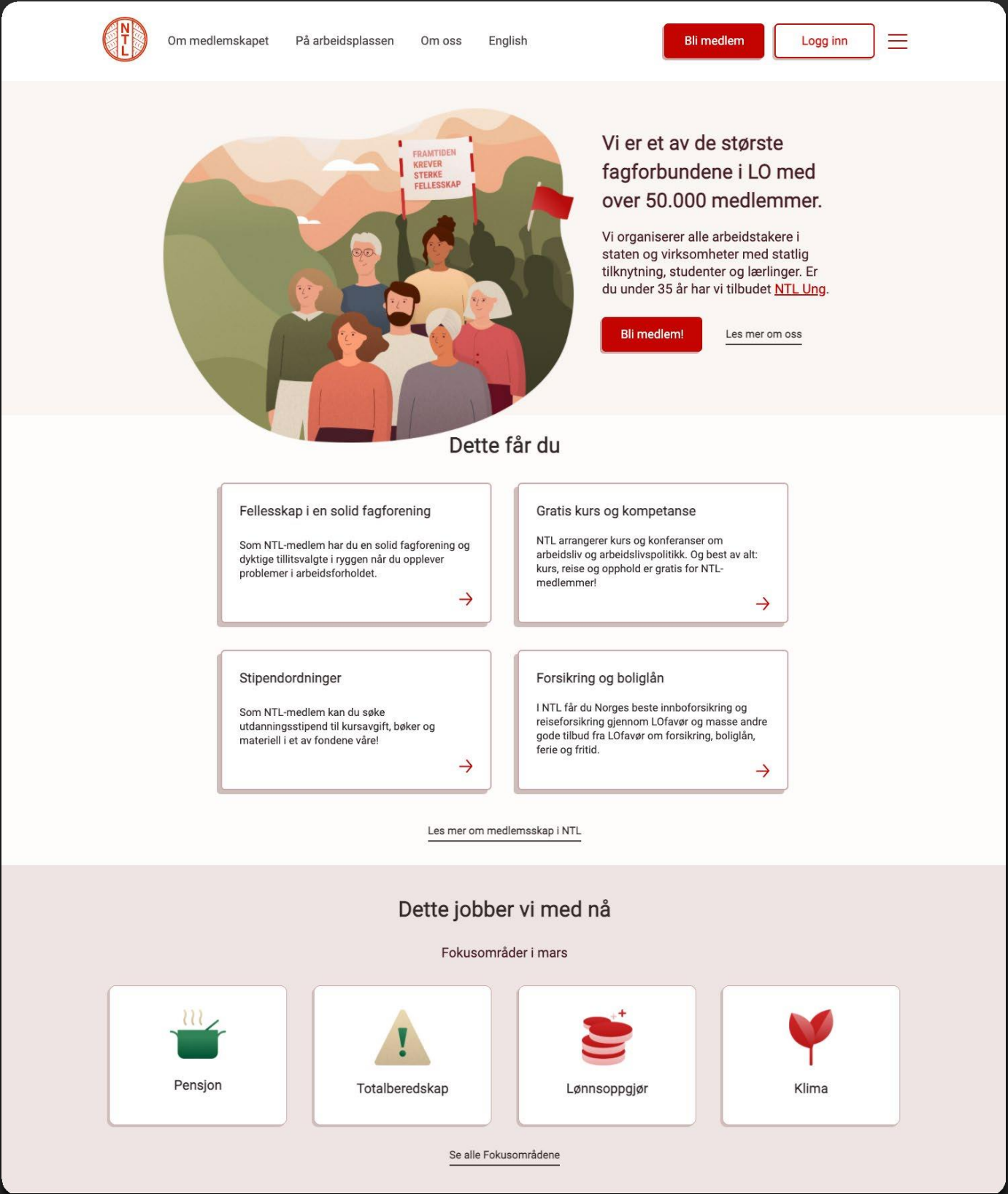
Referanser

Norsk tjenestemannslag

Hva: Design, refresh av merkevare, nettside og illustrasjoner for norsk tjenestemannslag, en av Norges største fagforeninger.

