

IP TJENESTEPAKKER

Patenter, varemerker, design og
forretningshemmeligheter satt i system

Tjenestepakken leveres av underleverandør
Bryn Aarflot i samarbeid med NSCL

BRYN AARFLOT

EST. 1947



BRYN AARFLOT

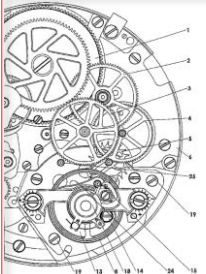
EST. 1947

Creating value through IP™

IP-rettigheter, kommersialisering og
tvisteløsning

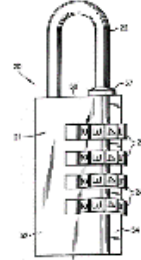
Vi tilbyr teknisk og juridisk bistand på alle nivåer av IP i saker som angår patent, varemerke, design, opphavsrett, domenenavn og markedsføringsrett/ illojal konkurranse.

Hva er IP (immaterielle verdier)?




Patenter

- Teknisk oppfinnelse
- Løsning på et teknisk problem



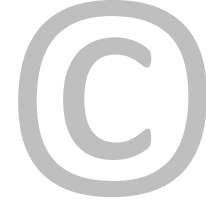
Bedriftshemmeligheter

- Informasjon som er hemmelig og som bør hemmeligholdes



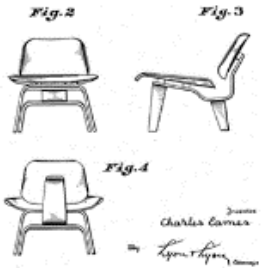
Varemerker

- Selskapsnavn, logoer, produktnavn, etc.



Opphavsrett/Copyright

- Originale, kreative verk



Design

- Estetisk, ikke-teknisk utseende/struktur/form

SIDE 3

... og mye, mye mer ...

- Avtaler, ideer, planer, etc.

Bryn Aarflot tilbyr fire, verdiskapende pakker

IP START

Grunnleggende kartlegging av bedriftens IP, hvor det overordnede spørsmålet er:

Hva har vi av avtaler og annen IP i bedriften, og hva bør komme på plass for å sikre videre vekst?

IP BOOST

Fra kartlegging til strategi. Utarbeidelse av en helhetlig IP-strategi for bedriften, hvor det overordnede spørsmålet som blir besvart er:

Hvilken IP-strategi passer best for å oppnå mine forretningsmål?

IP CONTROL

Utarbeidelse av interne retningslinjer, hvor det overordnede spørsmålet er:

Hvordan kan vi sikre at alle ansatte i bedriften gjør alt riktig for å sikre IP-verdier i bedriften?

IP SCOUT

Konkret handlefrihets-analyse tilpasset en aktuell problemstilling, hvor det overordnede spørsmålet er:

Utgjør mine konkurrenters IP-rettigheter en fare for mitt prosjekt og hvordan kan jeg unngå disse?



IP START

Kartlegging av kontrakter, forretningshemmeligheter, samt en innledende behovsanalyse av immaterielle rettigheter. Denne pakken er tilpasset bedrifter og prosjekter i tidlig fase og vil danne et godt grunnlag for en mer inngående IP-strategi.

OM IP START



- Vi kartlegger bedriftens **IP**, herunder avtaler, forretningshemmeligheter, oppfinnelser, merkevarer osv. Vi undersøker om denne er i samsvar med forretningsstrategien, og gir innledende råd om hva som bør sikres for å skape videre vekst.
- Vi kartlegger også behovet for innledende beskyttelse av **varemerker**, **design** og **patent**.

PRIS FRA NOK 16 500

Fremdrift for IP START



Innledende møte

Overordnet kartlegging av avtaler og eksisterende IP-rettigheter i bedriften.



IP-evaluering utført av patentrådgiver/advokat

Vurdering av bedriftens IP-rettigheter med innledende behovsanalyse.



Resultatmøte og rapport

Måling av bedriftens «IP-puls» som kartlegging av status og rettighetsdekning.

Forslag for å styrke IP-situasjonen gjennom konkrete, videre tiltak samt kostnadsestimat.

Klienten vil få en skriftlig rapport og anbefaling.