Hvorfor: Et ønske om mer helhetlig design, mer brukervennlig nettside, samt fremstå mer tydelig i ett marked av fagforeninger som ser stadig mer like ut.

- Hvordan:
- Forenklet responsiv, mobilvennligforside med fokus på å verve nye medlemmer og de viktigste fordelene. Interne nyheter mm. kommer lenger ned.
 - Utvidet den knallrøde paletten med komplementære og dusere farger.
 - Egenutvikliket illustrasjonsstil for å kunne skape eget uttrykk som ikke er avhengig av foto.

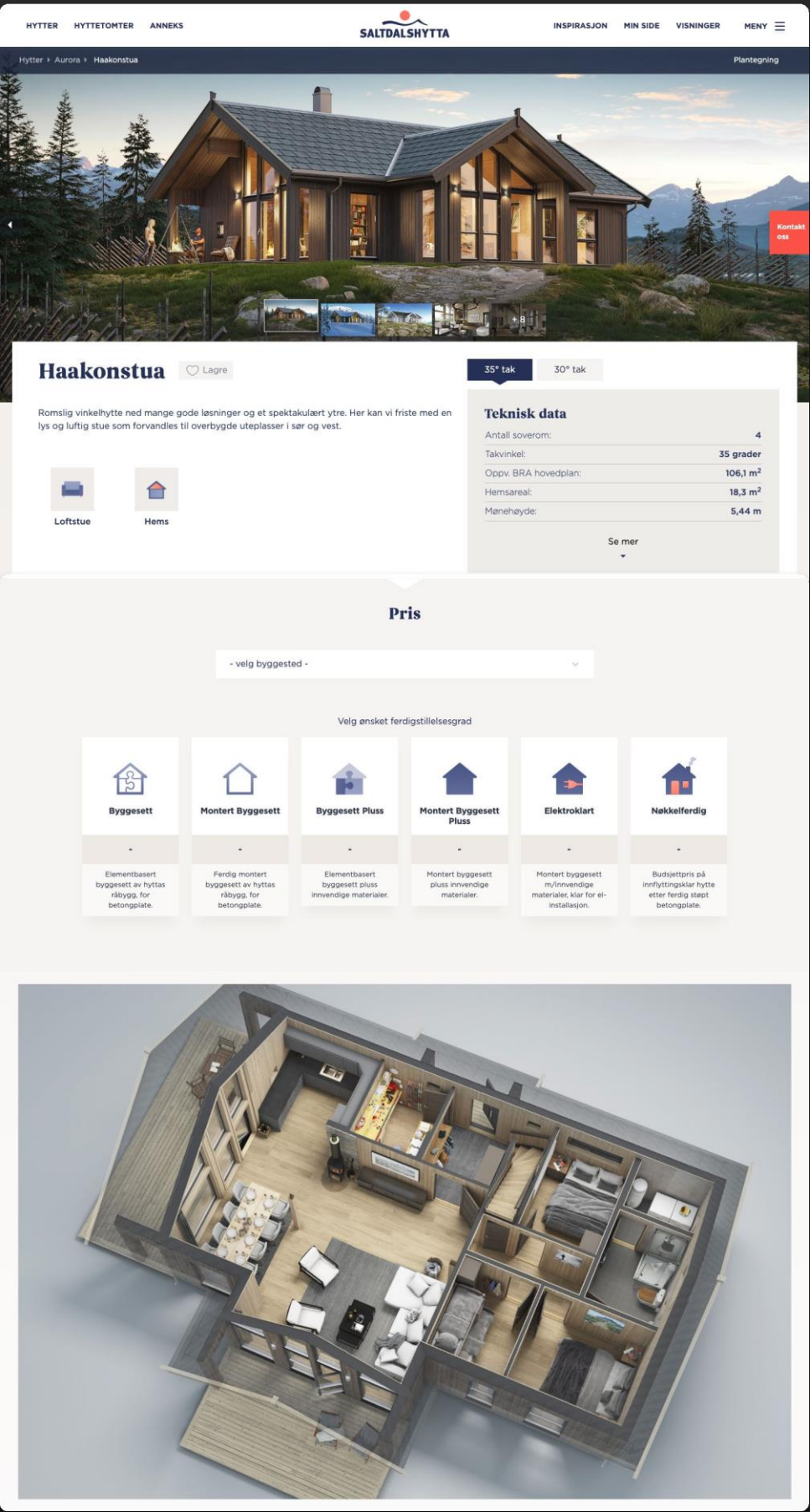
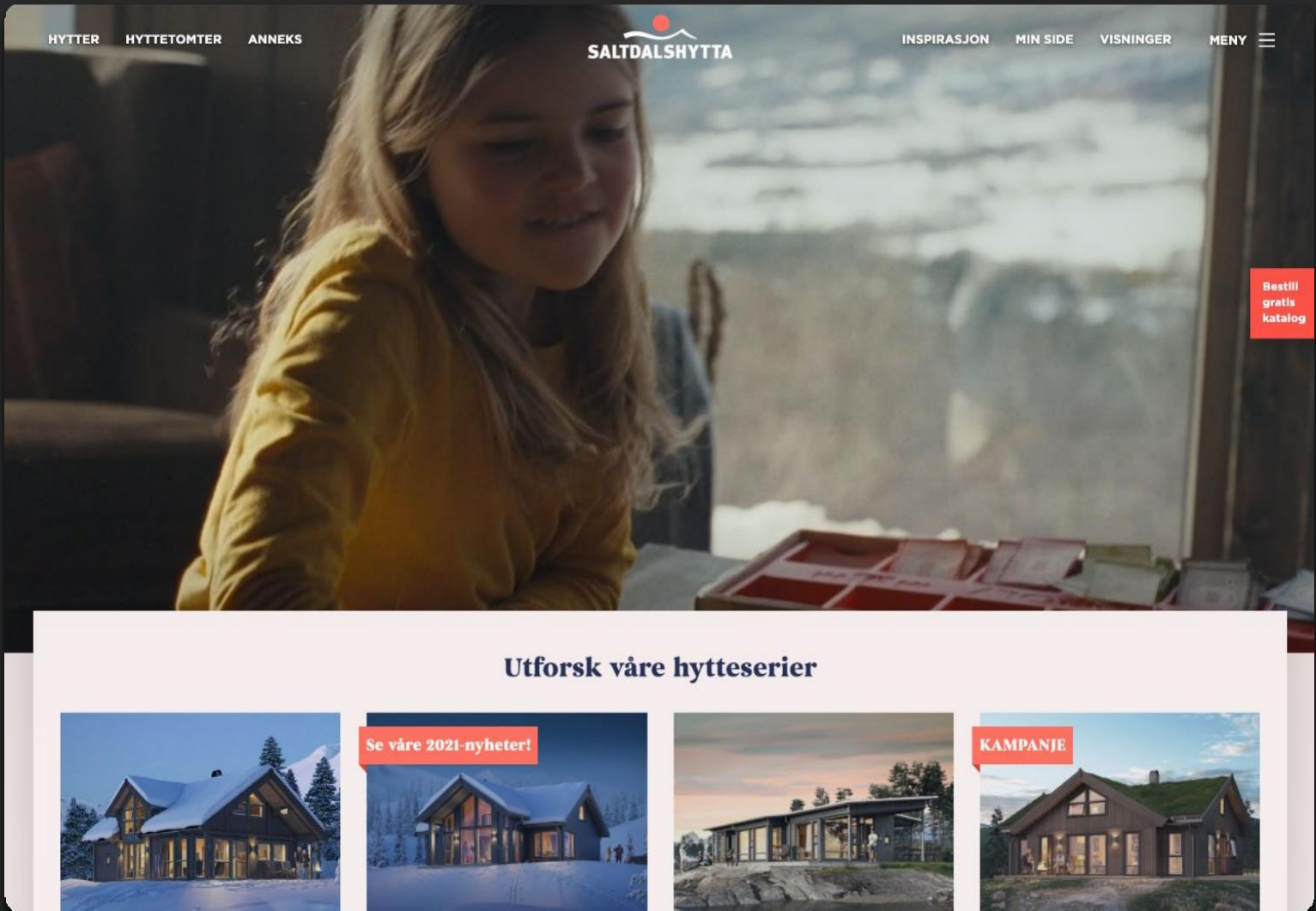


Saltdalshytta

Hva: Design, refresh av merkevare, ny nettside med nye kundereiser og funksjonelle moduler.