IP BOOST

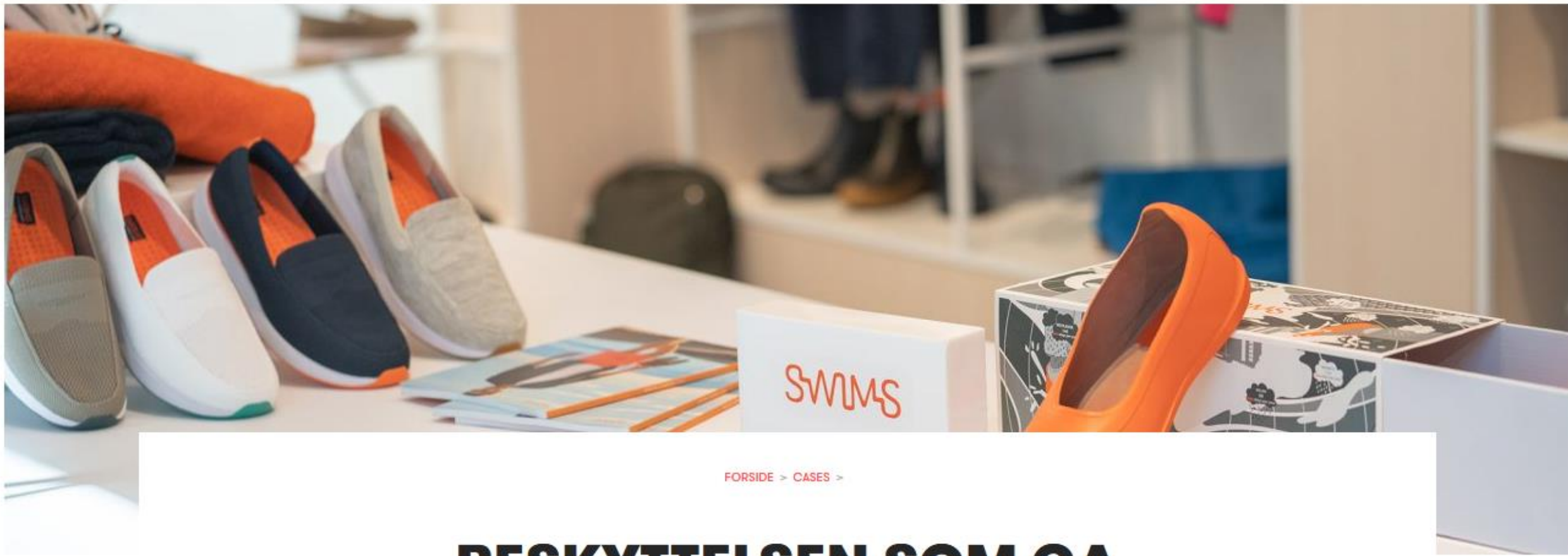
Gjennom IP BOOST lager vi en helhetlig IP-strategi for å maksimere verdipotensialet i bedriften og konkrete prosjekter.

Om IP BOOST



- IP BOOST er pakken for dem som allerede har et bevisst forhold til immaterielle rettigheter og som ønsker nå en mer strategisk tilnærming, som f.eks. i forbindelse med **internasjonalisering, exit, samarbeid eller pågående teknologiutvikling.**
- Resultatet av denne pakken er en **konkret IP-strategiplan** basert på forretningsstrategiens overordnede mål.
 - **PRIS FRA NOK 33 000**

(Omfanget defineres etter en kostnadsfri innledende samtale)



[FORSIDE](#) > [CASES](#) >

BESKYTTELSEN SOM GA MILLIONGEVINST

En god IP-strategi er viktig, i SWIMS sitt tilfelle var det avgjørende for en global suksess. Å sikre kontroll på kalosjene viste seg å bare være starten på gründereventyret.

[Les mer her](#)

Fremdrift for IP BOOST



Innledende møte

Diskusjon med fokus på bedriftens forretningsmål, gjerne basert på en eksisterende forretningsplan eller definerte forretningsmål.

Kartlegge status på eksisterende IP-portefølje og IP-strategi.



Utforming av konkret IP-strategi

Utforming av en konkret strategiplan for å nå forretningsmålene gjennom forretningshemmeligheter, know-how, patenter, varemerker og designrettigheter.



Resultatmøte

Gjennomgang av utarbeidet IP-strategiplan.