Hvorfor: Gjøre nettsiden til et sted det er naturlig å besøke tidligere i hyttekjøpsprosessen. Forsterke kommunikasjonskonseptet “tid til å være sammen”

- Hvordan:
- Helt ny responsiv, mobilvennlig nettsted med fokus på de myke verdiene rundt det å eie hytte.
 - Større plass til bilder og tydeligere valg for hyttemoduler.
 - Utviklet en “drømmekonfigurator” for folk istartfasen.
 - Forklare hyttekjøpsprossessen i detalj for å skape trygghet.
 - Mindre modernisering av merkevaren for å fungere bedre på nett.



Dyrk

Airbnb for hager

Dyrk Oslo er et helt nytt konsept for Osloboere der du kan få en dyrkeplass hos en av dine naboer som ønsker hagehjelp. Du kan dyrke det du ønsker, og få hjelp i prosessen uansett om du er erfaren eller ikke. Hagedeling kalles konseptet, og har allerede begynt å få fotfeste i USA, Canada og England.

Vi bidro med visuell konseptualisering, samt merkevare og identitetsarbeid. Dette innebærte nytt navn (tidligere Hageleie»), ny logo, visualiseringer, tone of voice, overordnet SoMe strategi, samt implementering på nettsidene.



Enøk total

Hva: Ny merkevare, ny nettside og designprofil for program og nettverktøy.

Hvorfor: Få enøkttotal til å fremstå som en troverdig og moderne leverandør av energistyringssystemer.

Hvordan:

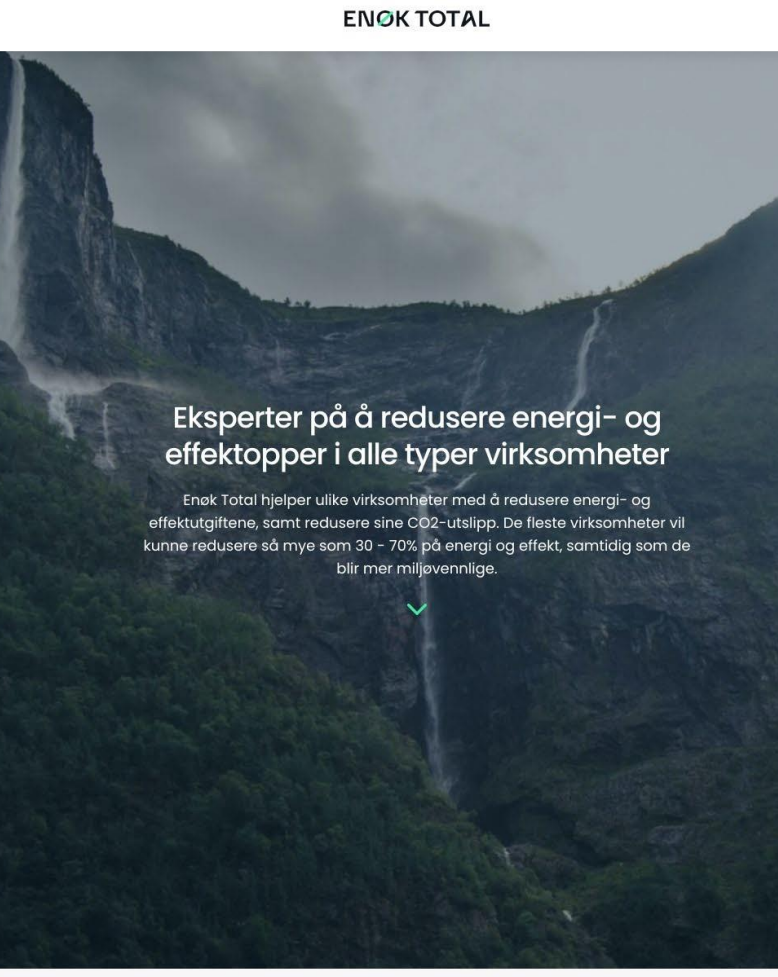
- Helt ny grafisk profil med fokus på digitale flater.
- Løfte kommunikasjon vekk fra sikringsskapet å ut i “verden”
- Utviklet nytt designkonsept for de digitale verktøyene Enøk Total leverer.

EnergyManager
Logg inn

ENØK TOTAL

Meny 

KONTAKT OS



Eksperter på å redusere energi- og effektopper i alle typer virksomheter

Enøk Total hjelper ulike virksomheter med å redusere energi- og effektoppene, samt redusere sine CO₂-utslipp. De fleste virksomheter vil kunne redusere så mye som 30 - 70% på energi og effekt, samtidig som de blir mer miljøvennlige.



Tverrfaglig totalleverandør av tjenester og software innen energiledelse.

Vi har ekspertise på ulike energiformer og jobber dedikert med kundenes energiforbruk.



Rådgivning og analyse



Nøkkelferdige tiltak og prosjekter



EnergyManager software



Energivakta, drift og overvåking



Rapporterings tjenester ifm. energi, effekt, Co₂ m.m.

Les mer om våre tjenester →

Resultater

Energibesparelse totalt

Våre kunder sparte i 2020 over 105 millioner kroner i energikostnader.

Normal besparelse

Våre kunder reduserer normalt 30–70 % av sine energikostnader.

Utslippsreduksjon

Samlet redusert CO2 utslipp i 2020 var 22 000 tonn CO2.

Lønnsomhet

Tilbakebetalingstiden i prosjektene ligger i intervallet 2–7 år, oftest i området 3–5 år.

Kunde	Besparelse (%)
ENERGI TOTTEN	25%
LUNDEBERG SKOLEN	32%
KERTTALA SKOLEN	36%
VALBO INDUSTRIS	50%
AKERHUS SKOLEN	52%
LYST & BØRS	66%
CORONA MARINA	74%

■ Alle besparelser er beregnet ift aktuell kundes forforbruk / baseline

Alternative økonomiske modeller

Enøk Total har inngått et samarbeid med SR-Bank og tilbyr derfor ulike former for finansiering av grønne energilttak. På denne måten kan kunden velge å la være å stille kapital og belaste egen likviditet om ønskelig. Vi tilbyr flere modeller.

Finn ut mer →

EnergyManager

EnergyManager er en ny software for energioppfølging og energiledelse i.h.t ISO 50001. verktøyet er skalerbart, generisk og enkelt å tilpasse ulike virksomheter.