Forslag for å styrke IP-situasjonen gjennom konkrete, videre tiltak samt kostnadsestimat.

Klienten vil få en skriftlig strategirapport og anbefaling.



IP CONTROL

Denne pakken passer for bedrifter som ønsker at de ansatte følger tydelige interne retningslinjer for sikring av bedriftens immaterielle verdier.

Om IP CONTROL



- IP CONTROL er et produkt for bedrifter som ønsker **interne retningslinjer** for bruk og behandling av IP i bedriften.
 - Her vil vi skreddersy retningslinjer som hensyntar IP-strategien og forretningsstrategien, herunder hvordan man skal behandle konfidensiell informasjon, når man skal utføre «freedom to operate»-undersøkelser, når skal man søke patent, når skal man søke varemerke, hvordan skal varemerker brukes osv.
 - **PRIS FRA NOK 33 000**
- (Omfanget defineres etter en kostnadsfri innledende samtale)

Fremdrift for IP CONTROL



Innledende møte

Kartlegge bedriftens forretningsstrategi og IP.
Kartlegge ansvarsområder og ønsket behandling av IP internt.
Kartlegge hvilke markeder som er mest relevant, og hvilke IP-rettigheter som vil skape mest verdi de neste årene.



Utforming av konkrete IP-retningslinjer

Utforming av interne retningslinjer for forskning og utvikling, administrasjon av forretningshemmeligheter, know how, patenter, varemerker og designrettigheter.



Resultatmøte

Gjennomgang og oversendelse av IP CONTROL (dokument med ferdigutformede retningslinjer).
Forslag for å styrke IP-situasjonen gjennom konkrete, videre tiltak samt kostnadsestimat.



IP SCOUT

Vi gjør bakgrunnssøk og kartlegger konkurrenter og deres IP-rettigheter i relasjon til bedriftens kjerneaktivitet eller konkrete problemstillinger i definerte markeder.

IP SCOUT



- IP SCOUT er en spesialtilpasset pakke hvor vi foretar **innledende handlingsromssøk (Freedom-to-operate)** innen patent eller varemerkeretten. Søk etter potensielle IP-utfordringer basert på verdensomspennende databasesøk blant eksisterende registrerte rettigheter.
- Eksempel 1: Analyse av to kunders patententfamilier, med undersøkelse av hvordan disse begrenser **mulighetene og handlingsrommet**, samt hvilke justeringer som bør gjøres av egne aktiviteter for å minimere risiko.
- Eksempel 2: Søk etter forvekselbare registrerte varemerkerettigheter i Asia og EU.

VAREMERKE OG DESIGN FRA NOK 10 000

PATENT FRA NOK 33 000

(Omfanget defineres etter en kostnadsfri innledende samtale)



[FORSIDE](#) > [CASES](#) >

STRATEGIEN SOM SIKRER GLOBAL SUKSESS

Da den norskutviklede videokonferansetjenesten Whereby skulle ut i verden, visste de at nøkkelen til å lykkes var en god IP-strategi. Bryn Aarflot bisto med juridisk kompetanse.

Fremdrift for IP SCOUT



Innledende møte

Drøftelse om den aktuelle IP-utfordringen. Eksempler: nye prosjekter hvor IP-situasjonen bør avklares eller en konkurrent som utvikler liknende teknologi/patenter.

Kartlegging av rammer og omfang på søk



Utførelse av søk og utforming av rapport

Søk med spesialtilpassede IP-søkeverktøy, med påfølgende resultatanalyse.



Resultatmøte

Gjennomgang av trusler og muligheter relatert til analyseresultater, samt kostnadsestimat.

Forslag for å styrke IP-situasjonen gjennom konkrete, videre tiltak samt kostnadsestimat.

Klienten vil få en skriftlig rapport og anbefaling.

Ta kontakt dersom du ønsker mer informasjon om hva tjenestepakken inneholder og hva vi kan tilby din bedrift.



Norwegian
Smart Care
Lab

Marit Hagland
Leder
Norwegian Smart Care Lab
+47 452 61 799
marit.h@valide.no



Karoline Blikra Mogleiv
Forretningsutvikler
Norwegian Smart Care Lab
+47 92 414 043
karoline@valide.no



WWW.SMARTCARECLUSTER.NO