FINN UT MER

KONTAKT OSS

Studentsamskipnaden i Trondheim

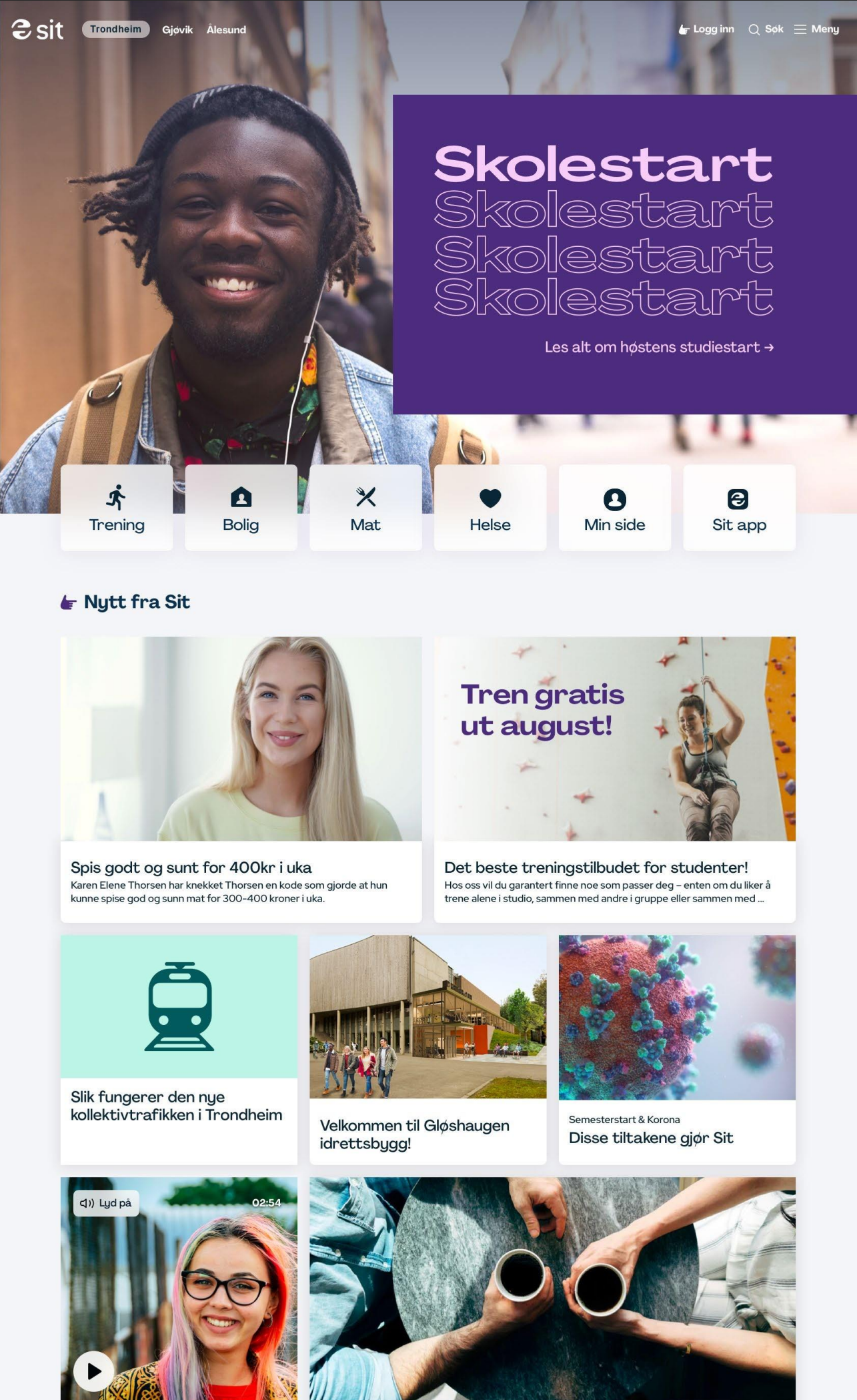
(under arbeid)

Hva: Ny merkevare, design av ny nettside og tilhørende app for studentene til Sit.

Hvorfor: Gjøre Sit mer attraktiv for sin målgruppe. Oppdatere funksjonalitet på nettside for nye studenter og på app for de som bruker Sits tjenester daglig.

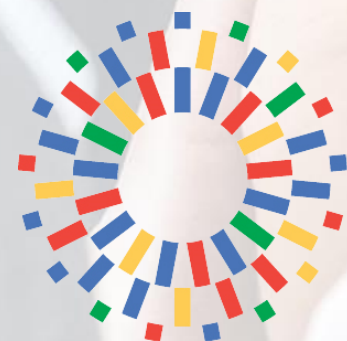
Hvordan:

- Helt ny responsiv, mobilvennlig nettsted med fokus på nye studenter.
- Egen personifisert app for studenter. Fokus på dine tjenester, ikke alt annet.
- Ny moderne merkevare med større handlingsrom og mulige uttrykk.



inventas

Ta kontakt dersom du ønsker
mer informasjon om hva
tjenestepakken inneholder og
hva vi kan tilby din bedrift.



**Norwegian
Smart Care
Lab**

Marit Hagland
Leder
Norwegian Smart Care Lab
+47 452 61 799
marit.h@valide.no



Karoline Blikra Mogleiv
Forretningsutvikler
Norwegian Smart Care Lab
+47 92 414 043
karoline@valide.no



WWW.SMARTCARECLUSTER.NO

